



天津轻工职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告



学 校 简 介

天津轻工职业技术学院是一所公办全日制普通高等学校，隶属天津渤海轻工投资集团有限公司，占地面积 842 亩，建筑面积 19.7 万平方米，在校生 11000 余人，教职工 469 人。2001 年 1 月，经天津市人民政府批准，由天津市第二轻工业学校、天津市第二轻工业局职工大学、天津市第二轻工业局干部中等专业学校合并组建成立。2011 年学院入驻海河教育园区。同年 7 月，天津市轻工职业技术学院、天津市轻工中等职业学校并入天津轻工职业技术学院。

近年来，学校办学成绩显著，是国家级优秀示范性骨干高职院校、优质专科高等职业院校、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位、全国优秀成人继续教育院校、全国“第六届黄炎培职业教育奖”优秀学校、全国职业院校就业竞争力示范校、全国第一批职业院校数字校园试点院校、教育部现代学徒制试点院校、全国职业院校精准扶贫协作联盟脱贫攻坚先进集体、天津市首批跻身全国高职院校服务贡献 50 强单位，天津市“世界先进水平高职院校”、天津市职业教育先进单位、天津市职业教育创优赋能建设项目高水平高职院校建设单位、天津市高等学校智慧教育示范校、天津职业教育智慧教育平台应用试点学校。担任中国轻工国际产能合作企业联盟副理事长单位、鲁班工坊建设联盟副理事长单位、中国模具工业协会职业教育委员会主任委员单位、全国轻工职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国跨境电子商务综合试验区职业教育集团副理事长成员单位、天津市模具工业协会副理事长单位、天津市新能源协会常务理事单位，在高职院校中的引领示范作用日益彰显。

学校秉承“修德育能，日见其功”的校训，以“五育并举”落实立德树人的根本任务，发挥办学体制机制创新优势，紧贴区域经济和行业、企业的技术技能人才需求，服务新动能发展和产业升级，服务国家重大发展战略，产教协同培养“德技并修+工匠精神”的时代新人。学校设有机械工程学院、电子信息与自动化学院、经济管理学院、艺术工程学院、马克思主义学院，与瑞士 GF、喜马拉雅、浪潮、TCL 中环新能源科技股份有限公司、新华三技术有限公司等知名企业共建 11 个产业学院。目前开设 35 个高职专业和 2 个联合培养技能本科专业，建有 7 个具有现代职业教育特色的优质专业群，其中模具设计与制造、光伏工程技术为中国特色高水平专业群，大数据技术为市级高水平专业群，大数据与会计、艺

术创意设计、智能控制、数字传播为校级特色专业群。拥有国家级技能大师工作室、国家级职业院校教师教学创新团队、全国高校黄大年式教师团队、国家级职业教育“双师型”教师培训基地、天津市技能大师工作室、天津市职业院校教师教学创新团队 3 个。发挥教师团队优势对口支援新疆、西藏 9 人。主持建设国家级专业教学资源库 2 个，参与建设 8 个，主持国家级精品在线开放课程 3 门，市（省）级在线精品开放课程 18 门。自 2008 年以来，连续 12 年承办全国职业院校技能大赛相关赛项，2022 年承办首届世界职业院校技能大赛——碳中和可再生能源工程技术赛项。近十年累计获得省部级及以上教学成果奖 30 项，其中国家级特等奖 1 项，国家级一等奖 2 项，国家级二等奖 3 项。

学校在产教融合、校企合作上敢于探索，勇于创新，在国内首次提出并建立了“三级贯通式”校企合作办学体制机制，与瑞士 GF、德国卡尔蔡司、西班牙歌美飒、三菱电梯、中国英利等世界知名或行业龙头企业共建校内实训中心 13 个，拥有校外实习基地 194 个。积极服务京津冀发展战略，牵头组建了京津冀模具现代职教集团、京津冀新能源现代职教集团、全国新能源类专业教学资源库共建共享联盟、全国新能源与环保技术领域创新团队共同体。校企共建国内高职院校首个精密模具智能制造生产线并成立协同创新中心，共建国内首个由高职院校牵头建立的国家级工程技术研究中心——中国轻工业精密模具工程技术研究中心。多次获得中国模具行业最高奖项“精模奖”。

学校注重提升学生综合素养，开设思想政治类、专业技能类、创新创业类、文化艺术类、体育健身类等 7 类共 86 个学生社团，建立 27 个校内外素质教育实践基地，成立轻职众创空间，连续两年被天津市教委认定为天津市 A 级（优秀）高校众创空间，打造了面向天津市职业院校的创新创业服务平台。学生参加各项竞赛屡创佳绩，近五年 400 余人次在省部级及以上各类大赛中获奖，其中获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、铜奖 3 项。同时，学校以人为本，助力学生成长成才，建立智慧学工“一站式”服务平台，建立健全奖助学金体系，在国家奖学金、天津市人民政府奖学金、国家励志奖学金、国家助学金的基础上，还设有校内奖助学金、德国菲尼克斯奖学金、LG 奖学金、瑞士 GF 奖学金、英利奖学金等 7 个知名企业奖学金。坚持以就业为导向，近年来就业率 95%以上，在天津高职院校排名前列，为区域经济发展提供了人才支撑。

