



天津轻工职业技术学院

Tianjin Light Industry Vocational Technical College

毕业生就业质量年度报告 2022 年度



天津轻工职业技术学院

二〇二二年十二月

学校简介

天津轻工职业技术学院是一所公办全日制普通高等学校，坐落于美丽的渤海之滨——天津海河教育园区，隶属天津渤海轻工投资集团有限公司，占地面积 866 亩，建筑面积 21.9 万平方米，在校生 10000 余人，教职工 472 人。

近年来，学校办学成绩显著，是国家级优秀示范性骨干高职院校、优质专科高等职业院校、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位、全国优秀成人继续教育院校、全国“第六届黄炎培职业教育奖”优秀学校、全国职业院校就业竞争力示范校、全国职业院校精准扶贫协作联盟脱贫攻坚先进集体、天津市“世界先进水平高职院校”、天津市首批跻身全国高职院校服务贡献 50 强单位、天津市职业教育先进单位、天津市职业教育创优赋能建设项目高水平高职院校建设单位。担任中国轻工国际产能合作企业联盟副理事长单位、鲁班工坊建设联盟副理事长单位、中国模具工业协会职业教育委员会主任委员单位、全国轻工职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国跨境电子商务综合试验区职业教育集团副理事长成员单位、天津市模具工业协会副理事长单位、天津市新能源协会常务理事单位，在高职院校中的引领示范作用日益彰显。

学校秉承“修德育能，日见其功”的校训，以“五育并举”落实立德树人的根本任务，发挥办学体制机制创新优势，紧贴区域经济和行业、企业的技术技能人才需求，服务新动能发展和产业升级，服务国家重大发展战略，产教协同培养“德技并修+工匠精神”的时代新人。学校设有机械工程学院、电子信息与自动化学院、经济管理学院、艺术工程学院 4 个二级学院，与瑞士 GF、喜马拉雅、浪潮、TCL 中环新能源科技股份有限公司、新华三技术有限公司等知名企业共建 5 个产业学院。目前开设 35 个高职专业和 2 个联合培养技能本科专业，模具设计与制造专业为全国职业院校装备制造类示范专业。建有 7 个具有现代职业教育特色的优质专业群，其中模具设计与制造、光伏工程技术为中国特色高水平专业群，大数据技术为市级高水平专业群，大数据与会计、造型艺术创意设计、智能控制、数字传播为校级特色专业群。拥有国家级技能大师工作室、国家级职业院校教师教学创新团队、全国高校黄大年式教师团队、国家级职业教育“双师型”教师培训基地、天津市技能大师工作室、天津市职业院校教师教学创新团队 3 个。累计获得国家级和市级教学成果奖 25 项。自 2008 年以来，连续 12 年承办全国职业院校技能大赛相关赛项，2022 年承办首届世界职业院校技能大赛——碳中和可再生能源工程技术赛项。学校在产教融合、校企合作上敢于探索，勇于创新，在国内首次提出并建立了“三级贯通式”校企合作办学体制机制，

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

与瑞士 GF、德国卡尔蔡司、西班牙歌美飒、三菱电梯、中国英利等世界知名或行业龙头企业共建校内实训中心 13 个，拥有校外实习基地 181 个。积极服务京津冀发展战略，牵头组建了京津冀模具现代职教集团、京津冀新能源现代职教集团、全国新能源类专业共建共享联盟。校企共建国内高职院校首个精密模具智能制造生产线并成立协同创新中心，共建国内首个由高职院校牵头建立的国家级工程技术研究中心——中国轻工业精密模具工程技术研究中心。多次获得中国模具行业最高奖项“精模奖”。

学校注重提升学生综合素养，开设思想政治类、专业技能类、创新创业类、文化艺术类、体育健身类、志愿公益类、职业发展类等 7 大类别共 100 个学生社团，建立 27 个校内外素质教育实践基地，成立轻职众创空间，连续两年被天津市教委认定为天津市 A 级（优秀）高校众创空间，打造了面向天津市职业院校的创新创业服务平台。学生参加各项竞赛屡创佳绩，近五年 400 余人次在省级及以上各类大赛中获奖，其中获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、铜奖 3 项。同时，学校竭诚为学生成长成才服务，建立智慧学工“一站式”服务平台，建立健全奖助学金体系，在国家奖学金、天津市人民政府奖学金、国家励志奖学金、国家助学金的基础上，还设有校内奖助学金、德国菲尼克斯奖学金、LG 奖学金、瑞士 GF 奖学金、英利奖学金等 7 个知名企业奖学金。坚持以就业为导向，近五年毕业生毕业去向落实率不断提升，为区域经济发展提供了人才支撑。

学校不断扩大国际交流平台，与新西兰、德国、瑞士、瑞典、英国、美国、韩国、印度等国家教育机构、高校或国际知名企业建立国际合作关系，开展师生交流、合作办学、师资培训、学术文化交流。积极参与国家“一带一路”建设，加入“一带一路”产教协同联盟，应邀中国教育国际交流协会共同发起成立中非职业教育联合会、金砖国家职业教育联盟。学校自 2016 年开始，牵头建设印度鲁班工坊 1 个、埃及鲁班工坊 2 个，实现了职业教育服务国际产能合作的重大突破，埃及鲁班工坊项目被列入埃及教育与技术教育部发布的（TE2.0 方案）中的“卓越基地”试点。主持完成了高职领域首个鲁班工坊全国教育科学规划教育部重点研究课题《“一带一路”视域下海外鲁班工坊建设的标准化模式研究》，出版了全国高职院校首本鲁班工坊研究著作《鲁班工坊建设的标准化模式研究与实践》。受天津市教育委员会委托，学校牵头成立国内职教领域唯一的“非洲职业教育研究中心”，推动中国职业教育“走进非洲”，助力中非职业教育合作提质升级，形成研究成果《中非职业教育合作研究》专著，并在世界职业技术教育发展大会平行论坛中非职业教育合作与发展论坛发布。2018 年学校建成全国唯一的鲁班工坊建设·体验馆，全面展示了鲁班工坊建设历程与成果，得到国家领导人、教育部领导、外交部领导以及多国驻华使节的参观肯定。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 3418 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向天津轻工职业技术学院 3418 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 1480 份，有效问卷回收率 43.27%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“天津轻工职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向天津轻工职业技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 150 份，抽样方法为两阶段抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目 录

学校简介.....3

 ● 毕业生派遣数据.....5

 ● 毕业生就业质量调研数据.....5

 ● 用人单位调研数据.....5

 ● 校园招聘数据.....5

第一章 毕业生就业基本情况.....11

 一、毕业生规模与结构.....11

 （一）毕业生规模.....11

 （二）毕业生结构分布.....11

 二、初次毕业去向落实情况.....14

 （一）总体毕业去向落实率.....14

 （二）分类别毕业去向落实率.....16

 三、单位就业流向.....18

 （一）单位行业分布.....18

 （二）就业单位性质.....19

 （三）就业职位类别.....20

 （四）就业省份分布.....20

第二章 服务重点区域和领域就业情况.....22

 一、就业地理大区.....22

 二、国家重点战略地区就业情况.....22

 三、主要就业城市.....23

 四、就业经济区流向.....24

 五、回生源地就业情况.....24

 六、市内就业情况.....25

 （一）市内就业地区.....25

 （二）市内就业行业.....26

 （三）市内就业生源地分布.....27

 七、国家地方基层就业情况.....27

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

八、重点企业就业情况.....	28
九、战略新兴产业就业情况.....	29
第三章 毕业生继续深造情况.....	30
一、总体继续深造情况.....	30
（一）继续深造率.....	30
（二）分院系及专业继续深造情况.....	30
二、继续深造反馈.....	31
（一）继续深造专业相关度.....	31
（二）国内升学原因.....	32
第四章 就业创业工作举措.....	33
一、工作成效及取得成绩.....	33
二、主要工作.....	33
三、努力方向.....	35
第五章 毕业生就业反馈.....	36
一、就业满意度.....	36
二、就业适配性.....	36
（一）就业专业相关度.....	36
（二）专业就业前景预期.....	37
（三）职业期待匹配度.....	38
（四）人职匹配度.....	39
三、社会福利.....	39
（一）薪资情况.....	39
（二）社会保障度.....	40
（三）社会保障满意度.....	40
四、职业发展.....	41
（一）对用人单位综合满意度.....	41
（二）对用人单位分项评价.....	41
（三）发展前景预期.....	42
五、就业公平性.....	42
六、就业稳定性.....	43

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

(一) 稳定性.....	43
(二) 离职原因.....	43
七、疫情影响.....	44
(一) 对就业结果的影响.....	44
(二) 对职业规划的影响.....	45
(三) 对就业心态的影响.....	45
八、未就业分析.....	45
(一) 未就业状态.....	46
(二) 未就业原因.....	46
(三) 备考规划.....	46
(四) 期望帮扶.....	47
第六章 社会评价.....	48
一、用人单位对毕业生评价.....	48
(一) 总体满意度.....	48
(二) 能力和素质评价.....	48
二、用人单位对学校评价.....	49
(一) 人才培养评价.....	49
(二) 就业服务评价.....	50
第七章 校园招聘分析.....	52
一、单位储备情况.....	52
二、参会用人单位情况.....	52
(一) 单位地域.....	52
(二) 单位行业.....	53
(三) 单位性质.....	54
三、校招行为对比分析.....	54
(一) 招聘与求职途径.....	54
(二) 招聘与求职遇到困难.....	56
(三) 在校经历关注度及获得度.....	57
(四) 热门招聘需求.....	58
(五) 用人单位对专业对口关注度.....	58

(六) 毕业生求职过程.....59

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 3418 人。其中，男生 2057 人，占毕业生总人数的 60.18%；女生 1361 人，占毕业生总人数的 39.82%。男女比例为 151：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数分别为电子信息与自动化学院（1318 人，占比 38.56%）、机械工程学院（539 人，占比 15.77%）、经济管理学院（876 人，占比 25.63%）、艺术工程学院（685，20.04%）

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

表 1-1 毕业生学院分布

院系	人数	比例
电子信息与自动化学院	1318	38.56%
机械工程学院	539	15.77%
经济管理学院	876	25.63%
艺术工程学院	685	20.04%
总计	3418	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为机电一体化技术专业（427 人，占比 12.49%）、会计专业（410 人，占比 12.00%）、计算机网络技术专业（386 人，占比 11.29%）。

表 1-2 毕业生专业分布

专业	人数	比例
机电一体化技术	427	12.49%
会计	410	12.00%
计算机网络技术	386	11.29%
数控技术	213	6.23%
环境艺术设计	201	5.88%
模具设计与制造	198	5.79%
影视动画	127	3.72%
工商企业管理	116	3.39%
电子商务	110	3.22%
物联网应用技术	102	2.98%
服装设计与工艺	98	2.87%
计算机信息管理	92	2.69%
机械设计与制造	91	2.66%
电气自动化技术	90	2.63%
物流管理	88	2.57%
广告设计与制作	75	2.19%
市场营销	71	2.08%
工业机器人技术	71	2.08%
光伏发电技术与应用	70	2.05%
传播与策划	66	1.93%
会展策划与管理	62	1.81%
文物修复与保护	52	1.52%
艺术设计	46	1.35%
建筑智能化工程技术	31	0.91%
风力发电工程技术	28	0.82%
数控设备应用与维护	25	0.73%
安全技术与管理	21	0.61%
数字展示技术	20	0.59%

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	人数	比例
投资与理财	19	0.56%
机械产品检测检验技术	12	0.35%
总计	3418	100.00%

3.生源结构

毕业生生源地覆盖 28 个省（自治区、直辖市、特别行政区），天津市生源人数最多，共有 1216 人（占比 35.58%），非天津市生源人数 2202 人（占比 64.42%）。省外生源人数位列前三的地区分别为河北省（692 人，占比 20.25%）、内蒙古自治区（270 人，占比 7.90%）、山西省（253 人，占比 7.40%）。生源地区分布明细如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源省	人数	比例
天津市	1216	35.58%
河北省	692	20.25%
内蒙古自治区	270	7.90%
山西省	253	7.40%
河南省	200	5.85%
甘肃省	149	4.36%
山东省	91	2.66%
黑龙江省	66	1.93%
安徽省	62	1.81%
新疆维吾尔自治区	49	1.43%
吉林省	48	1.40%
四川省	38	1.11%
贵州省	36	1.05%
辽宁省	36	1.05%
宁夏回族自治区	34	0.99%
青海省	32	0.94%
云南省	31	0.91%
浙江省	27	0.79%
广西壮族自治区	17	0.50%
江西省	14	0.41%
湖南省	11	0.32%
陕西省	10	0.29%
西藏自治区	10	0.29%
广东省	8	0.23%
重庆市	7	0.20%
江苏省	5	0.15%
海南省	3	0.09%

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

生源省	人数	比例
福建省	3	0.09%
总计	3418	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 23 个民族，汉族生源人数最多，共有 3170 人（占比 92.74%），少数民族生源人数 248 人（占比 7.26%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：满族（73 人，占比 2.14%）、蒙古族（53 人，占比 1.70%）、回族（37 人，占比 1.08%）。

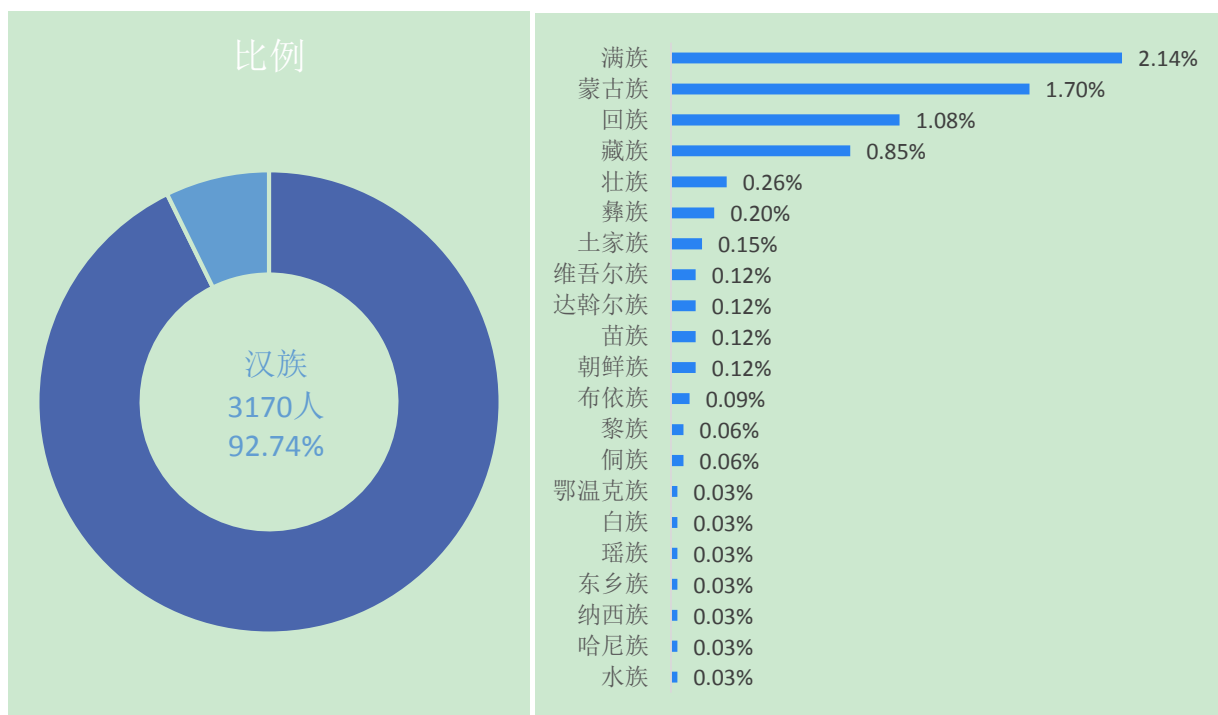


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 3215 人，初次毕业去向落实率¹为 94.06%。其中协议和合同就业率 86.28%、自主创业率 0.06%、灵活就业率 1.61%、继续深造率 6.11%。

¹ 按照教学厅函〔2021〕19 号文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、灵活就业、自主创业、灵活就业、继续深造这几类毕业去向，下同。

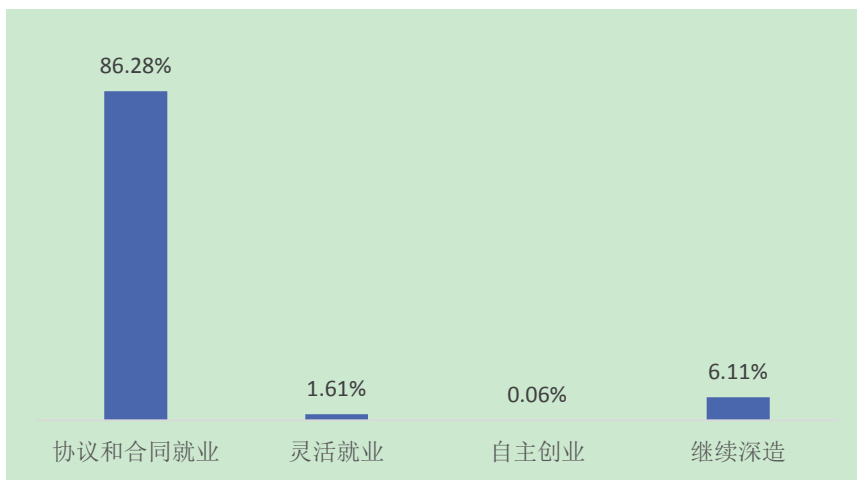


图 1-3 初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已就业毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（2836 人，占比 82.97%）、专科升普通本科（209 人，占比 6.11%）、签劳动合同形式就业（59 人，占比 1.73%）。