学校不断扩大国际交流平台，与新西兰、德国、瑞士、瑞典、英国、美国、韩国、印度等国家教育机构、高校或国际知名企业建立国际合作关系，开展师生交流、合作办学、

师资培训、学术文化交流。自 2016 年开始，牵头建设印度鲁班工坊 1 个、埃及鲁班工坊 2 个，实现了职业教育服务国际产能合作的重大突破，埃及鲁班工坊项目被列入埃及教育与技术教育部发布的（TE2.0 方案）中的“卓越基地”试点。学校加入“一带一路”产教协同联盟，应中国教育国际交流协会邀请共同发起成立中非职业教育联合会、金砖国家职业教育联盟。牵头成立国内职教领域唯一的“非洲职业教育研究中心”，推动中国职业教育“走进非洲”，助力中非职业教育合作提质升级，形成研究成果《中非职业教育合作研究》专著，并在首届世界职业技术教育发展大会平行论坛中非职业教育合作与发展论坛发布。主持完成了高职领域首个鲁班工坊全国教育科学规划教育部重点研究课题《“一带一路”视域下海外鲁班工坊建设的标准化模式研究》，出版了全国高职院校首本鲁班工坊研究著作《鲁班工坊建设的标准化模式研究与实践》。2018 年学校建成全国唯一的鲁班工坊建设·体验馆，全面展示了鲁班工坊建设历程与成果，接待 6 万余人次，受到国家领导人、教育部领导、外交部领导以及多国驻华使节的肯定。

目录 CONTENTS

目录 CONTENTS.....	7
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	5
三、单位就业流向.....	6
（一）就业地区.....	7
（二）就业单位行业.....	7
（三）就业单位性质.....	10
（四）就业职位类别.....	10
第二章 毕业生升学与自主创业情况.....	12
一、毕业生升学情况.....	12
（一）升学率.....	12
（二）国内升学院校特征.....	13
（四）升学反馈.....	15
二、毕业生自主创业情况.....	16
（一）自主创业率.....	16
（二）自主创业特征.....	16
（三）自主创业反馈.....	17
第三章 毕业生就业反馈.....	19
一、就业满意度.....	19
二、就业适配性.....	19
（一）就业专业相关度.....	20
（二）专业就业前景预期.....	20
（三）职业期待匹配度.....	21

(四) 人职匹配度.....	21
三、社会福利.....	22
(一) 薪资满意度.....	22
(二) 社会保障情况.....	23
四、就业稳定性.....	23
(一) 稳定性.....	24
(二) 离职原因.....	24
第四章 毕业生评价.....	25
一、母校总体评价.....	25
(一) 母校满意度.....	25
(二) 母校推荐度.....	25
二、就业创业服务评价.....	26
(一) 就业创业服务综合评价.....	26
(二) 就业创业服务分项评价.....	26
第五章 社会评价.....	28
一、用人单位对毕业生评价.....	28
(一) 总体满意度.....	28
(二) 能力和素质评价.....	28
二、用人单位对学校评价.....	29
(一) 人才培养评价.....	29
(二) 就业服务评价.....	30
第六章 毕业生就业发展趋势.....	32
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	32
二、毕业去向变化趋势.....	32
三、行业流向变化趋势.....	33
四、地域流向变化趋势.....	33
五、就业反馈变化趋势.....	34
第七章 就业创业工作举措.....	35
一、背景与目标.....	35
二、主要工作.....	35

（一）高度重视，精心部署就创业工作	35
（二）加强教育，树立正确就业观念	35
（三）访企拓岗，积极拓展就业岗位	36
（四）精准帮扶，重点聚焦困难群体	36
（五）守住底线，提升就业监测水平	36
三、成果与影响	36
四、总结与展望	37

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于天津轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 4099 人。其中，男生 2450 人，占毕业生总人数的 59.77%；女生 1649 人，占毕业生总人数的 40.23%。男女比例为 149：100。