表 1-4 毕业去向分布

毕业去向统计分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2836	82.97%
	签劳动合同形式就业	59	1.73%
	应征义务兵	53	1.55%
	西部计划	1	0.03%
自主创业	自主创业	2	0.06%
灵活就业	自由职业	41	1.20%
	其他录用形式就业	14	0.41%
升学	专科升普通本科	209	6.11%
待就业	求职中	61	1.78%
	签约中	51	1.49%
	拟应征入伍	10	0.29%
	拟参加公招考试	8	0.23%
	拟创业	1	0.03%
暂不就业	不就业拟升学	55	1.61%
	暂不就业	17	0.50%
总计		3418	100.00%

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率为：电子信息与自动化学院（毕业人数 1318 人，已落实 1267 人，落实率 96.13%）、机械工程学院（毕业人数 539 人，已落实 495 人，落实率 91.84%）、经济管理学院（毕业人数 876 人，已落实 860 人，落实率 98.17%）、艺术工程学院（毕业人数 685 人，已落实 665 人，落实率 97.08%）

毕业去向落实率 100.00%的专业有：安全技术与管理、风力发电工程技术、工商企业管理、数控设备应用与维护、会展策划与管理、投资与理财、物流管理、数字展示技术、文物修复与保护。

各二级学院及专业的毕业去向分布情况如下表所示。

表 1-5 分学院及专业毕业去向落实率

所在院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
电子信息与自动化学院	安全技术与管理	21	21	100.00%
	电气自动化技术	90	88	97.78%
	风力发电工程技术	28	28	100.00%
	工业机器人技术	71	67	94.37%
	光伏发电技术与应用	70	69	98.57%
	机电一体化技术	427	414	96.96%
	计算机网络技术	386	370	95.85%
	计算机信息管理	92	86	93.48%
	建筑智能化工程技术	31	29	93.55%
	物联网应用技术	102	95	93.14%
电子信息与自动化学院 汇总		1318	1267	96.13%
机械工程学院	机械产品检测检验技术	12	7	58.33%
	机械设计与制造	91	85	93.41%
	模具设计与制造	198	184	92.93%
	数控技术	213	194	91.08%
	数控设备应用与维护	25	25	100.00%
机械工程学院 汇总		539	495	91.84%
经济管理学院	电子商务	110	103	93.64%
	工商企业管理	116	116	100.00%
	会计	410	406	99.02%
	会展策划与管理	62	62	100.00%
	市场营销	71	66	92.96%
	投资与理财	19	19	100.00%
	物流管理	88	88	100.00%
经济管理学院 汇总		876	860	98.17%

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

艺术工程学院	传播与策划	66	65	98.48%
	服装设计与工艺	98	95	96.94%
	广告设计与制作	75	72	96.00%
	环境艺术设计	201	192	95.52%
	数字展示技术	20	20	100.00%
	文物修复与保护	52	52	100.00%
	艺术设计	46	43	93.48%
	影视动画	127	126	99.21%
艺术工程学院 汇总		685	665	97.08%
总计		3418	3287	96.17%

2.双高专业群专业毕业去向落实率

双高专业群毕业去向落实率为：模具专业群 88.87%（毕业人数 539 人，已落实 479 人）、光伏专业群 94.86%（毕业人数 525 人，已落实 498 人）。

双高专业群专业毕业去向落实率 100.00%的专业有：智能制造装备技术（数控设备应用与维护）、光伏工程技术（光伏发电技术与应用）、风力发电工程技术。

双高专业群专业毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-6 双高专业群专业毕业去向落实率

专业群	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
模具专业群	模具设计与制造	198	181	91.41%
	智能制造装备技术 (数控设备应用与维护)	25	25	100.00%
	数控技术	116	94	81.03%
	数控技术(三二分段)	97	90	92.78%
	机械设计与制造	91	83	91.21%
	工业产品质量检验技术 (机械产品检测检验技术)	12	6	50.00%
模具专业群 汇总		539	479	88.87%
光伏专业群	光伏工程技术 (光伏发电技术与应用)	43	43	100.00%
	光伏工程技术 (光伏发电技术与应用) (三二分段)	27	26	96.30%
	风力发电工程技术	28	28	100.00%
	机电一体化技术	83	73	87.95%
	机电一体化技术 (三二分段)	344	328	95.35%
光伏专业群 汇总		525	498	94.86%

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 2057 人，毕业去向落实率为 95.53%；女生就业人数 1361 人，毕业去向落实率为 97.13%。

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

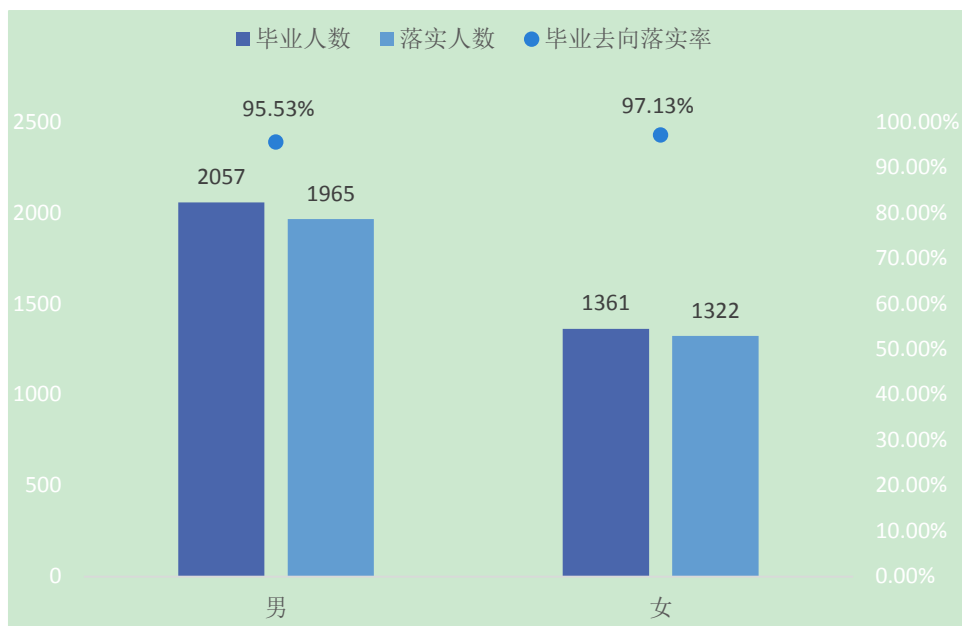


图 1-4 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，市内生源就业人数 1177 人，毕业去向落实率为 96.79%；市外生源就业人数 2110 人，毕业去向落实率为 95.82%。

5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源就业人数 3055 人，毕业去向落实率为 96.37%；少数民族生源就业人数 232 人，毕业去向落实率为 93.55%。

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 1686 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（727 人，占比 24.54%）、“批发和零售业”（395 人，占比 13.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（321 人，占比 10.83%）。

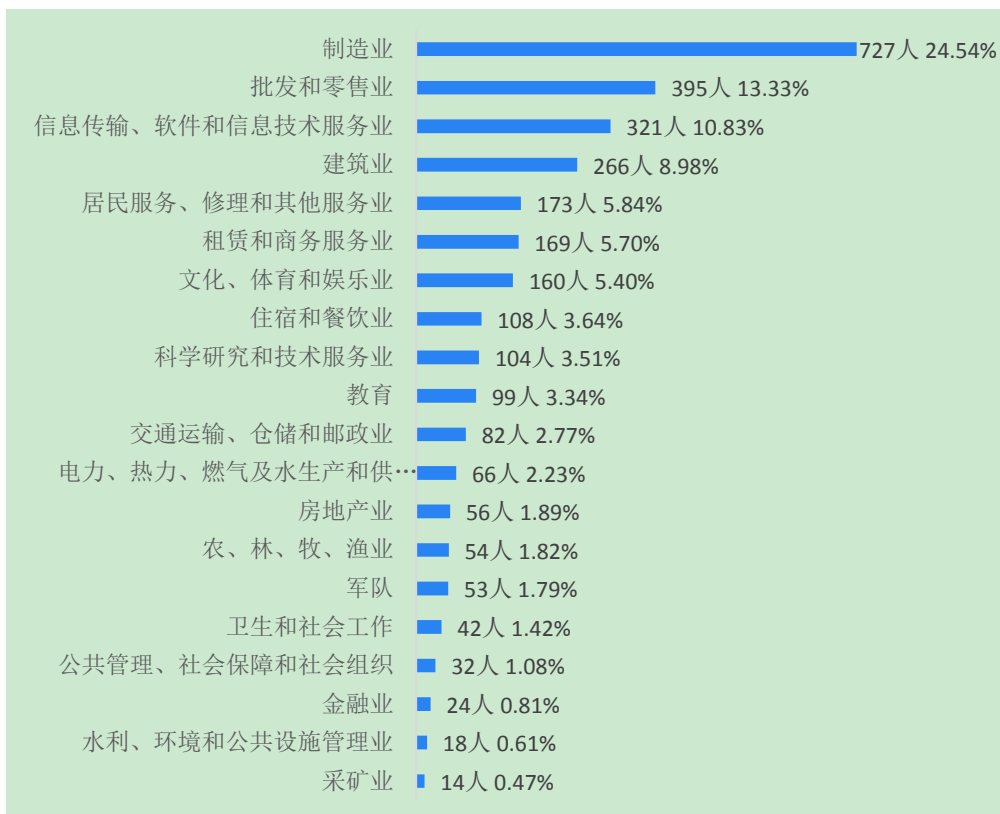


图 1-5 就业行业分布

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“民营企业”（1922 人，占比 64.87%）、“其他企业”（816 人，占比 27.54%）、“国有企业”（81 人，占比 2.73%）。

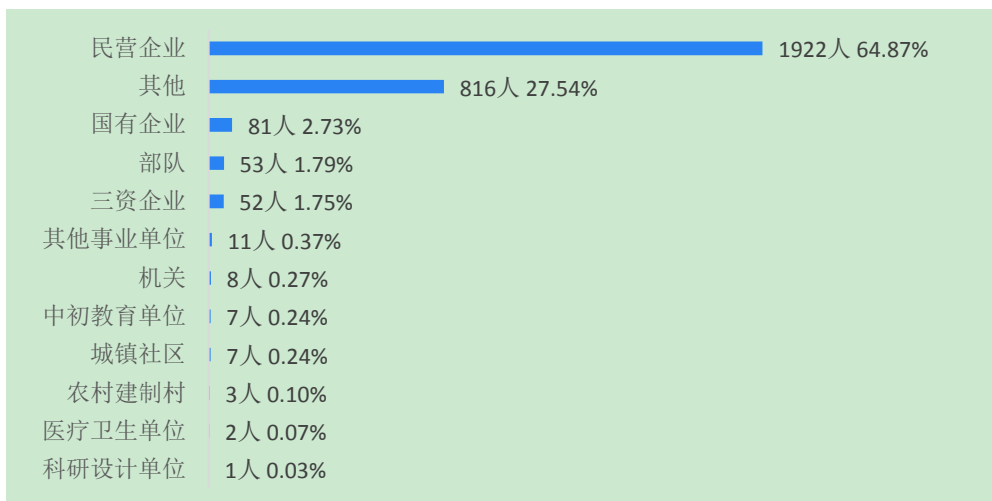


图 1-6 就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1303 人，占比 43.98%）、“其他专业技术人员”（373 人，占比 12.59%）、“商业和服务业人员”（312 人，占比 10.53%）。

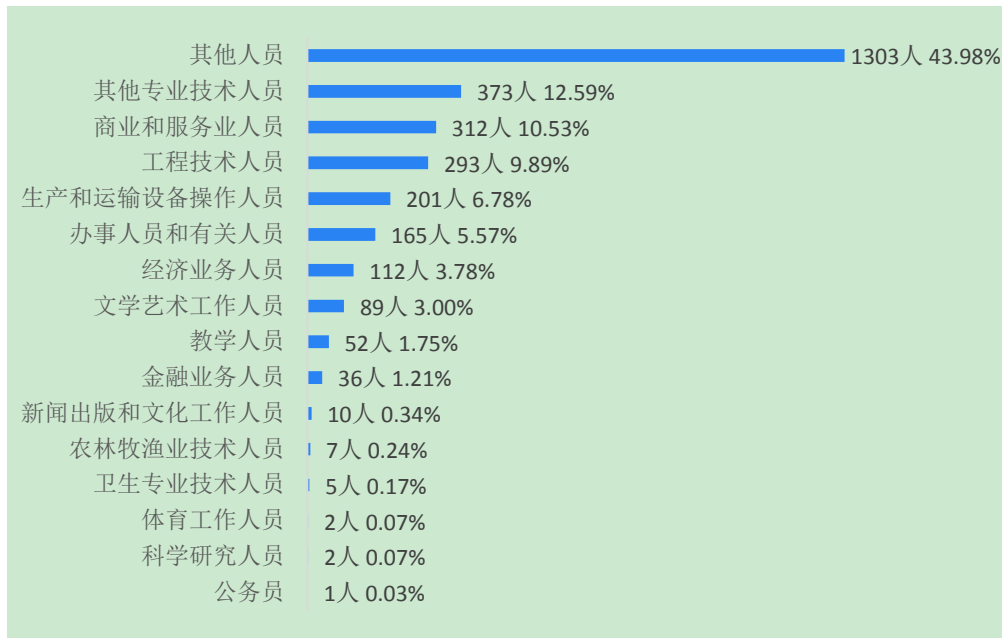


图 1-7 就业职位类别分布

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 32 个省（直辖市、自治区、行政区），天津市就业人数最多，共有 1886 人（占比 63.65%），省外就业人数 1077 人（占比 36.35%）。省外就业人数位列前三的地区分别“河北省”（301 人，占比 10.16%）、“北京市”（146 人，占比 4.93%）、“内蒙古自治区”（77 人，占比 2.60%）。

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

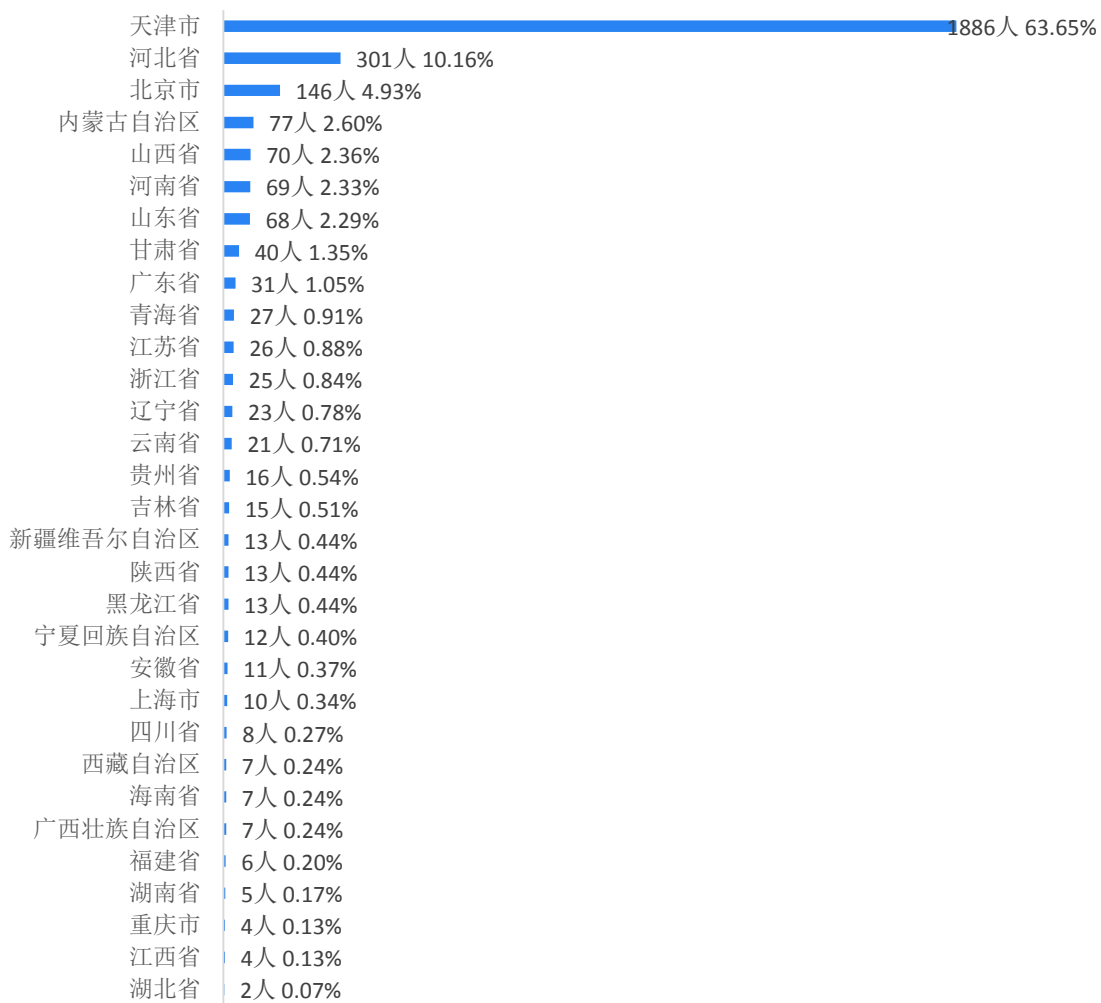


图 1-8 就业地区流向

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2963 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略²。其中在东部地区就业 2506 人，占已落实就业单位毕业生的 84.58%，中部地区就业 161 人（占比 5.43%），西部地区就业 245 人（占比 8.27%），东北地区就业 51 人（占比 1.72%）。

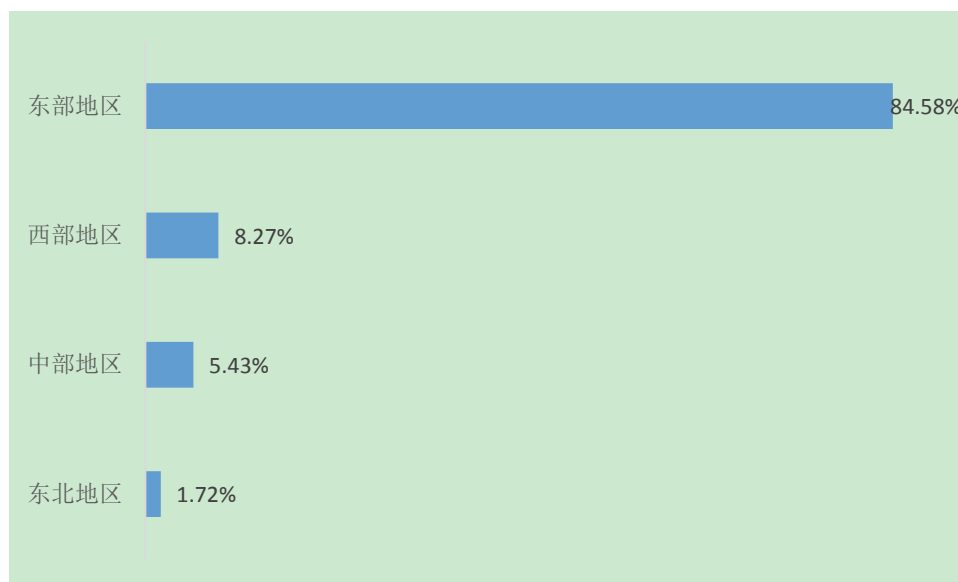


图 2-1 就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略³。其中，毕业生在长江经济带就业 132 人，占已落实就业单位毕

² 东中东北地区划分标准来源于国家统计局官方发布：统计中所涉及东部、中部、西部和东北地区的具体划分为：东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区包括辽宁、吉林和黑龙江。

³ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

业生的 4.45%，一带一路经济带就业 351 人（占比 11.85%），长江三角洲区域就业 72 人（占比 2.43%），京津冀区域就业 2333 人（占比 78.74%），粤港澳大湾区就业 31 人（占比 1.05%），黄河流域就业 384 人（占比 12.96%）。

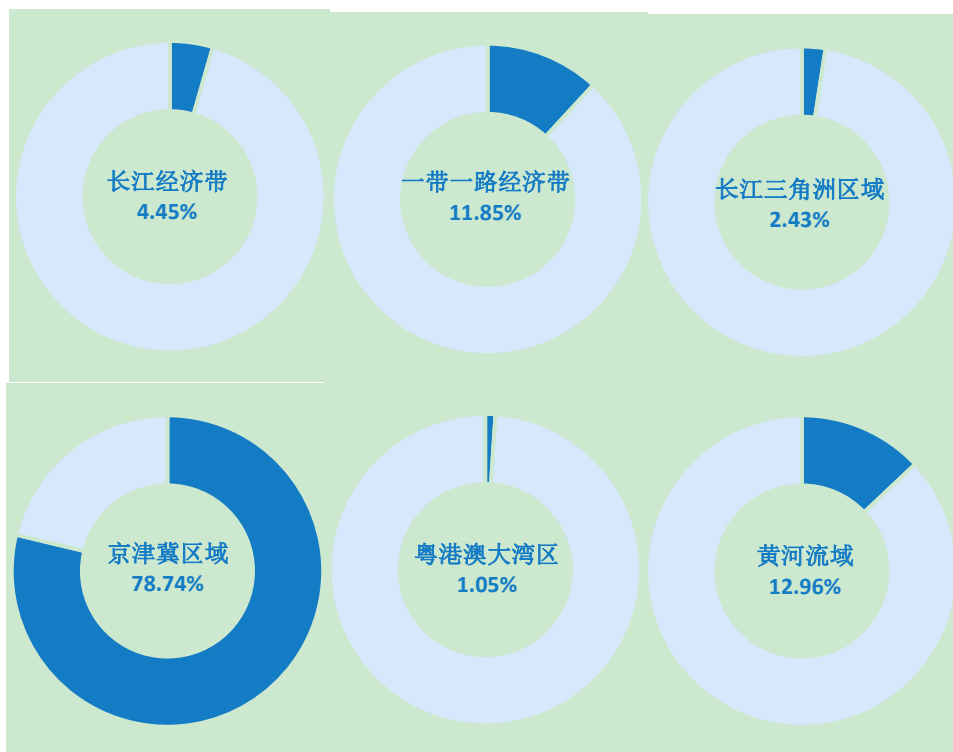


图 2-2 国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为天津市 1886 人，占已落实就业单位毕业生的 63.65%，其次为北京市 146 人（占比 4.93%）、廊坊市 57 人（占比 1.92%）。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

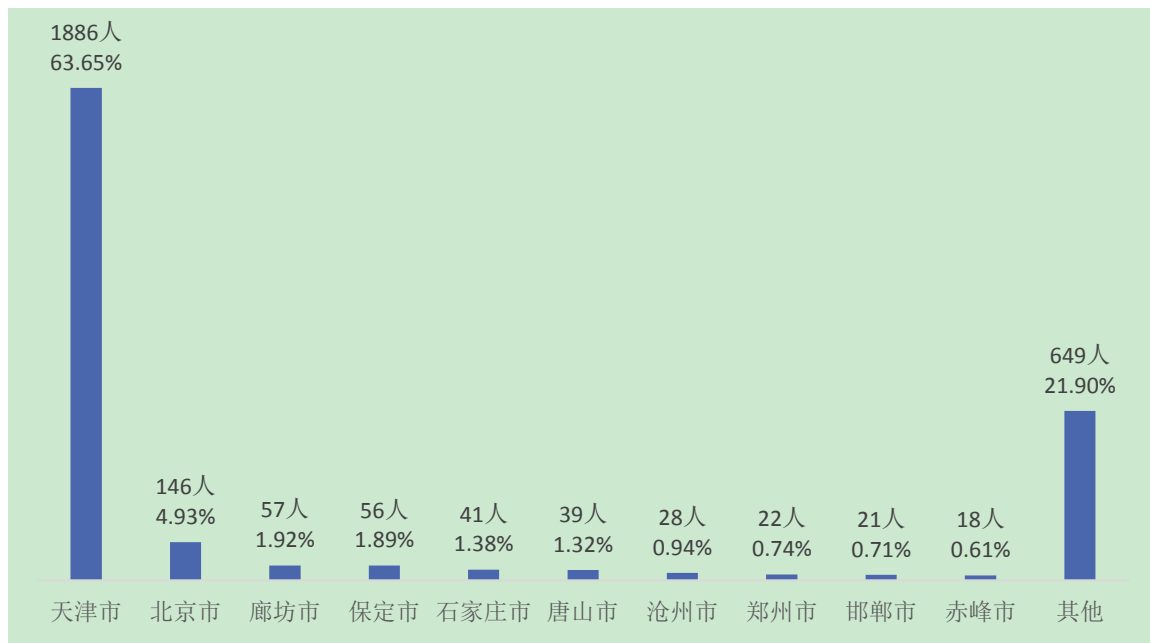


图 2-3 主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源到就业地流向人数

生源经济区	生源人数	就业人数
北部沿海经济区	1740	2401
大西北经济区	248	99
东北综合经济区	129	51
东部沿海经济区	27	61
黄河中游经济区	622	229
南部沿海经济区	12	44
西南经济区	115	56
长江中游经济区	70	22

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 2963 人，其中回生源地就业的有 1573 人，回生源地就业比例为 53.09%⁴。其中天津市生源留天津市就业比例为 52.23%（天津籍毕业生单位就业 1886 人，留天津市就业人数 985 人）。

⁴ 生源人数：生源地为对应省份的单位就业毕业生人数；回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到生源地就业的人数；回生源地就业比例=回生源地就业人数/生源人数*100%。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

单位地区	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
天津市	1886	985	52.23%
河北省	301	216	71.76%
北京市	146		0.00%
内蒙古自治区	77	62	80.52%
山西省	70	57	81.43%
河南省	69	49	71.01%
山东省	68	28	41.18%
甘肃省	40	34	85.00%
广东省	31	2	6.45%
青海省	27	25	92.59%
江苏省	26	2	7.69%
浙江省	25	12	48.00%
辽宁省	23	9	39.13%
云南省	21	9	42.86%
贵州省	16	11	68.75%
吉林省	15	11	73.33%
新疆维吾尔自治区	13	9	69.23%
陕西省	13		0.00%
黑龙江省	13	10	76.92%
宁夏回族自治区	12	10	83.33%
安徽省	11	5	45.45%
上海市	10		0.00%
四川省	8	4	50.00%
西藏自治区	7	6	85.71%
海南省	7	1	14.29%
广西壮族自治区	7	5	71.43%
福建省	6	1	16.67%
湖南省	5	5	100.00%
重庆市	4	2	50.00%
江西省	4	3	75.00%
湖北省	2		0.00%
总计	2963	1573	53.09%

六、市内就业情况

毕业生在市内就业 1886 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）市内就业地区

毕业生在市内就业地区主要为“津南区”（306 人，占天津市就业人数 16.22%）、“滨

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

海新区”（223 人，占比 11.82%）、“东丽区”（222 人，占比 11.77%）⁵。

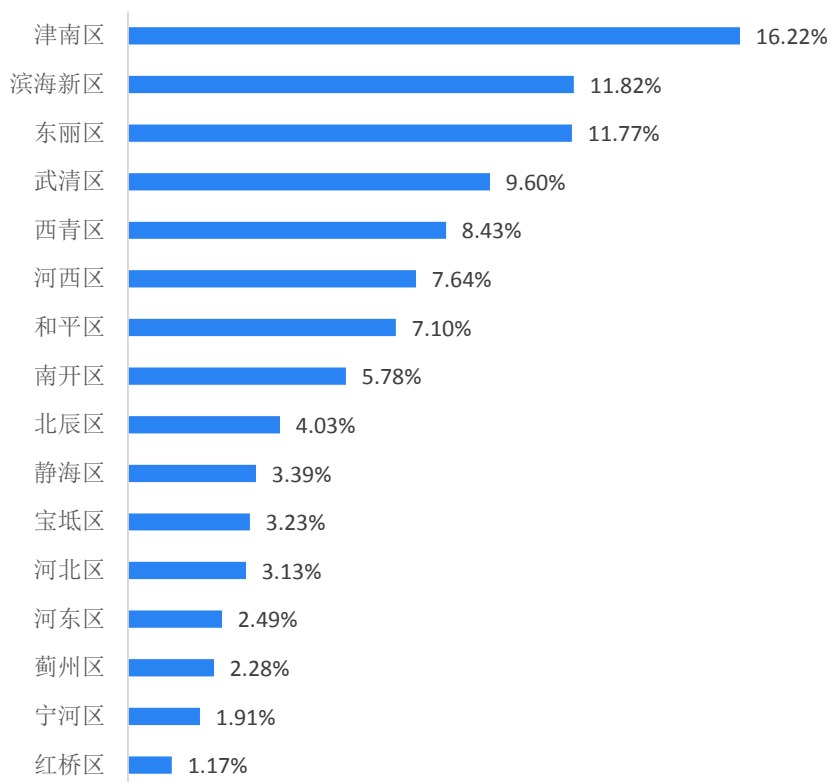


图 2-4 省内就业城市

（二）市内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（539 人，占比 28.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（209 人，占比 11.08%）、“批发和零售业”（196 人，占比 10.39%）。

⁵ 省内各城市就业比例=该城市单位就业人数/对应省份单位就业总人数*100%，省内各城市就业比例之和等于 100%。

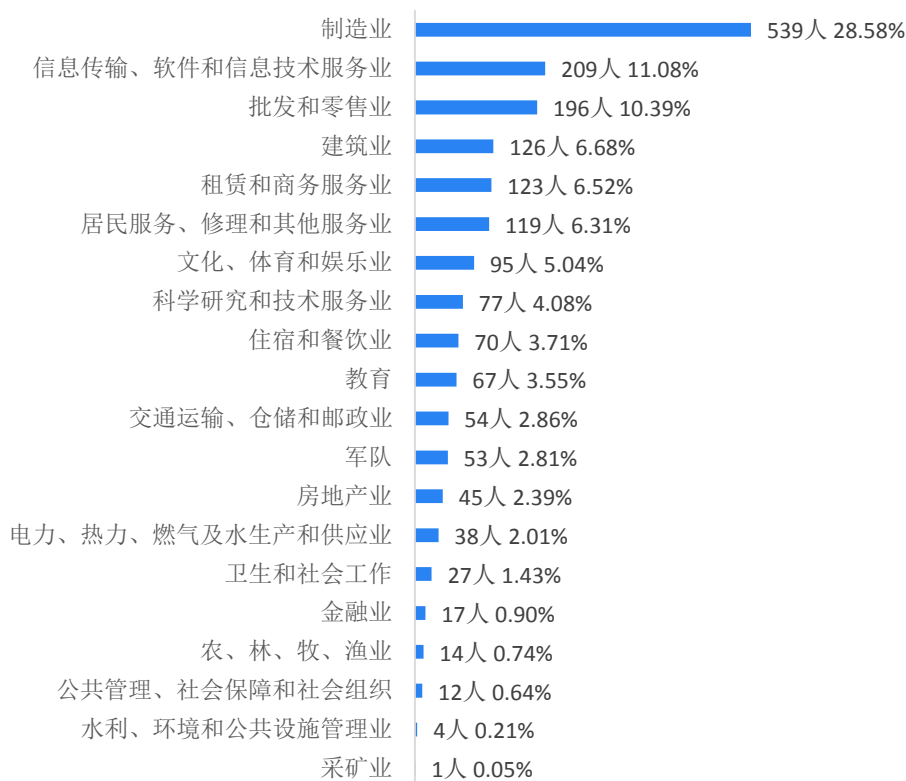


图 2-5 市内就业行业

（三）市内就业生源地分布

在天津市就业的毕业生中，52.23%的毕业生为天津籍生源，47.77%的毕业生为非天津籍生源。

表 2-3 在津就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	比例
天津籍	天津市	985	52.23%
非天津籍	天津市	901	47.77%
总计		1886	100.00%

七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，有 171 人从事国家或地方基层项目和在县及县以下区域就业，占单位就业总人数的 5.77%。其中

“西部计划”就业 1 人、“县及县以下区域就业”就业 170 人。



图 2-6 国家、地方基层就业情况

八、重点企业就业情况

毕业生进入 26 家 500 强企业⁶就业，就业人数为 103 人，占已落实就业单位毕业生的 3.47%。其中世界 500 强企业 18 家，吸纳毕业生 30 人；中国 500 强企业 8 家，吸纳毕业生 73 人。

表 2-4 五百强企业就业情况

集团名称	500 强标签	就业人数	占比
特变电工股份有限公司	中国 500 强	58	56.31%
海尔智家股份有限公司	世界 500 强	4	3.88%
明阳智慧能源集团股份公司	中国 500 强	4	3.88%
电装公司	世界 500 强	4	3.88%
海底捞国际控股有限公司	中国 500 强	4	3.88%
三星 C&T 公司	世界 500 强	4	3.88%
内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司	中国 500 强	3	2.91%
中国建筑股份有限公司	世界 500 强	2	1.94%
通用电气公司	世界 500 强	2	1.94%
中国中铁股份有限公司	世界 500 强	2	1.94%
信诺	世界 500 强	1	0.97%
中国海洋石油有限公司	中国 500 强	1	0.97%
长城汽车股份有限公司	中国 500 强	1	0.97%
中国石油化工股份有限公司	世界 500 强	1	0.97%
同方股份有限公司	中国 500 强	1	0.97%
京东集团股份有限公司	世界 500 强	1	0.97%
信义玻璃控股有限公司	中国 500 强	1	0.97%
顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	1	0.97%
国家电网有限公司	世界 500 强	1	0.97%

⁶ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。下同。

集团名称	500 强标签	就业人数	占比
国家能源投资集团有限责任公司	世界 500 强	1	0.97%
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	1	0.97%
山西焦煤集团有限责任公司	世界 500 强	1	0.97%
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	1	0.97%
陕西延长石油（集团）有限责任公司	世界 500 强	1	0.97%
大众公司	世界 500 强	1	0.97%
上海汽车集团股份有限公司	世界 500 强	1	0.97%

九、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业⁷就业的占比为21.40%，主要就业的战略新兴产业为“新一代信息技术产业”（占比6.35%）、“高端装备制造产业”（占比4.82%）、“相关服务业”（占比3.98%）。