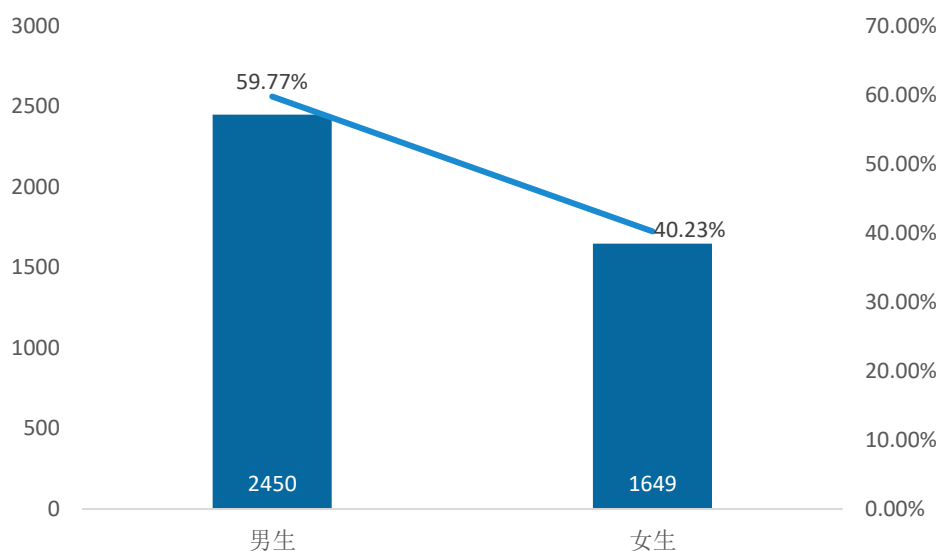


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 4 个学院，其中人数排名前三的学院分别为经济管理学院（1272 人，占比 31.03%）、电子信息与自动化学院（1197 人，占比 29.20%）、机械工程学院（957 人，占比 23.35%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
经济管理学院	1272	31.03%
电子信息与自动化学院	1197	29.20%
机械工程学院	957	23.35%
艺术工程学院	673	16.42%
总计	4099	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为计算机网络技术（445 人，占比 10.86%）、会计（434 人，占比 10.59%）、电子商务（415 人，占比 10.12%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
机械工程学院	机电一体化技术	315	7.68%
	数控技术	192	4.68%
	模具设计与制造	185	4.51%
	机械设计与制造	121	2.95%
	机械制造与自动化	101	2.46%
	数控设备应用与维护	24	0.59%
	机械产品检测检验技术	19	0.46%
机械工程学院 汇总		957	23.35%
艺术工程学院	环境艺术设计	172	4.20%
	服装设计与工艺	130	3.17%
	传播与策划	88	2.15%
	广告设计与制作	73	1.78%
	影视动画	69	1.68%
	艺术设计	58	1.41%
	文物修复与保护	54	1.32%
	数字展示技术	29	0.71%
艺术工程学院 汇总		673	16.42%
电子信息与自动化学院	计算机网络技术	445	10.86%
	安全技术与管理	143	3.49%
	机电一体化技术	141	3.44%
	计算机信息管理	120	2.93%
	物联网应用技术	82	2.00%
	电气自动化技术	80	1.95%
	光伏发电技术与应用	59	1.44%
	工业机器人技术	46	1.12%
	风力发电工程技术	37	0.90%
	建筑智能化工程技术	22	0.54%
	光伏工程技术	22	0.54%
电子信息与自动化学院 汇总		1197	29.20%

学院	专业	人数	占比
经济管理学院	会计	434	10.59%
	电子商务	415	10.12%
	工商企业管理	150	3.66%
	会展策划与管理	92	2.24%
	物流管理	72	1.76%
	市场营销	69	1.68%
	投资与理财	40	0.98%
经济管理学院 汇总		1272	31.03%
总计		4099	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市），其中“天津市”生源人数最多，共有 1582 人（占比 38.59%），非天津市生源人数共有 2517 人（占比 61.41%）。省外人数较多的地区主要为“河北省”（994 人，占比 24.25%）、“山西省”（252 人，占比 6.15%）、“内蒙古自治区”（245 人，占比 5.98%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
天津市	1582	38.59%
河北省	994	24.25%
山西省	252	6.15%
内蒙古自治区	245	5.98%
河南省	189	4.61%
甘肃省	125	3.05%
山东省	110	2.68%
黑龙江省	78	1.90%
安徽省	70	1.71%
四川省	55	1.34%
贵州省	54	1.32%
新疆维吾尔自治区	50	1.22%
辽宁省	38	0.93%
宁夏回族自治区	38	0.93%
吉林省	34	0.83%
青海省	31	0.76%
湖南省	30	0.73%
云南省	27	0.66%
江西省	23	0.56%
浙江省	17	0.41%
广东省	14	0.34%
陕西省	13	0.32%
广西壮族自治区	11	0.27%
湖北省	5	0.12%
海南省	4	0.10%

生源地	人数	占比
西藏自治区	3	0.07%
重庆市	3	0.07%
福建省	2	0.05%
江苏省	2	0.05%
总计	4099	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 4099 人，毕业去向落实人数为 3912 人，毕业去向落实率¹为 95.44%，其中协议和合同就业率 91.39%、升学率 3.66%、灵活就业率 0.20%、自主创业率 0.20%。