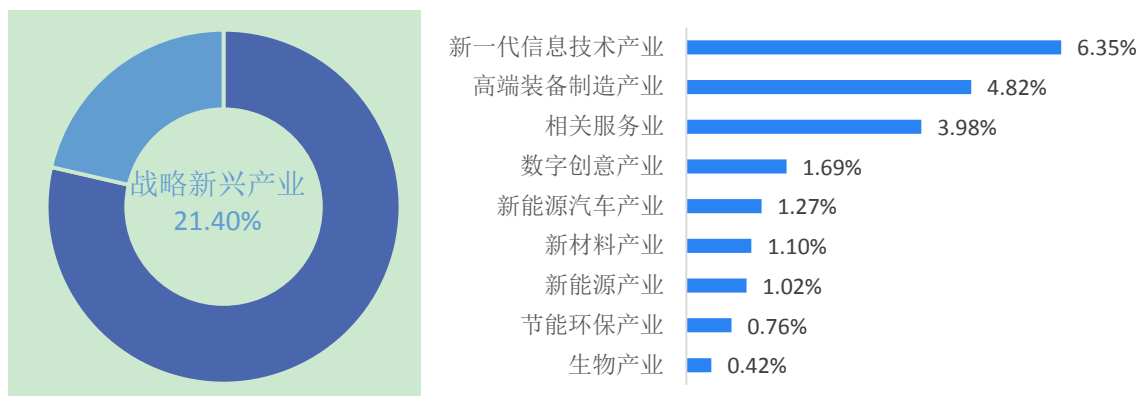


图 2-7 战略新兴产业就业情况

⁷ 战略新兴产业以国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》（国家统计局令第 23 号）为依据，此小节数据来源为毕业生就业质量调研问卷。

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

（一）继续深造率

毕业生普通专科升本科 209 人，升学率为 6.11%。



图 3-1 继续深造情况

（二）分院系及专业继续深造情况

继续深造率各学院情况为电子信息与自动化学院（继续深造 79 人，继续深造率 5.99%）、机械工程学院（继续深造 34 人，继续深造率 6.31%）、经济管理学院（继续深造 64 人，继续深造率 7.31%）、艺术工程学院（继续深造 32 人，继续深造率 4.67%）。

表 3-1 分院系及专业继续深造情况

所在院系	专业	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
电子信息与自动化学院	安全技术与管理	21	2	9.52%
	电气自动化技术	90	10	11.11%
	风力发电工程技术	28		0.00%
	工业机器人技术	71	1	1.41%
	光伏发电技术与应用	70	3	4.29%
	机电一体化技术	427	15	3.51%
	计算机网络技术	386	25	6.48%
	计算机信息管理	92	5	5.43%
	建筑智能化工程技术	31	2	6.45%
	物联网应用技术	102	16	15.69%
电子信息与自动化学院 汇总		1318	79	5.99%

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

所在院系	专业	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
机械工程学院	机械产品检测检验技术	12		0.00%
	机械设计与制造	91	7	7.69%
	模具设计与制造	198	19	9.60%
	数控技术	213	5	2.35%
	数控设备应用与维护	25	3	12.00%
机械工程学院 汇总		539	34	6.31%
经济管理学院	电子商务	110	2	1.82%
	工商企业管理	116	18	15.52%
	会计	410	25	6.10%
	会展策划与管理	62	9	14.52%
	市场营销	71	2	2.82%
	投资与理财	19	2	10.53%
	物流管理	88	6	6.82%
经济管理学院 汇总		876	64	7.31%
艺术工程学院	传播与策划	66	5	7.58%
	服装设计与工艺	98		0.00%
	广告设计与制作	75	2	2.67%
	环境艺术设计	201	17	8.46%
	数字展示技术	20		0.00%
	文物修复与保护	52	4	7.69%
	艺术设计	46	1	2.17%
	影视动画	127	3	2.36%
艺术工程学院 汇总		685	32	4.67%
总计		3418	209	6.11%

二、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 60.65%，其中“非常相关”占比 14.35%，“相关”占比 28.70%，“比较相关”占比 17.59%。

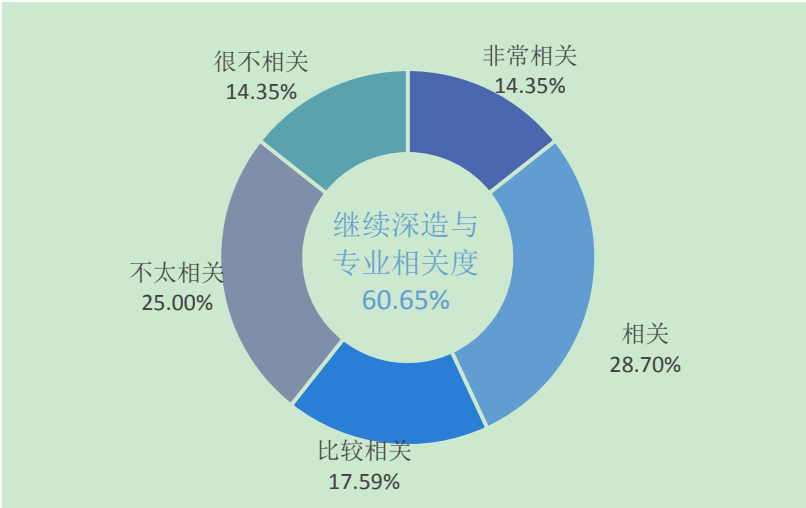


图 3-2 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为 “对本专业感兴趣，愿深入学习”（46.70%）、“增加就业竞争力”（41.04%）。“延缓就业压力”（38.68%）、

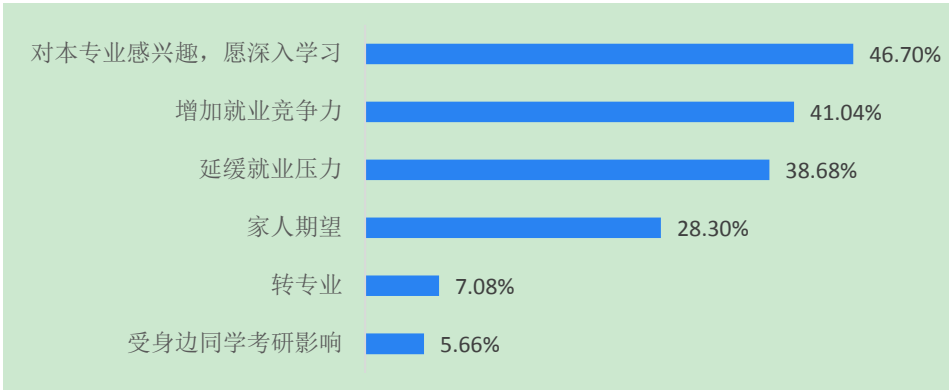


图 3-3 国内升学原因（多选题）

第四章 就业创业工作举措

学校毕业生就业工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想做为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，贯彻落实党的教育方针。在市教育两委的正确领导以及学校党委的指挥部署下，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，严格落实就业工作“一把手工程”，全力推动毕业生就业工作，较好地完成就业工作各项任务。

学校党委高度重视毕业生就业工作，先后开展领导班子访企拓岗、各级领导逐层包保、就业观主题教育等相关活动，组织线上线下双选会、重点群体帮扶等多项具体举措，竭力帮助学生端正就业观，充分做好就业引导、推荐和服务，助力毕业生顺利毕业尽早就业。

一、工作成效及取得成绩

学校 2022 届高职毕业生 3418 人，截止 8 月 31 日 24 时，高职毕业生毕业去向落实率 94.06%，同比增长 1.26 个百分点，初步达成既定目标。

二、主要工作

1. 高度重视，精心部署就业工作

为确保毕业生顺利毕业尽早就业，学院多次召开专题会研判就业形势，出台《天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业工作方案》等，形成“主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，二级学院领导落实责任，相关部门协同推进，学院领导班子及二级学院中层干部逐层包保”的工作体系。建立以辅导员为主，辅以专业教师、实习指导教师的就业服务队伍，面向全体毕业生，形成不断线、不打烊的就业服务格局，举全院之力解决毕业生就业问题，想方设法帮助学生更加充分更高质量就业，并通过会议等形式要求全体就业工作人员严格落实“四不准”要求，全力推进毕业生就业工作，确保就业数据真实、准确、全面。

2. 加强教育，树立正确就业观念

加强思想政治教育，引导学生树立正确的就业观、择业观和价值观，顺利完成西藏等地区专项招录工作报名任务。积极做好就业观相关主题教育活动，邀请天津市首届就业指导课程教学比赛获奖教师举办公开课活动，对毕业生开展就业能力提升、生涯规划等主题的专题培训，激发毕业生就业创业热情，提高就业核心竞争力。从学生的求职需求出发，

天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

全方位、多角度解析职场、明确求职意向，开展科学的就业指导，使学生转变就业观念，正确认识职业、了解职场。

3.开发市场，积极拓展就业岗位

积极拓展就业市场，发挥学院就业服务平台作用，大力开展大中小型视频双选会，通过“互联网+”方式，使毕业生在手机上便可快速了解企业概况、岗位需求等信息。截止 6 月底，举办线上线下形式双选会、宣讲会 152 场，提供充足岗位，为毕业生就业提供有力保障；积极开展校领导访企拓岗专项行动，充分利用各种新媒体形式向毕业生推送就业岗位信息及就业政策等，督促毕业生积极参加招聘等活动，将渠道用足、用好。

4.丰富双创，辐射带动学生就业

多方位、立体化开展多种多样创新创业活动，营造创新创业氛围，满足学生多层次需求。多次举办“创享青春-双创第一课”、“创享青春-公益培训课程”、“创融未来-企业家进校园讲座”、“创赢未来-优秀毕业生分享会”等活动，为学生搭建创新创业思维训练、技能学习、能力培养的平台，从而提升学生在就业创业过程中的综合竞争力；开办产教融合工作室，助推专业发展协同育人，实现学生高质量就业创业，以创新增动能，以创业促就业。

5.精准帮扶，重点聚焦困难群体

为进一步做好困难毕业生群体就业帮扶工作，重点聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的 2022 届毕业生，强化就业指导服务和精准帮扶。针对 2022 届困难毕业生群体 217 人建立工作台账，分配帮扶教师，详细记录学生情况、困难类型、帮扶措施等信息，采取“挂账销号”方式逐一落实，做到底数清、需求清、进展清，同时关注专升本、征兵入伍学生动向，对于有结论毕业生及时进行网上更新，无结论有就业意向毕业生帮助其尽快落实毕业去向。

6.守住底线，落实统计核查工作

严格落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件精神，逐层签订了就业统计工作责任书，压紧压实工作责任，规范毕业生就业统计工作。自 5 月中旬开始，先后开展多轮就业统计核查工作，针对毕业生签约单位存续（真实性）情况、就业合理性、灵活就业情况进行核查，发现问题均及时整改。

自 3 月 1 日起，专人负责每天登录全国高校毕业生就业管理系统报送毕业生就业签约进展、查看学生反馈信息，对于系统反馈的错误数据均予以即时纠正；对于毕业生反馈存疑信息均及时核实、处理，切实将毕业生反映的问题落到实处。

三、努力方向

1.持续加强思想教育及就业指导。

引导学生树立正确的就业观、择业观和价值观，充分发挥就业指导课程的教育引导作用，出版《高职生职业生涯规划与就业创业指导》（第五版）教材并投入使用，使学生端正就业认知、调整就业预期、树立正确就业理念、强化就业主动性。对于“慢就业”现象学生早介入，加大就业观主题教育和就业讲座等相关活动的力度，帮助学生正确认识第一份工作的意义，走好职业发展每一步。

2.精准强化毕业生就业服务。

加强网络招聘市场建设和校园招聘市场建设，用好“24365”平台和云就业管理平台，视疫情防控形势动态调整线下校园招聘活动，同时充分利用产业学院平台对接专业需要，加大校企合作力度，精准服务毕业生就业。

3.常态化开展就业统计自查工作。

严格落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件精神，持续进行就业统计自查，严格审核毕业生就业材料，及时发现问题、及时整改，防止就业统计数据注水，杜绝虚假就业。

第五章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、职业发展、就业公平性、就业稳定性、疫情影响、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 88.66%，其中“非常满意”占比 24.20%，“满意”占比 29.78%，“比较满意”占比 34.69%。

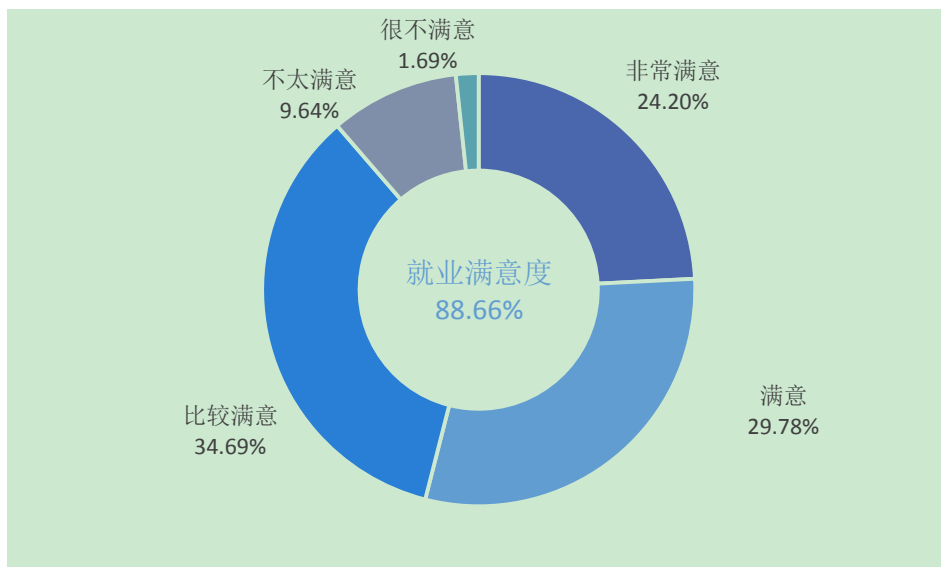


图 5-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 66.46%，其中“非常相关”占比 15.99%，“相关”占比 25.08%，“比较相关”占比 25.39%。

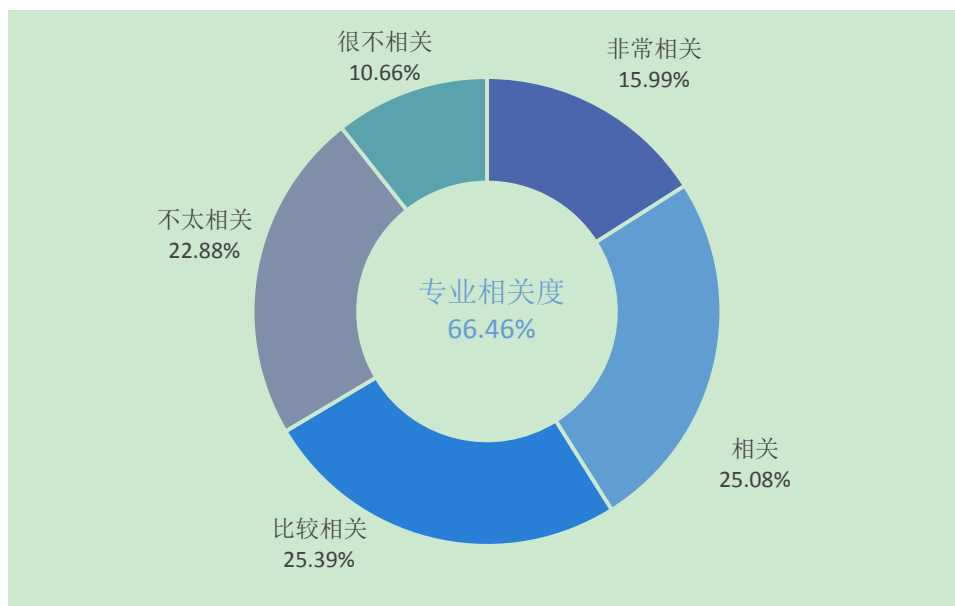


图 5-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（40.81%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（27.80%）、“工作地域问题”（24.66%）。

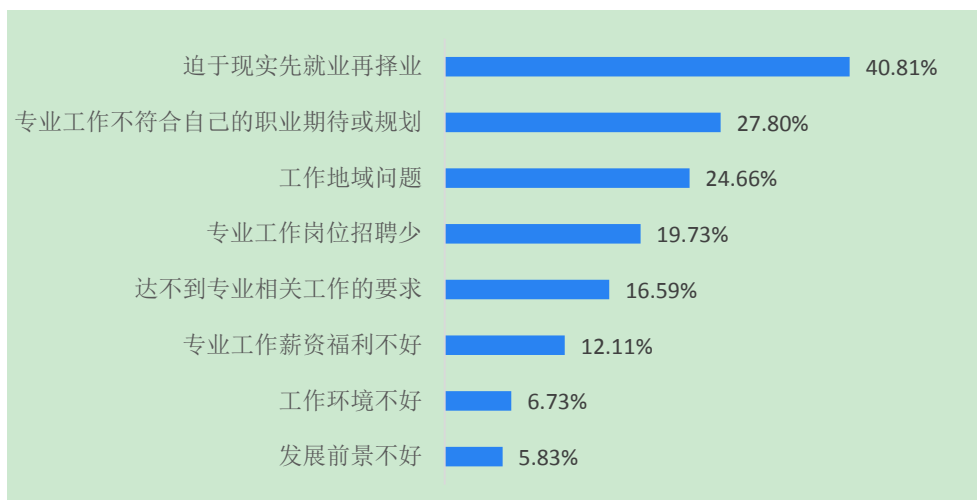


图 5-3 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 63.32%，其中“非常乐观”占比 3.13%，“比较乐观”占比 15.20%，“乐观”占比 44.98%。