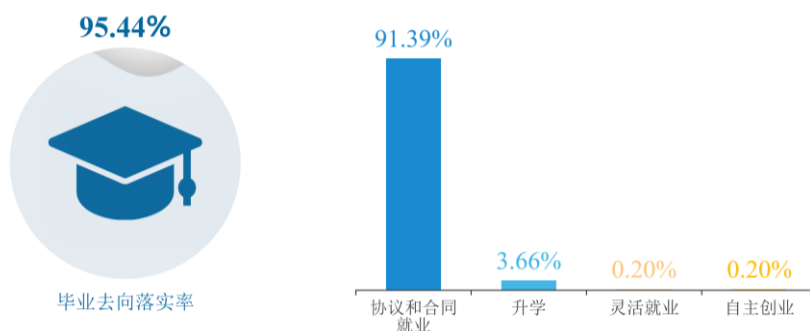


图 1-2 毕业生毕业去向落实率

2.毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（3369 人，占比 82.19%）、“签劳动合同就业”（339 人，占比 8.27%）、“专科升普通本科”（149 人，占比 3.64%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3369	82.19%
	签劳动合同就业	339	8.27%
	应征义务兵	38	0.93%
协议和合同就业 汇总		3746	91.39%
升学	专科升普通本科	149	3.64%
	出国出境深造	1	0.02%
升学 汇总		150	3.66%
灵活就业	其他录用证明就业	8	0.20%
灵活就业 汇总		8	0.20%
自主创业	自主创业	8	0.20%
自主创业 汇总		8	0.20%
待就业	求职中	125	3.05%
	签约中	17	0.41%
	拟参加公招考试	1	0.02%
	拟应征入伍	1	0.02%
待就业 汇总		144	3.51%
暂不就业	暂不就业	42	1.02%
	不就业拟升学	1	0.02%
暂不就业 汇总		43	1.05%
总计		4099	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1.分二级学院毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为艺术工程学院（毕业人数 673 人，已落实 646 人，落实率 95.99%）、电子信息与自动化学院（毕业人数 1197 人，已落实 1144 人，落实率 95.57%）、机械工程学院（毕业人数 957 人，已落实 913 人，落实率 95.40%）。各二级学院毕业生毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 各二级学院毕业生毕业去向落实率

二级学院	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
艺术工程学院	673	646	95.99%
电子信息与自动化学院	1197	1144	95.57%
机械工程学院	957	913	95.40%
经济管理学院	1272	1209	95.05%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2326 人，毕业去向落实率为 94.94%；女生毕业去向落实人数 1586 人，毕业去向落实率为 96.18%。

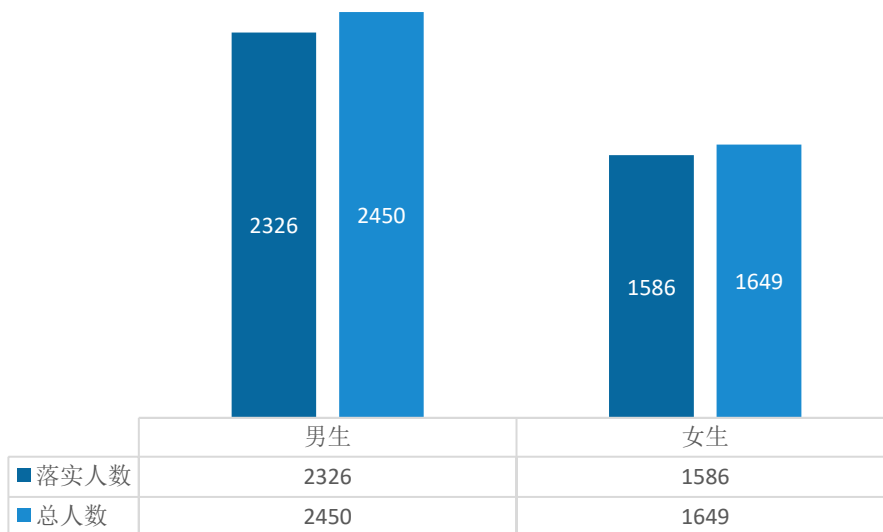


图 1-3 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，津内生源毕业去向落实人数 1495 人，毕业去向落实率为 94.50%；津外生源毕业去向落实人数 2417 人，毕业去向落实率为 96.03%。