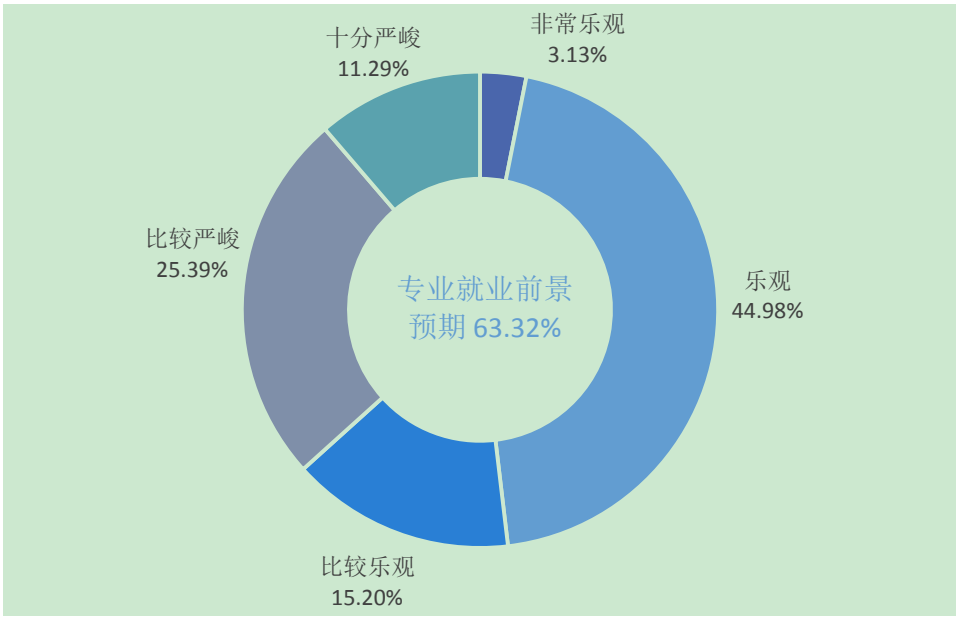


图 5-4 专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 83.23%，其中“非常匹配”占比 19.91%，“匹配”占比 24.29%，“比较匹配”占比 39.03%。

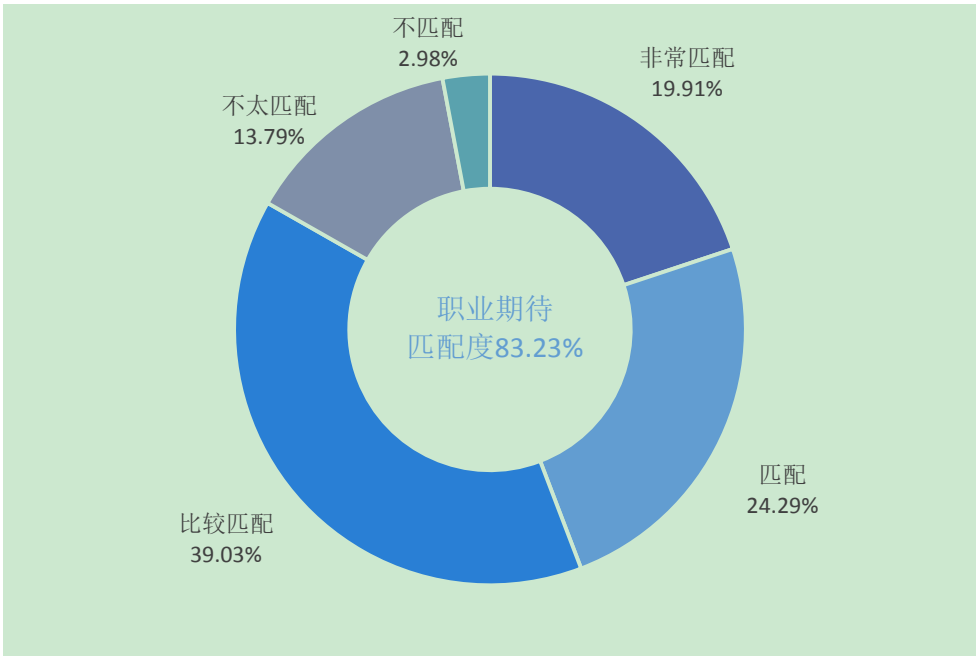


图 5-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与能力匹配度为 3.88 分，性格匹配度为 3.87 分，价值观匹配度为 3.85 分，兴趣匹配度为 3.82 分。

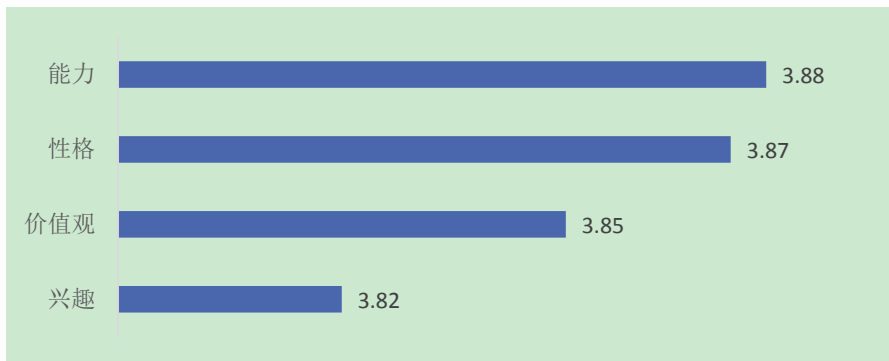


图 5-6 毕业生人职匹配度

三、社会福利

（一）薪资情况

毕业生对目前薪资的满意度为 73.82%，其中“非常满意”占比 11.91%，“满意”占比 18.03%，“比较满意”占比 43.89%。

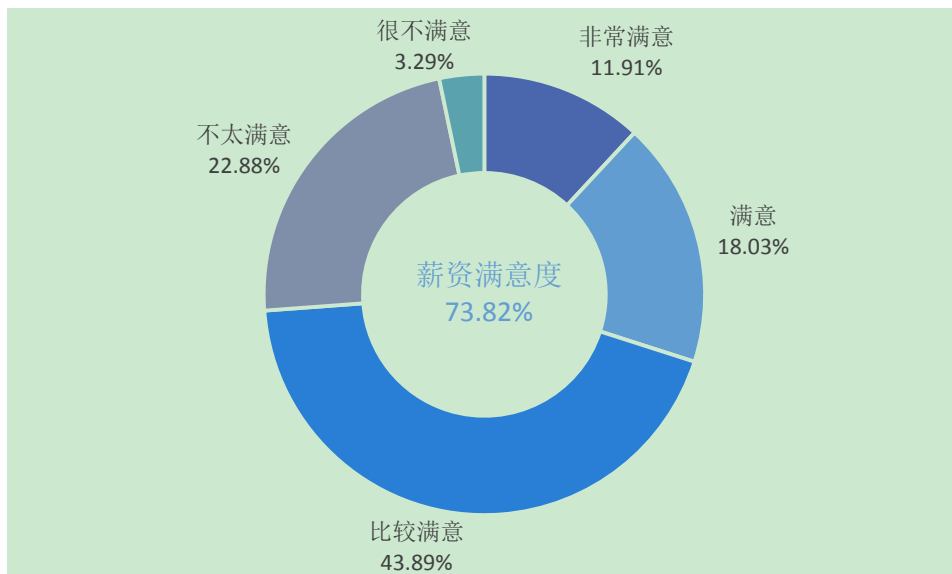


图 5-7 毕业生薪资分布及薪资满意度

（二）社会保障度

毕业生社会保障度为 81.82%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 27.27%，
“四险一金”占比 29.78%， “四险”占比 24.76%， “没有任何社会保障”（占比 18.18%）。

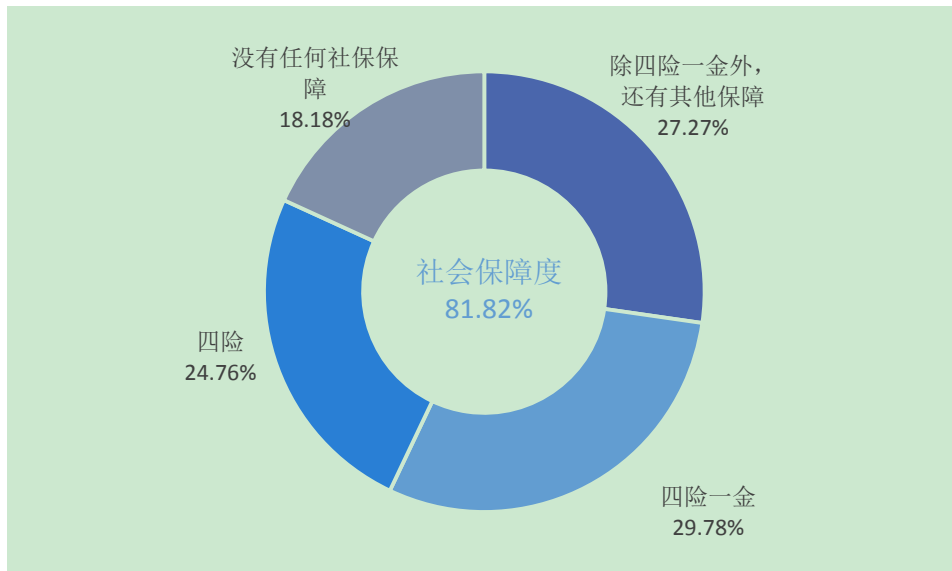


图 5-8 毕业生社会保障情况

（三）社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 87.62%，其中“非常满意”占比 16.77%， “满意”占比 27.27%， “比较满意”占比 43.57%。

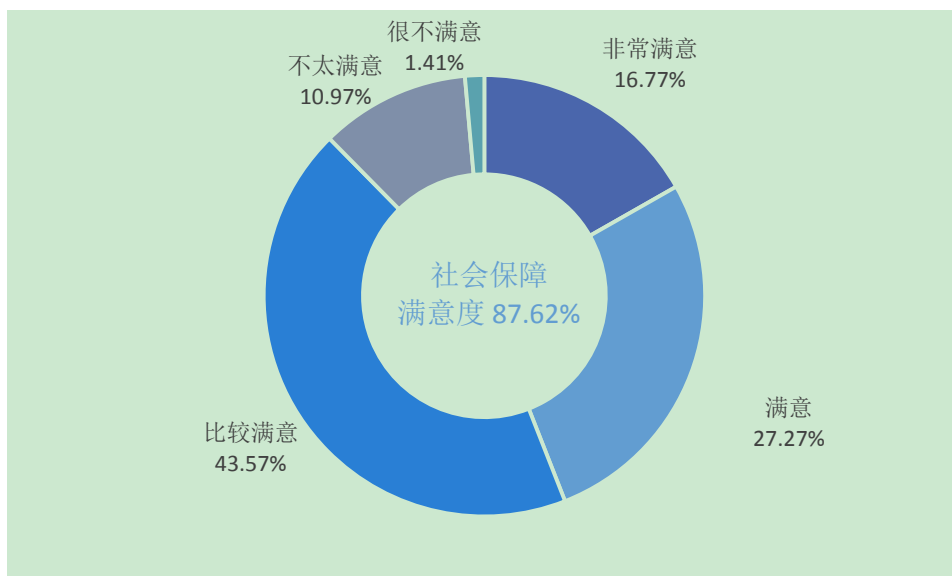


图 5-9 毕业生对社会保障满意度

四、职业发展

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 95.77%，其中“非常满意”占比 29.15%，“满意”占比 34.64%，“比较满意”占比 31.97%。

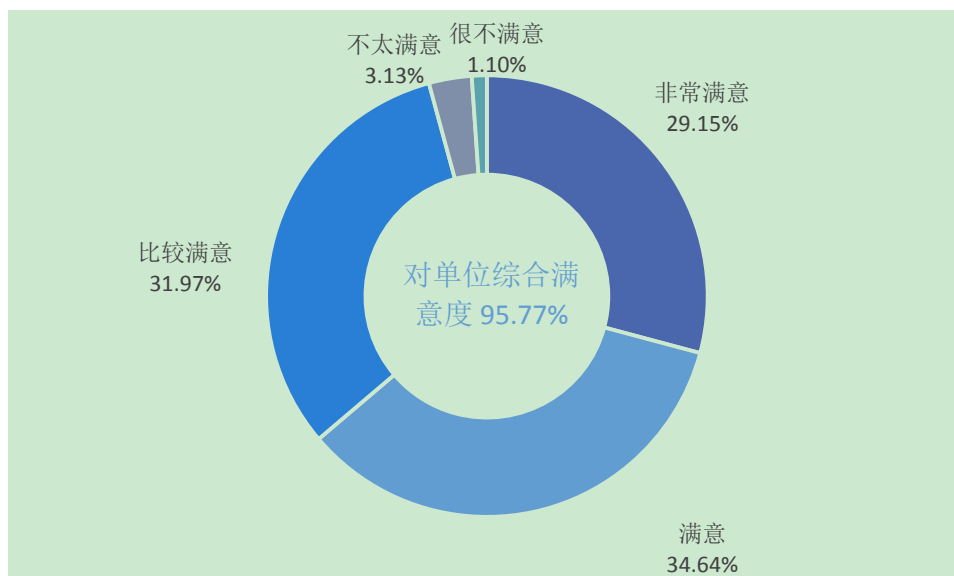


图 5-10 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从九个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的三个方面为“工作氛围”（4.00 分）、“工作稳定性”（3.88 分）、“办公环境”（3.86 分）。



图 5- 11 毕业生对用人单位分项评分

（三）发展前景预期

毕业生对未来长期的岗位发展前景期望度为 93.42%，其中“非常满意”占比 29.00%，“满意”占比 33.86%，“比较满意”占比 30.56%。

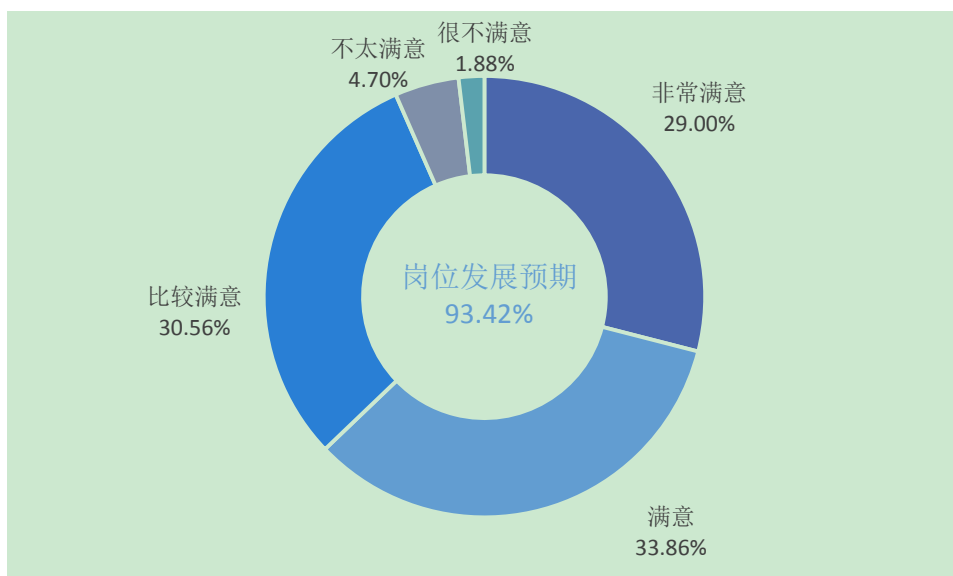


图 5- 12 岗位发展前景预期

五、就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 9.50%。主要歧视因素为“工作经验”（占比 26.12%）、“学历层次”（占比 25.56%）、“毕业院校”（占比 17.46%）。

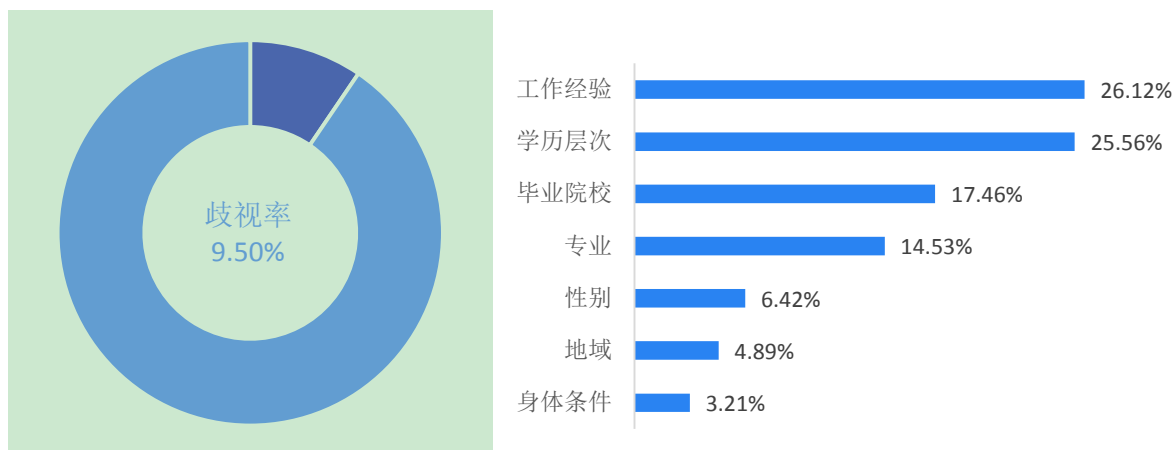


图 5-13 毕业生就业遇到就业歧视的情况

六、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 64.89%（离职率 35.11%），其中“离职 1 次”占比 26.96%、“离职 2 次”占比 5.80%、“离职 3 次及以上”占比 2.35%。

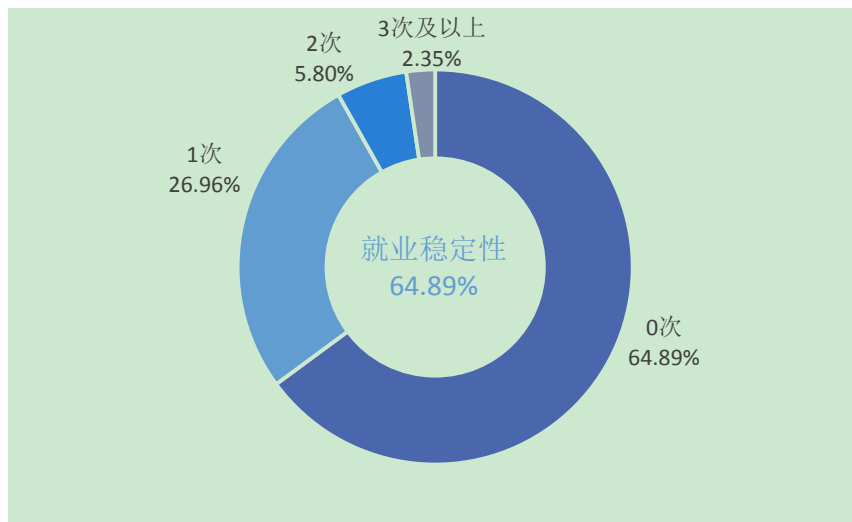


图 5-14 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 38.20%）、“薪资福利差”（占比 31.33%）、“工作压力大”（占比 26.18%）。

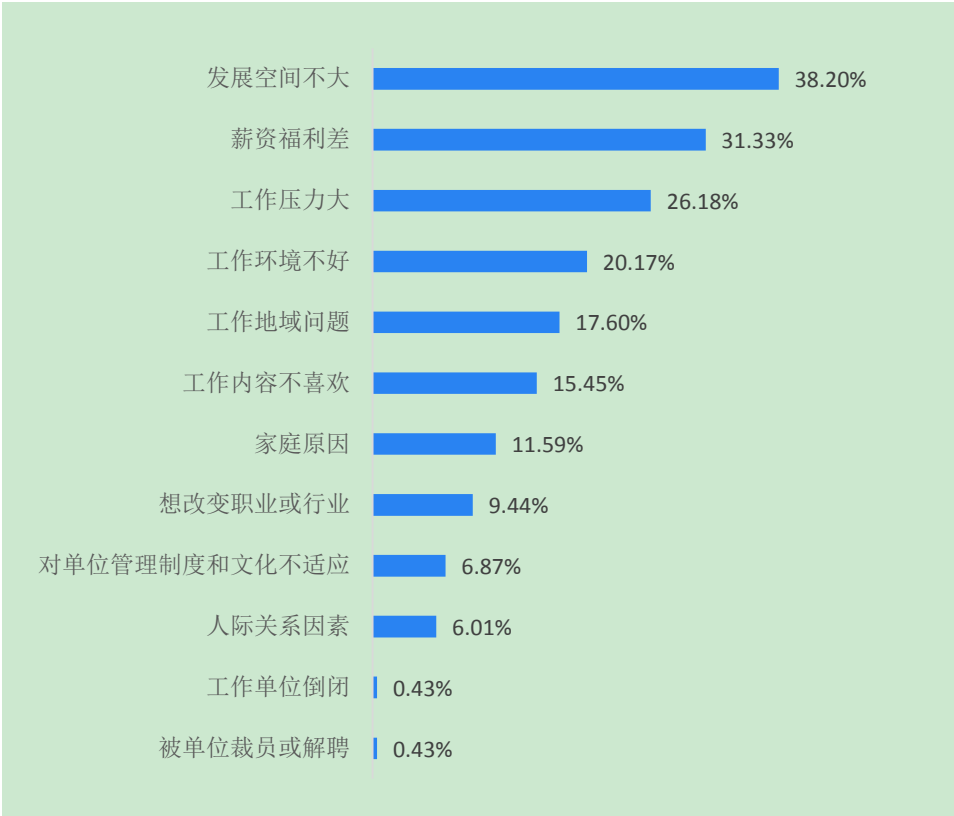


图 5- 15 毕业生离职原因（多选题）

七、疫情影响

（一）对就业结果的影响

疫情对毕业生毕业去向的选择产生影响的占比为 45.14%。

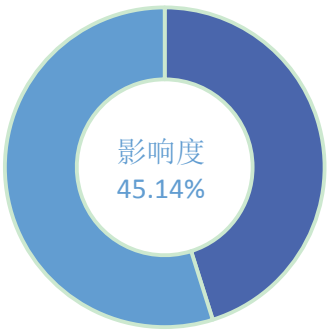


图 5- 16 疫情对就业结果的影响

（二）对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 68.33%，主要体现在“就业地区选择”（占比 29.78%）、“职业选择”（占比 25.08%）、“行业选择”（占比 23.04%）。

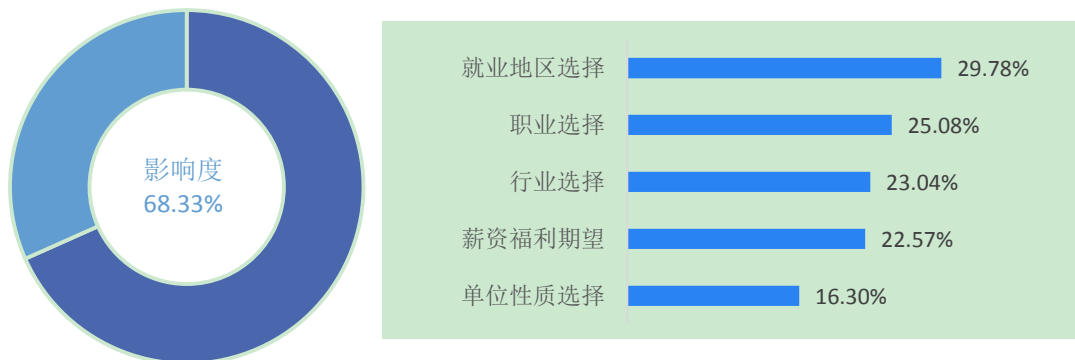


图 5-17 疫情对职业规划的影响

（三）对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 90.19%，其中“非常乐观”占比 28.09%，“乐观”占比 26.82%，“比较乐观”占比 35.28%。

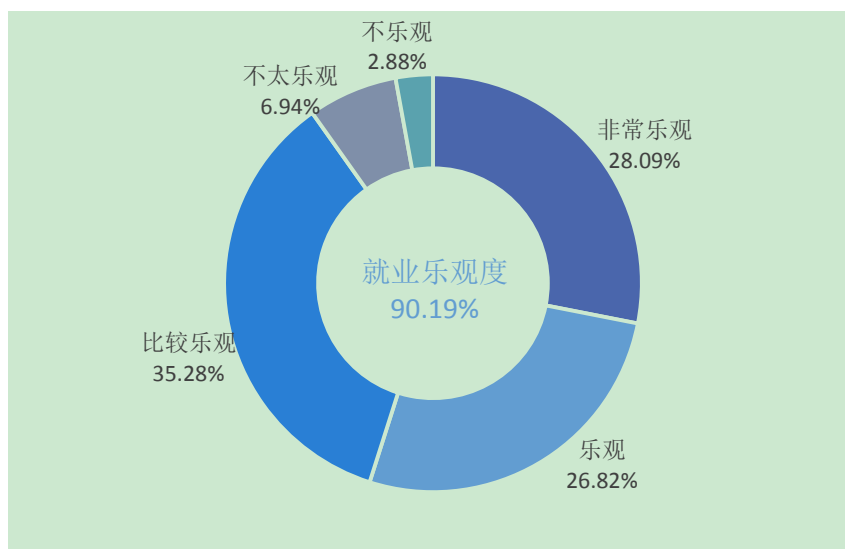


图 5-18 疫情对就业心态的影响

八、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 203 人，未落实率 5.94%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）未就业状态

未就业毕业生目前选择“暂不就业”的占比为 2.11%，“待就业”的占比为 3.83%。

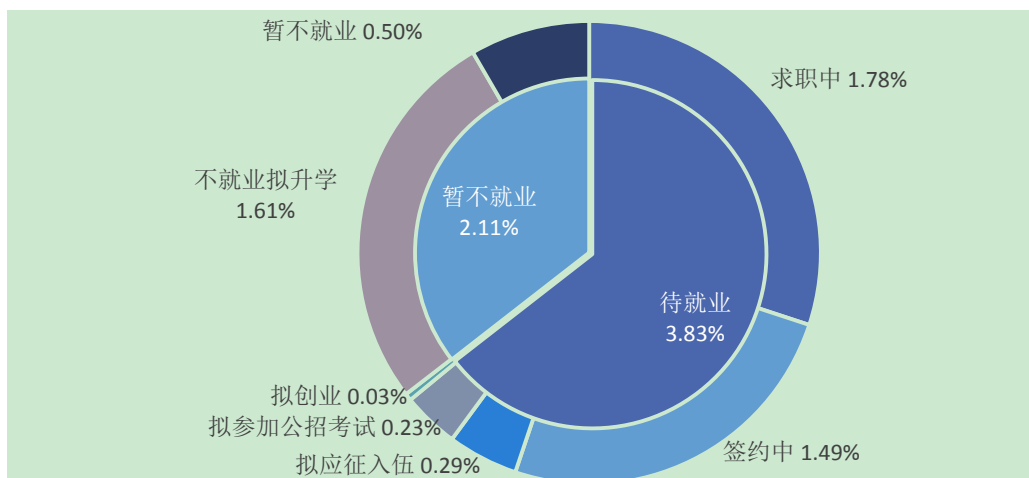


图 5-19 毕业生未就业状态

（二）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向，还在观望”（占比 46.15%）、“受疫情影响招聘信息获取渠道较少”（占比 17.95%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 10.26%）。

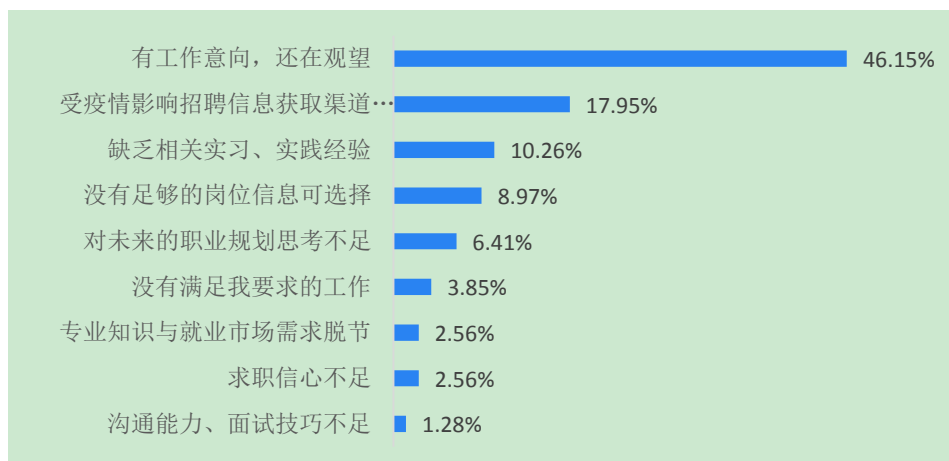


图 5-20 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（三）备考规划

拟参加公招考试和拟升学的毕业生中，主要的备考规划为“短期内不工作全心备考”（占比 50.00%），其他规划为“边工作边备考”（占比 39.29%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 10.71%）。

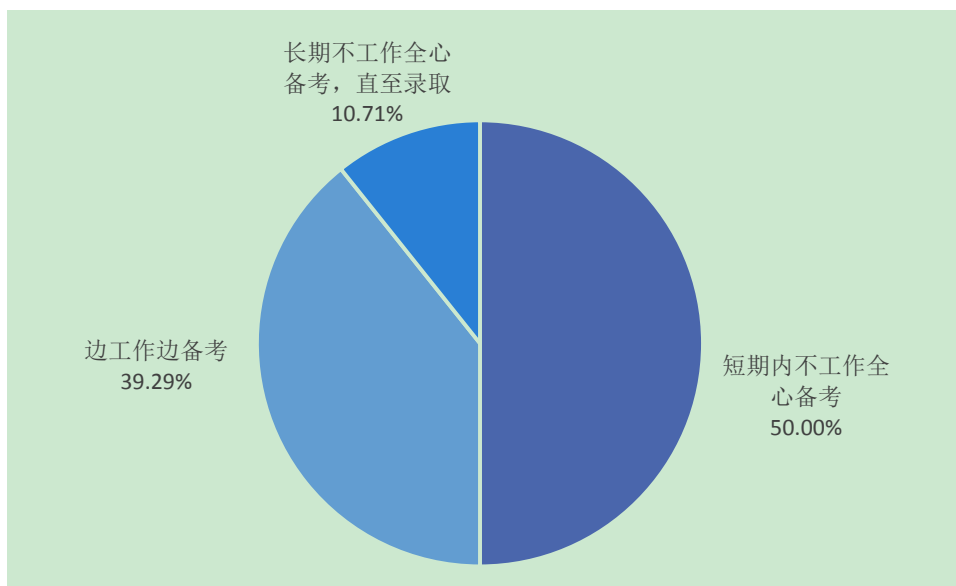


图 5-21 未就业毕业生备考规划

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 46.00%）、“推荐岗位”（占比 39.00%）、“求职补贴”（占比 26.00%）。

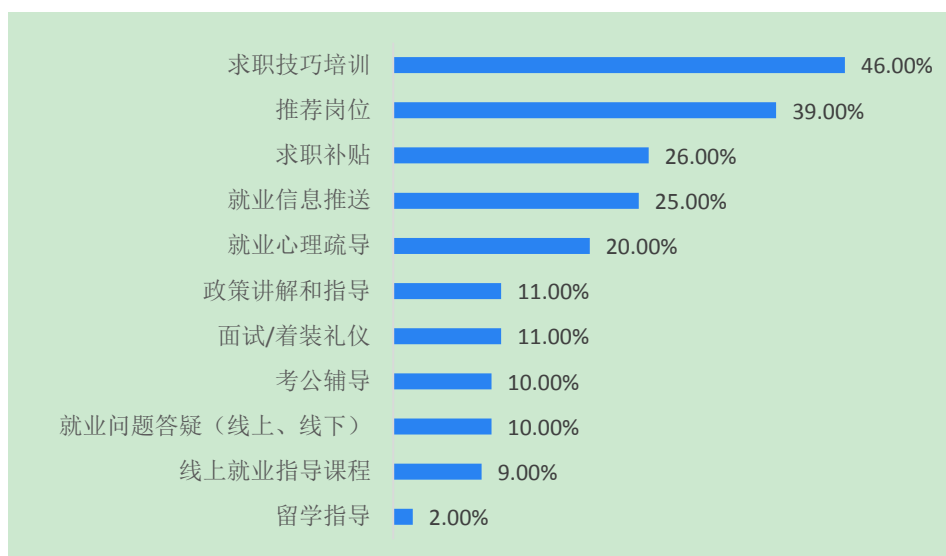


图 5-22 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第六章 社会评价

本部分数据来源于“天津轻工职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 52.05%，“满意”占比 31.51%，“比较满意”占比 16.44%。

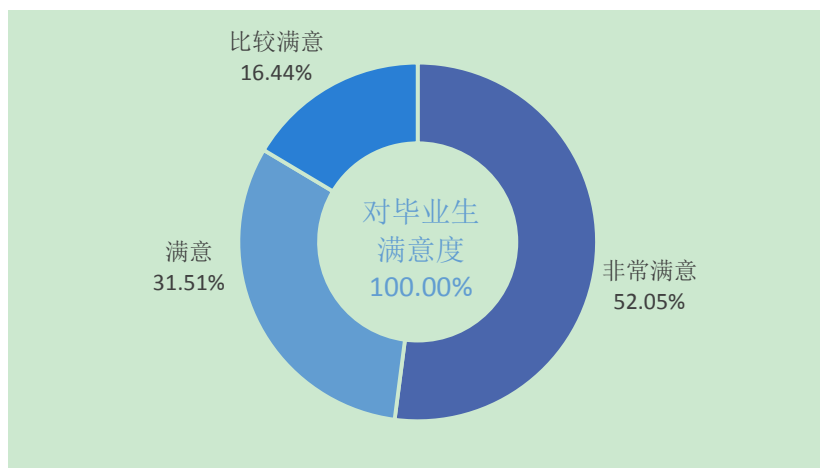


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析⁸。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.42 分、“适应能力”评分 4.37 分、“可迁移能力”评分 4.39 分、“职业认知”评分 4.35 分、“个

⁸ 职业发展能力评估模型：职业发展能力评估模型结合职业规划和求职招聘关注因素，参考大学生通用就业能力模型研究和麦克利兰能力素质模型框架。将学生就业能力分解到专业知识和职业技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标的核心能力，各项核心能力通过各分项能力加权汇总得出。

人特质”评分 4.43 分，各分项能力评分如下图所示。

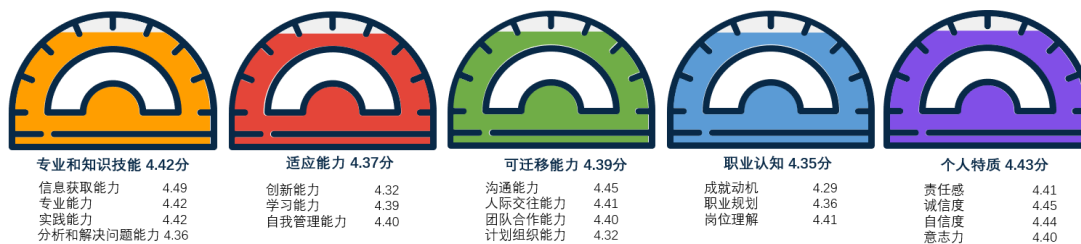


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1.人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 100.00%，其中“非常符合”占比 31.51%，“符合”占比 64.38%，“比较符合”占比 4.11%。