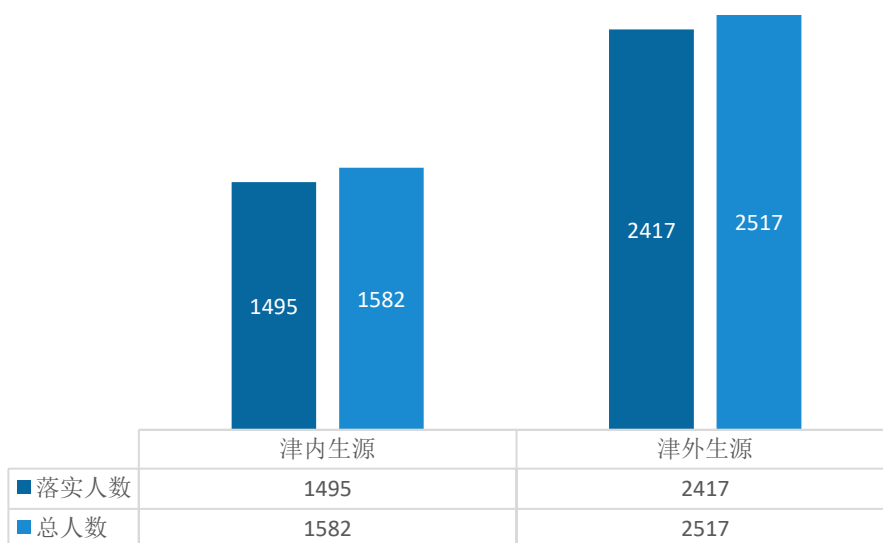


图 1-4 分生源省份毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 3716 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）

的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“天津市”就业人数最多，共有 2405 人（占比 64.72%），非天津市就业人数共有 1311 人（占比 35.28%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“河北省”（505 人，占比 13.59%）、“山西省”（118 人，占比 3.18%）、“北京市”（102 人，占比 2.74%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

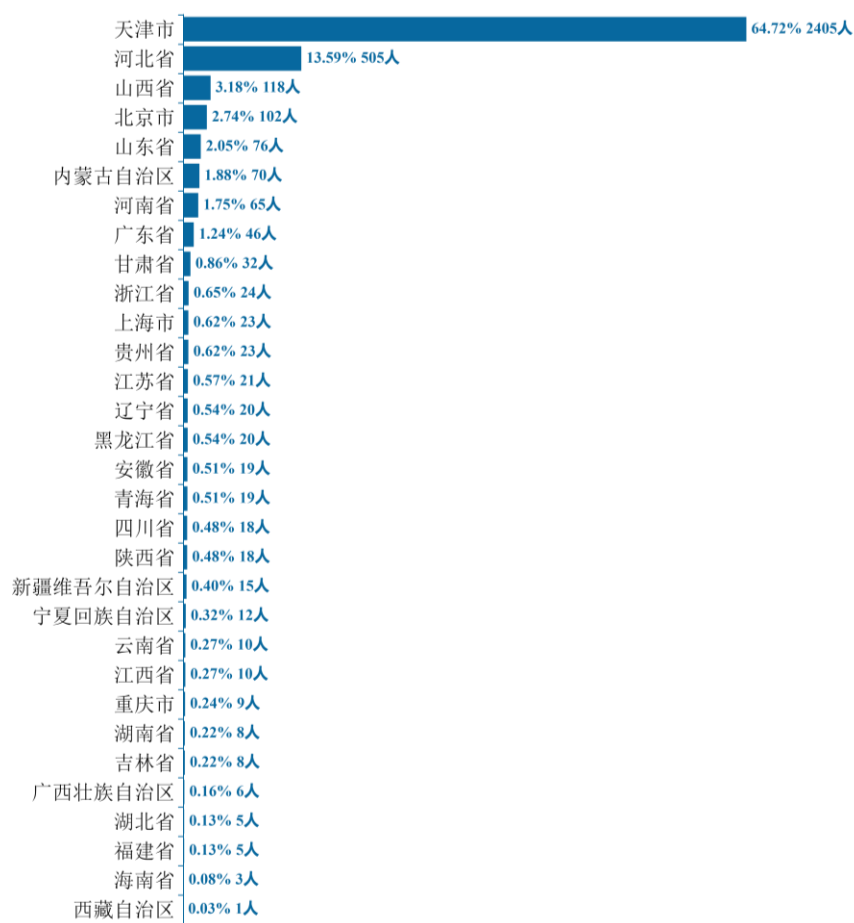


图 1-5 毕业生就业地区分布

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（1032 人，

²行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行

占比 27.77%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(443 人, 占比 11.92%)、“批发和零售业”(440 人, 占比 11.84%)。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