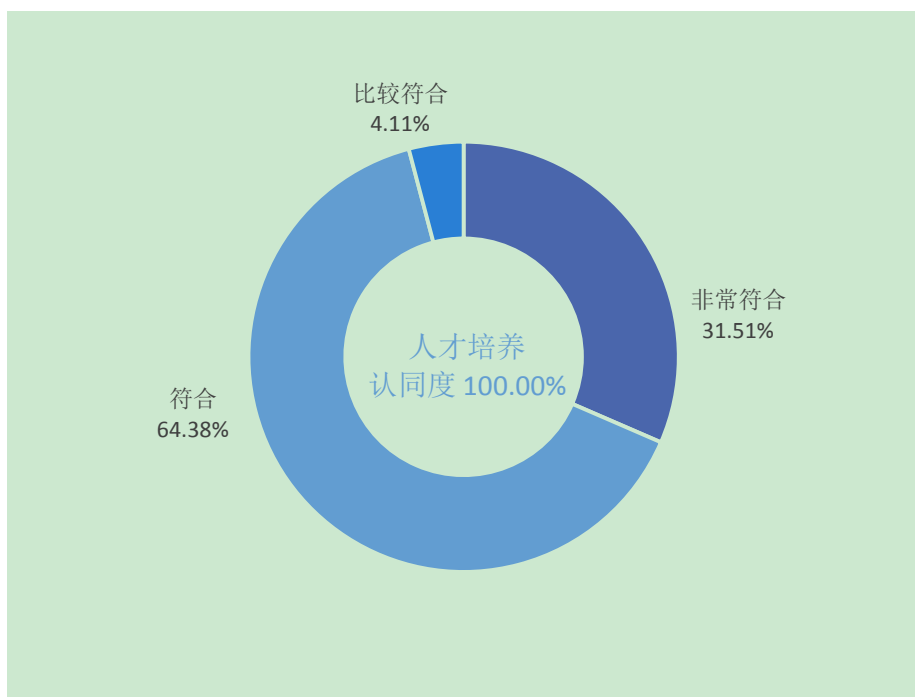


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在校人才培养方面应该主要提升的方面为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 56.16%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 39.73%）、

“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 39.73%）。

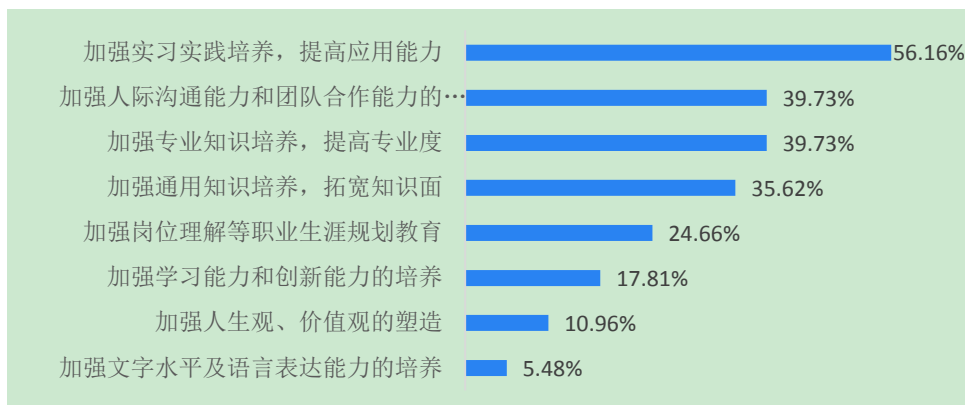


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 98.89%，其中“非常满意”占比 54.44%，“满意”占比 31.11%，“比较满意”占比 13.33%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“线上招聘统筹主持”（89.49%）、“就业网站建设及信息服务”（89.33%）、“档案管理及传递”（89.83%）。

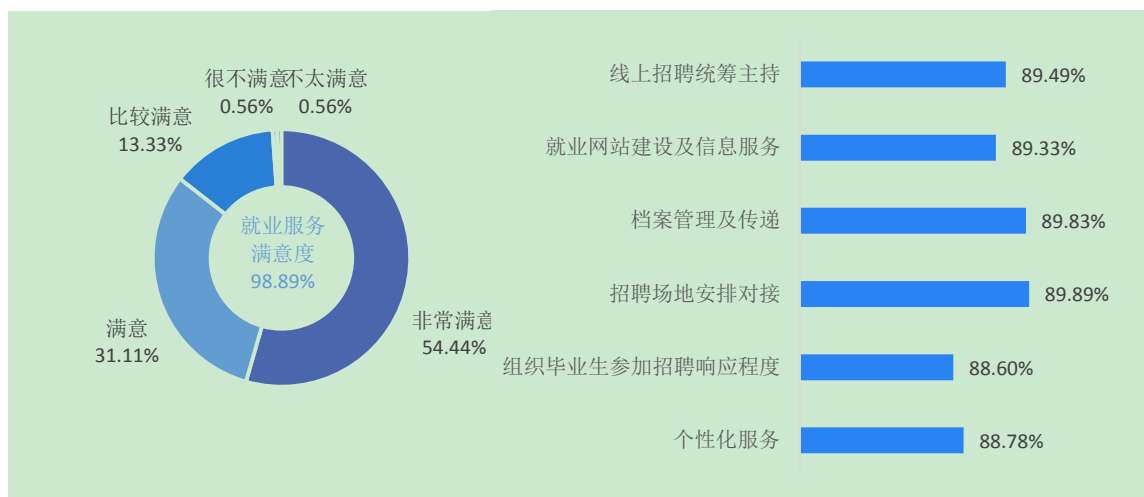


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价及建议

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 65.56%）、“加强校企沟通”（占比 59.44%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 46.67%）。

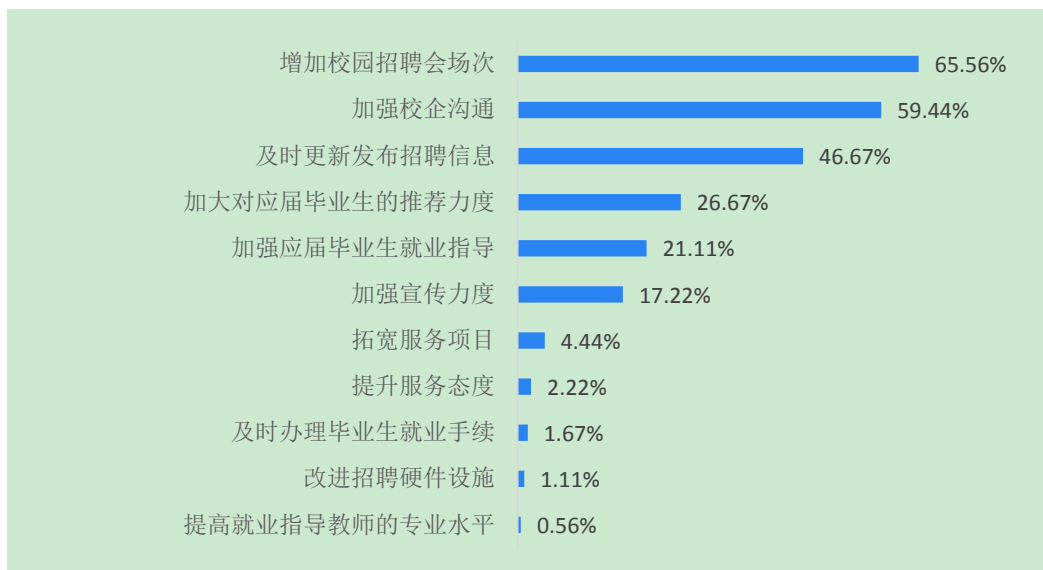


图 6-6 用人单位对学校就业服务评价

3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 60.56%）、“学校的声誉和水平”（占比 35.00%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 32.78%）。

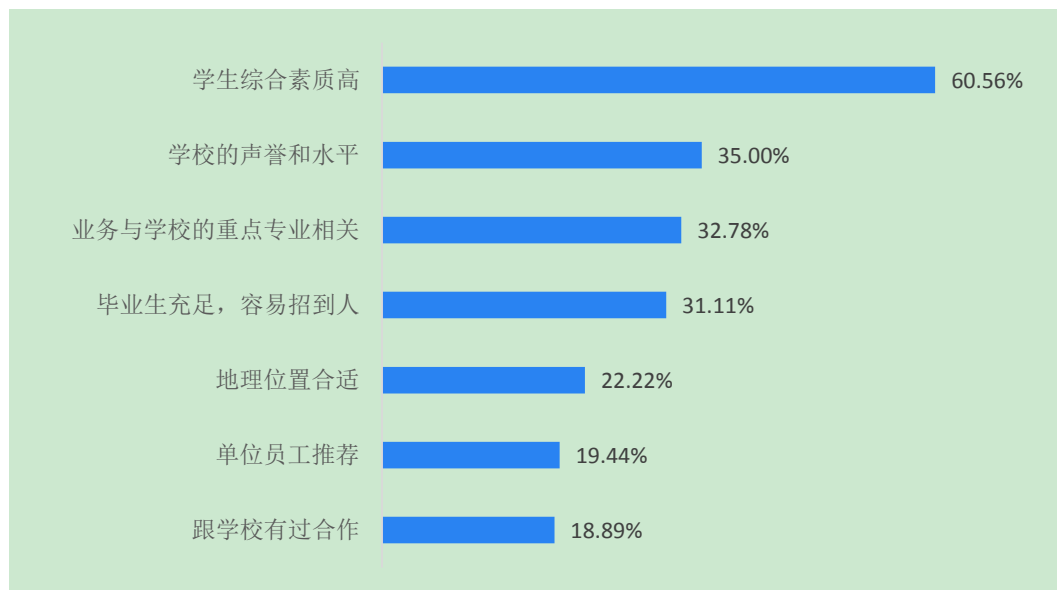


图 6-7 用人单位到学校招聘原因

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于“云就业”管理平台、“天津轻工职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“天津轻工职业技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为分析四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 2543 家用人单位，其中 2022 届⁹新入驻单位有 601 家。

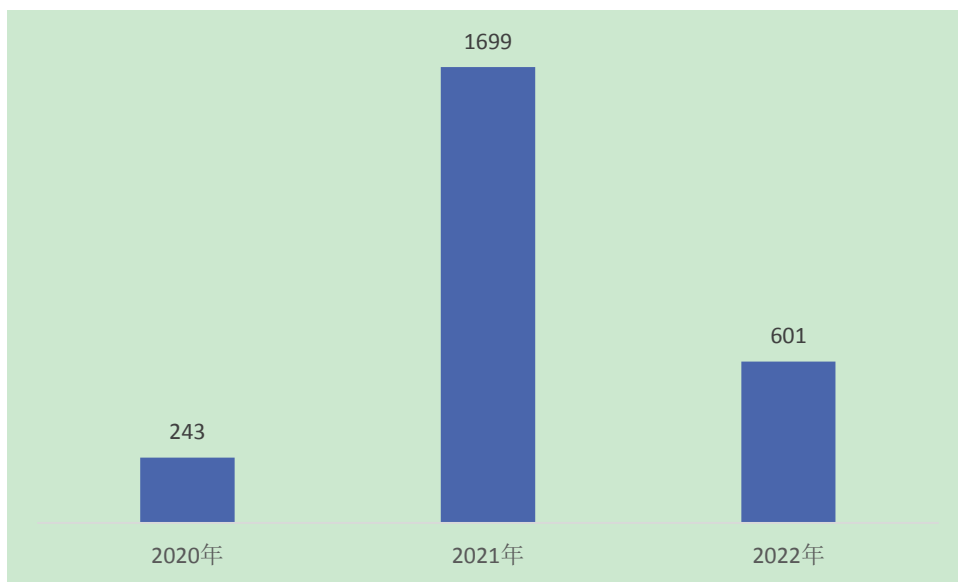


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在天津市（占比 65.56%）、北京市（占比 8.33%）、广东省（占比 7.22%）。

⁹ 当届数据的统计范围为上年 9 月 1 日-当年 8 月 31 日。

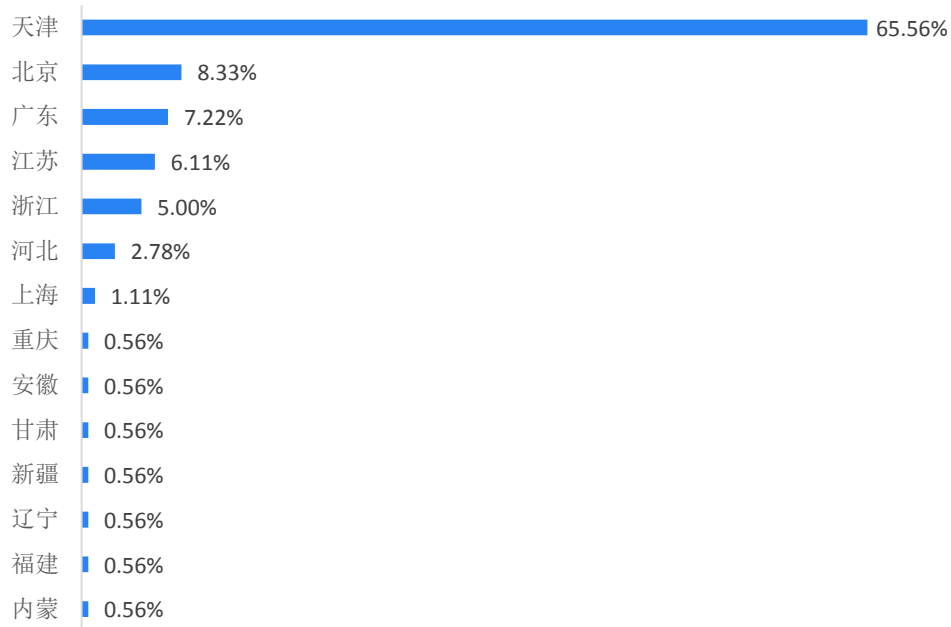


图 7-2 校招单位地域分布

（二）单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（34.44%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 17.78%）、“批发和零售业”（占比 11.11%）。

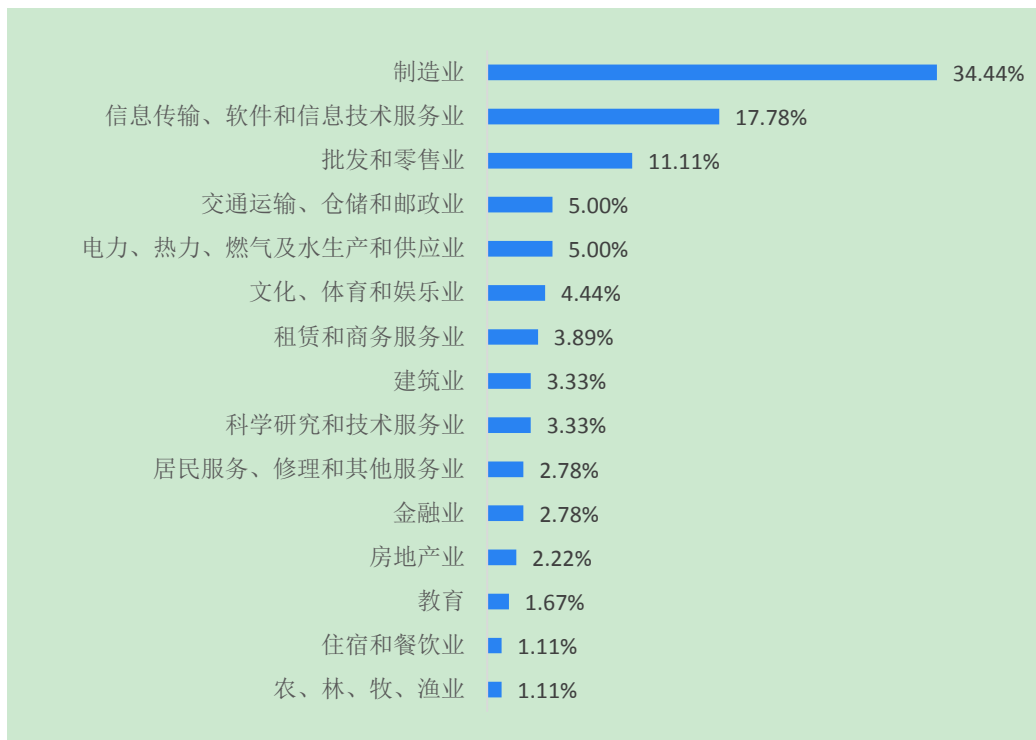


图 7-3 校招单位行业分布

（三）单位性质

2022 届参与学校校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比 70.00%）、“其他企业”（占比 11.11%）、“国有企业”（占比 11.11%）。

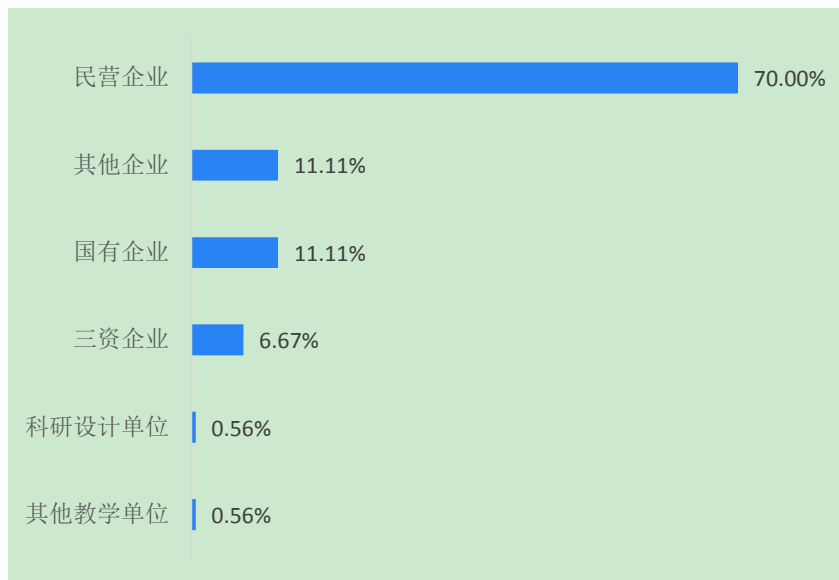


图 7-4 校招单位性质分布

三、校招行为对比分析

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生的求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 66.67%）、“学校线上视频双选会”（占比 59.44%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 57.22%）；毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 30.88%）、“内部员工/亲友渠道”（占比 25.39%）、“用人单位自设渠道”（占比 10.97%）。

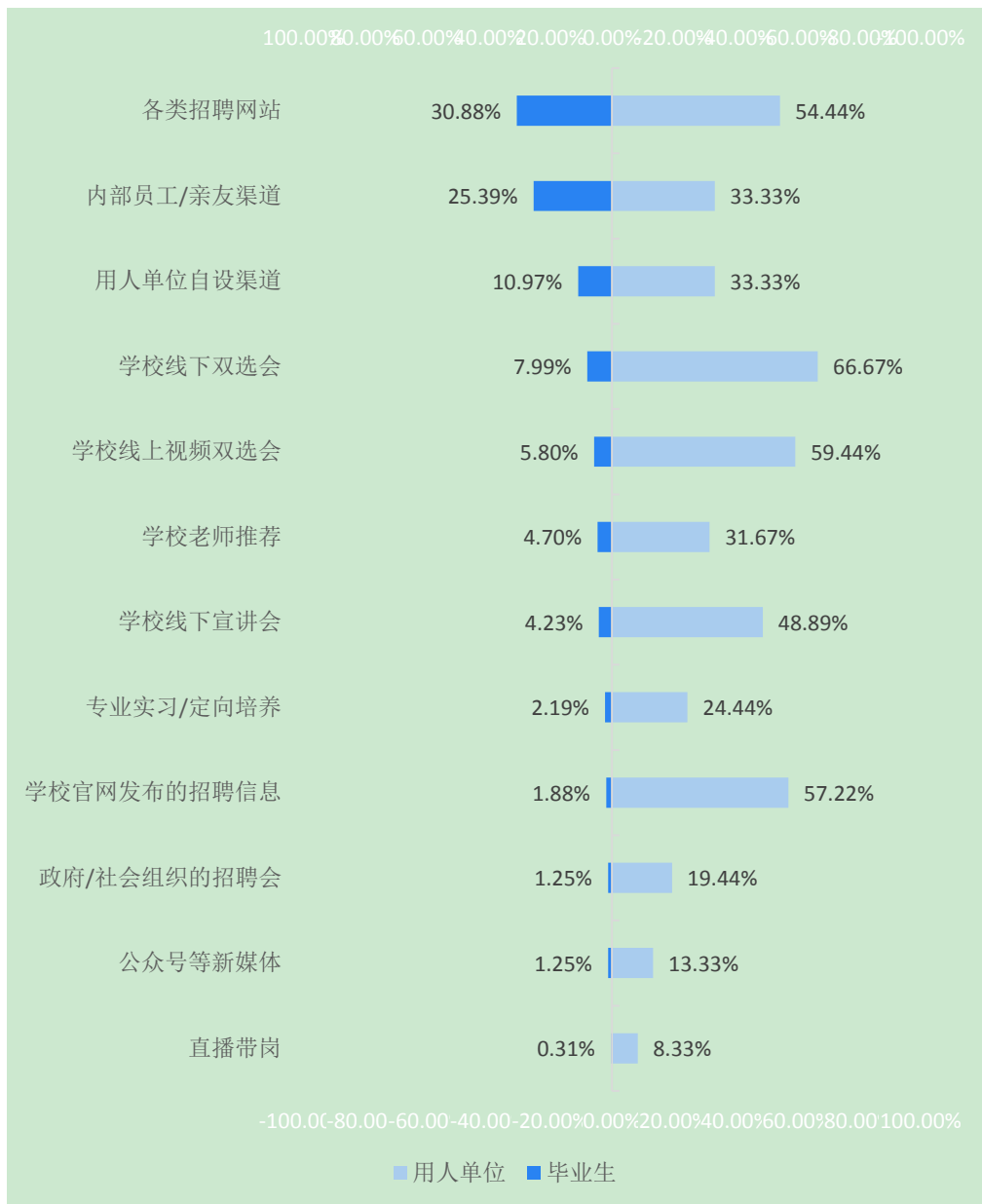


图 7-5 招聘与求职途径

（二）招聘与求职遇到困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 44.44%）、“毕业生求职意愿低”（占比 36.11%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 28.33%）。

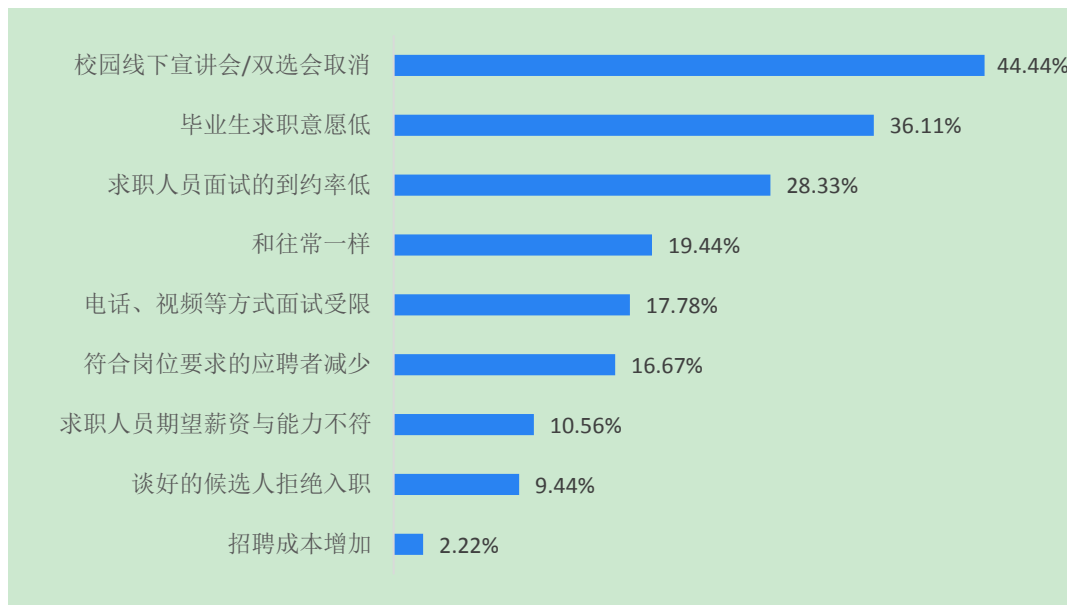


图 7-6 用人单位招聘遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 32.68%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 31.56%）、“没有什么困难”（占比 30.17%）。

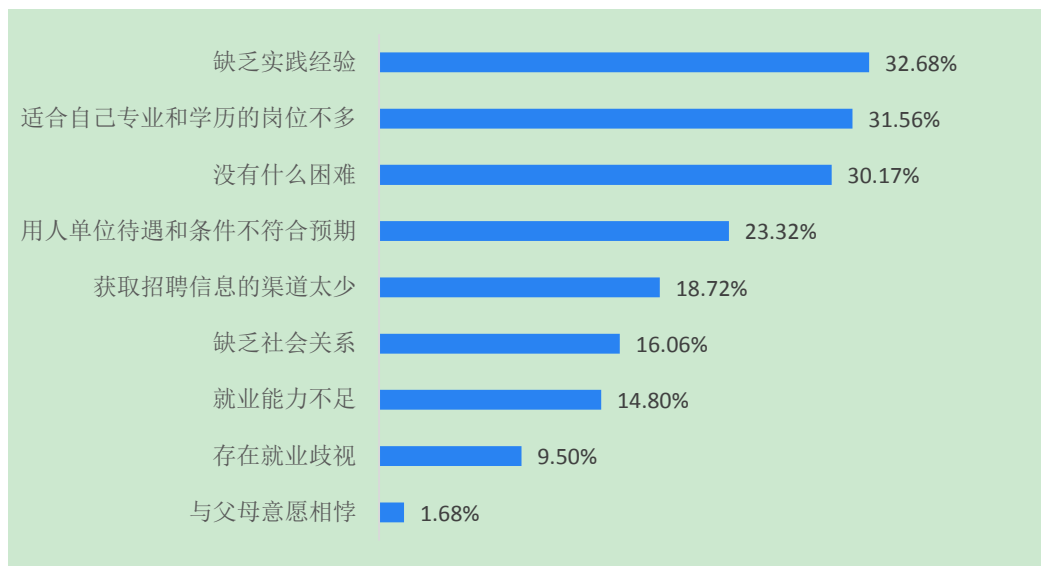


图 7-7 毕业生求职遇到困难

（三）在校经历关注度及获得度

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时关注的在校经历及毕业生实际在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注在校经历为“过专业相关兼职经历或三个月以上实习经历”（占比 53.67%）、“组织过学院、社团活动”（占比 23.23%）、“获得职业资格证书”（占比 18.89%）；毕业生在校经历较多的为“学习成绩优异(本专业前 20%或获得过奖学金)”（占比 30.63%）、“获得职业资格证书”（占比 26.57%）、“有过专业相关兼职经历或三个月以上实习经历”（占比 26.48%）。

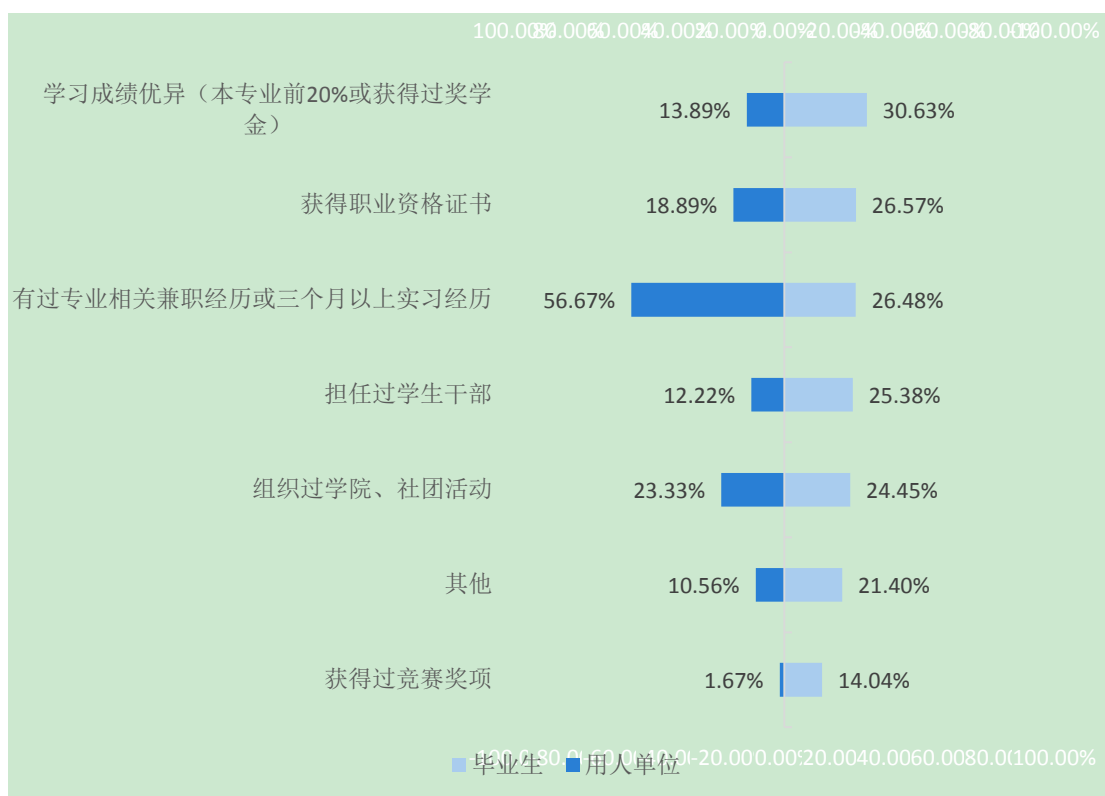


图 7-8 在校经历关注度及获得度

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的岗位需求来看，热门需求专业主要为“机电一体化技术”、“数控技术”、“工程机械类”。

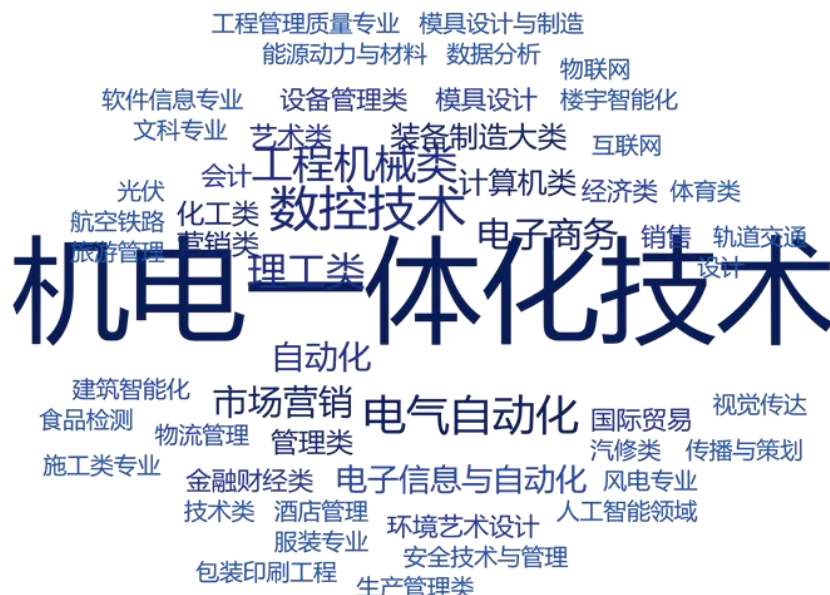


图 7-9 用人单位热门需求专业

（五）用人单位对专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 82.78%，其中“非常关注”占比 28.89%，“关注”占比 25.00%，“比较关注”占比 28.89%。

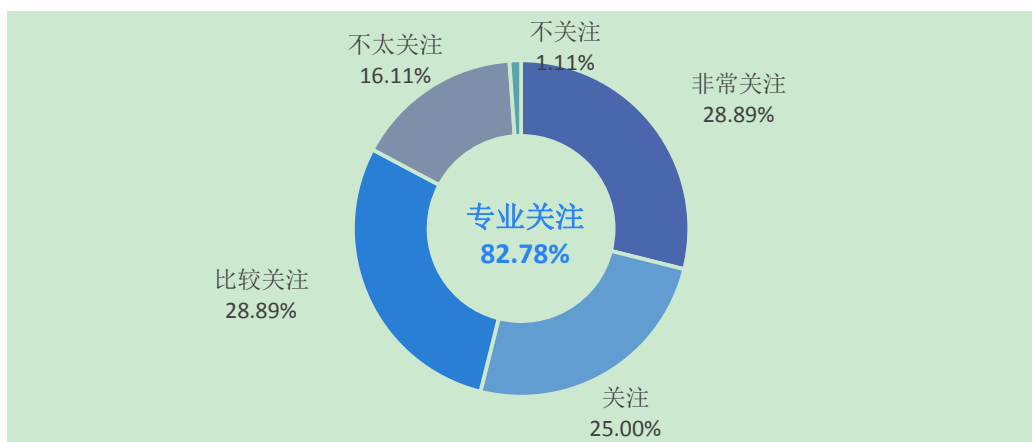


图 7-10 用人单位对专业对口关注度

(六) 毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 14 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer3 个。
从开始求职到落实工作，平均花费金额 382 元，平均用时 2 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 10 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 7 月份。

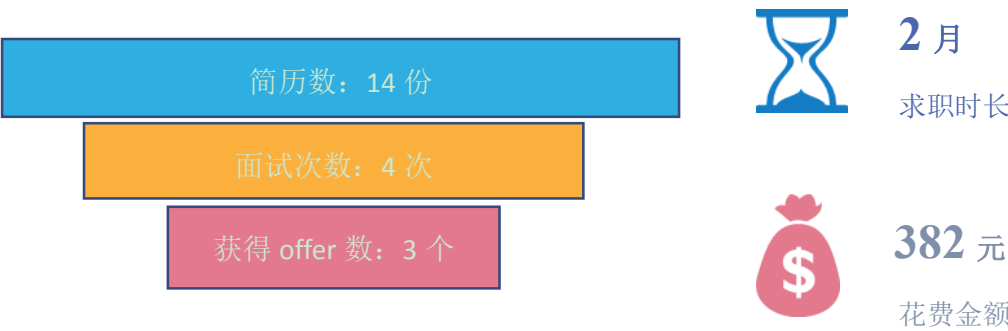


图 7-11 毕业生求职过程

结束语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。而高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。