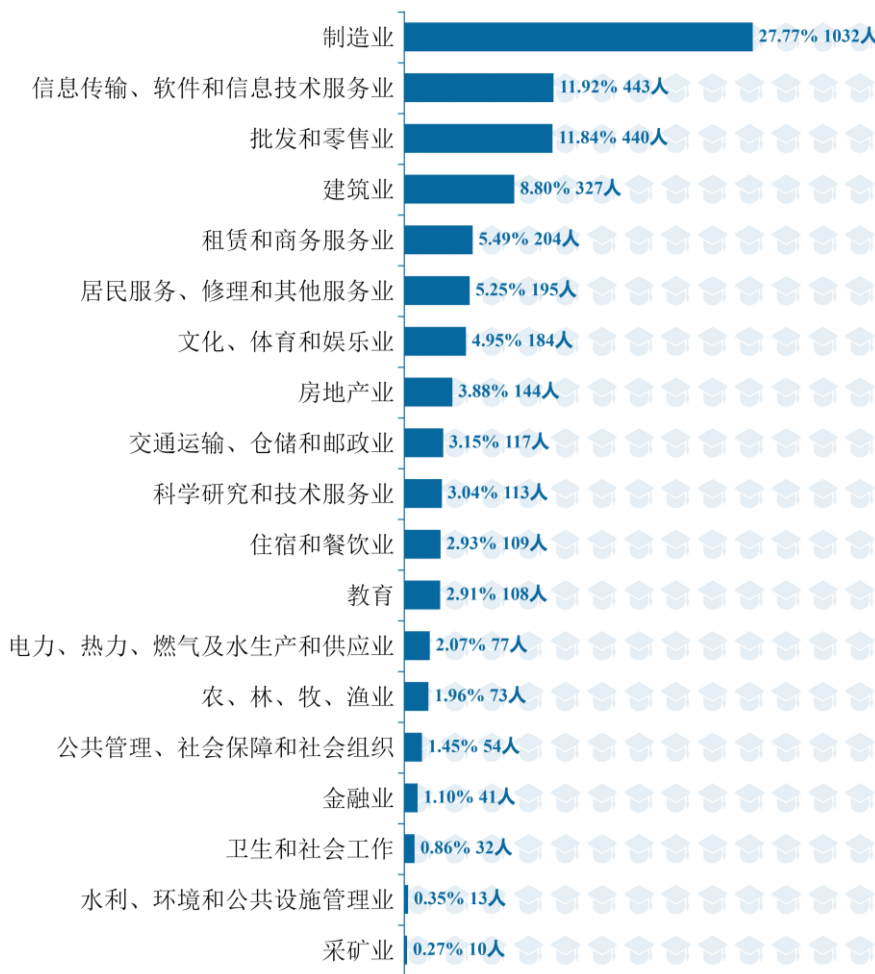


图 1-6 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 51.53%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机械工程学院	数控技术	135	制造业(66.47%),租赁和商务服务业(6.36%),建筑业(5.20%)	78.03%
	数控设备应用与维护	19	制造业(65.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%),建筑业(8.70%)	82.62%
	机械产品检测检验技术	16	制造业(72.22%),批发和零售业(11.11%),居民服务、修理和其他服务业(5.56%)	88.89%
	机械制造与自动化	77	制造业(72.04%),批发和零售业(5.38%),科学研究和技术服务业(5.38%)	82.80%
	机械设计与制造	86	制造业(66.06%),建筑业(8.26%),交通运输、仓储和邮政业(4.59%)	78.91%

业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	机电一体化技术	207	制造业(56.21%),居民服务、修理和其他服务业(7.59%),批发和零售业(7.59%)	71.39%
	模具设计与制造	117	制造业(58.64%),建筑业(7.41%),居民服务、修理和其他服务业(6.17%)	72.22%
机械工程学院 汇总		641	制造业(62.21%),建筑业(6.22%),批发和零售业(5.41%)	73.84%
艺术工程学院	艺术设计	28	文化、体育和娱乐业(19.61%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),建筑业(17.65%)	54.91%
	环境艺术设计	86	建筑业(28.10%),居民服务、修理和其他服务业(15.03%),文化、体育和娱乐业(13.07%)	56.20%
	服装设计与工艺	67	批发和零售业(28.00%),制造业(15.20%),文化、体育和娱乐业(10.40%)	53.60%
	文物修复与保护	24	文化、体育和娱乐业(18.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),批发和零售业(14.58%)	50.00%
	数字展示技术	19	文化、体育和娱乐业(46.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%),制造业(10.71%)	67.85%
	影视动画	31	教育(19.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.39%),文化、体育和娱乐业(14.75%)	50.81%
	广告设计与制作	39	文化、体育和娱乐业(23.08%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.54%),教育(15.38%)	60.00%
	传播与策划	40	信息传输、软件和信息技术服务业(19.75%),批发和零售业(17.28%),制造业(12.35%)	49.38%
艺术工程学院 汇总		267	文化、体育和娱乐业(16.18%),批发和零售业(13.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.56%)	43.63%
电子信息与自动化学院	风力发电工程技术	24	制造业(52.94%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%),建筑业(8.82%)	70.58%
	光伏发电技术与应用	31	信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%),制造业(24.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.00%)	62.00%
	光伏工程技术	12	居民服务、修理和其他服务业(23.81%),制造业(19.05%),住宿和餐饮业(14.29%)	57.15%
	安全技术与管理	85	制造业(37.78%),农、林、牧、渔业(14.81%),建筑业(10.37%)	62.96%
	工业机器人技术	26	制造业(50.00%),交通运输、仓储和邮政业(13.89%),建筑业(8.33%)	72.22%
	建筑智能化工程技术	14	制造业(35.29%),交通运输、仓储和邮政业(29.41%),建筑业(17.65%)	82.35%
	机电一体化技术	78	制造业(43.55%),建筑业(9.68%),科学研究和技术服务业(9.68%)	62.91%
	物联网应用技术	34	信息传输、软件和信息技术服务业(22.54%),建筑业(14.08%),制造业(11.27%)	47.89%
	计算机网络技术	210	信息传输、软件和信息技术服务业(27.18%),制造业(12.97%),批发和零售业(12.22%)	52.37%
	电气自动化技术	50	制造业(39.71%),建筑业(26.47%),批发和零售业(7.35%)	73.53%
	计算机信息管理	56	信息传输、软件和信息技术服务业(22.33%),制造业(18.45%),批发和零售业(13.59%)	54.37%
电子信息与自动化学院 汇总		572	制造业(25.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.26%),建筑业(11.32%)	53.96%
经济管理学院	电子商务	179	房地产业(20.97%),批发和零售业(14.25%),制造业(12.90%)	48.12%
	物流管理	44	交通运输、仓储和邮政业(34.92%),批发和零售业(23.81%),制造业(11.11%)	69.84%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	投资与理财	19	金融业(18.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%),批发和零售业(15.79%)	50.00%
	市场营销	36	批发和零售业(29.69%),制造业(18.75%),住宿和餐饮业(7.81%)	56.25%
	工商企业管理	65	信息传输、软件和信息技术服务业(15.71%),制造业(15.71%),居民服务、修理和其他服务业(15.00%)	46.42%
	会计	198	批发和零售业(19.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.98%),制造业(13.53%)	47.83%
	会展策划与管理	39	制造业(17.65%),批发和零售业(16.47%),租赁和商务服务业(11.76%)	45.88%
经济管理学院 汇总		519	批发和零售业(17.60%),制造业(13.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.67%)	44.13%

（三）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“民营（私）营企业、个体工商户等”（3495 人，占比 94.05%）、“国有企业”（78 人，占比 2.10%）、“三资企业”（64 人，占比 1.72%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

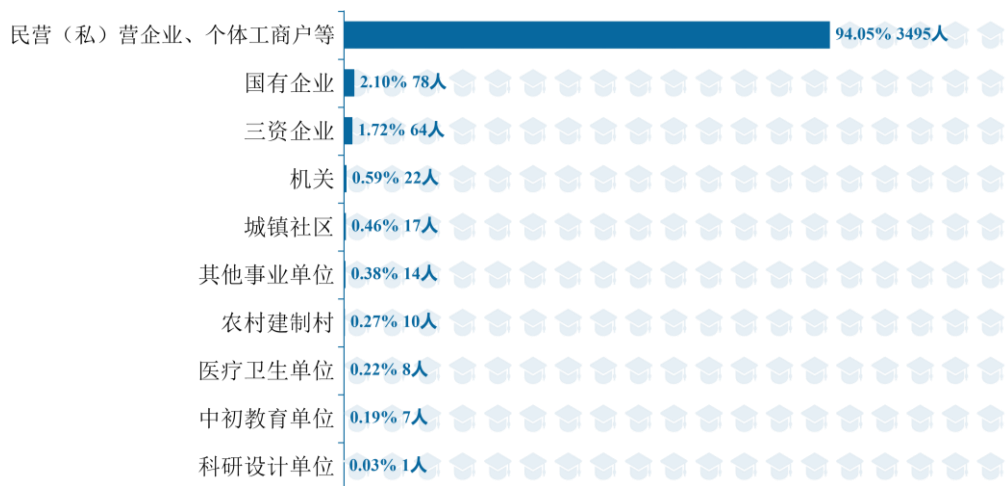


图 1-7 毕业生就业单位性质分布

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1665 人，占比 44.81%）、“其他专业技术人员”（421 人，占比 11.33%）、“工程技术人员”（385 人，占比 10.36%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

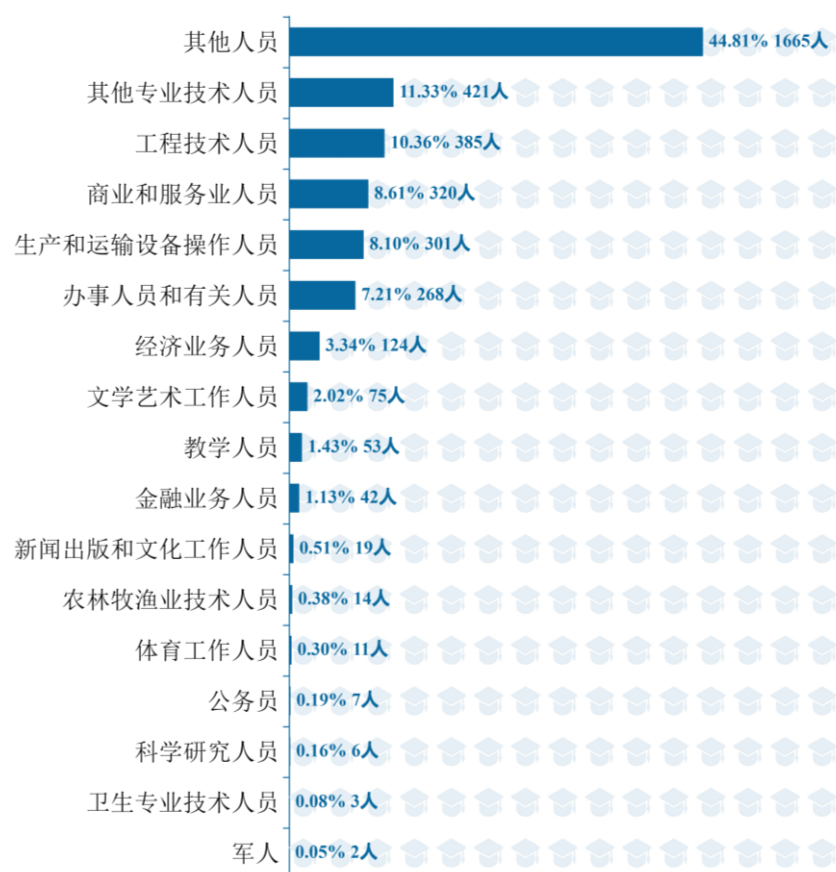


图 1-8 毕业生就业职位类别分布

第二章

毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于天津轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业数据库及“天津轻工职业技术学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 150 人，升学率³为 3.66%。其中国内升学 149 人，国内升学率为 3.64%；出国、出境 1 人，出国、出境率为 0.02%。

2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为电子信息与自动化学院（升学 63 人，升学率 5.26%）、艺术工程学院（升学 30 人，升学率 4.46%）、机械工程学院（升学 26 人，升学率 2.72%）。

升学率排名前三的专业为电气自动化技术（升学 11 人，升学率 13.75%）、光伏发电技术与应用（升学 7 人，升学率 11.86%）、建筑智能化工程技术（升学 2 人，升学率 9.09%）。

表 2-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
机械工程学院	机械设计与制造	121	8	-	8	6.61%
	模具设计与制造	185	7	-	7	3.78%
	机械制造与自动化	101	3	-	3	2.97%
	数控技术	192	5	-	5	2.60%
	机电一体化技术	315	3	-	3	0.95%
	数控设备应用与维护	24	-	-	-	-

³按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学包含研究生、第二学士学位、出国出境深造、专科升普通本科，升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
	机械产品检测检验技术	19	-	-	-	-
机械工程学院 汇总		957	26	-	26	2.72%
艺术工程学院	环境艺术设计	172	12	-	12	6.98%
	艺术设计	58	4	-	4	6.90%
	广告设计与制作	73	5	-	5	6.85%
	文物修复与保护	54	3	-	3	5.56%
	传播与策划	88	3	-	3	3.41%
	影视动画	69	2	-	2	2.90%
	服装设计与工艺	130	1	-	1	0.77%
	数字展示技术	29	-	-	-	-
艺术工程学院 汇总		673	30	-	30	4.46%
电子信息与自动化学院	建筑智能化工程技术	22	2	-	2	9.09%
	工业机器人技术	46	3	-	3	6.52%
	物联网应用技术	82	5	-	5	6.10%
	计算机网络技术	445	22	-	22	4.94%
	机电一体化技术	141	6	-	6	4.26%
	计算机信息管理	120	5	-	5	4.17%
	风力发电工程技术	37	1	-	1	2.70%
	电气自动化技术	80	11	-	11	13.75%
	光伏发电技术与应用	59	7	-	7	11.86%
	安全技术与管理	143	1	-	1	0.70%
	光伏工程技术	22	-	-	-	-
电子信息与自动化学院 汇总		1197	63	-	63	5.26%
经济管理学院	会展策划与管理	92	6	-	6	6.52%
	市场营销	69	4	-	4	5.80%
	物流管理	72	2	-	2	2.78%
	投资与理财	40	1	-	1	2.50%
	会计	434	8	1	9	2.07%
	电子商务	415	7	-	7	1.69%
	工商企业管理	150	2	-	2	1.33%
经济管理学院 汇总		1272	30	1	31	2.44%
总计		4099	149	1	150	3.66%

（二）国内升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入普通本科高校 149 人，占国内升学人数的 100.00%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（48 人，占比 32.21%）、“综合类院校”（47 人，占比 31.54%）、“师范类院校”（35 人，占比 23.49%）。

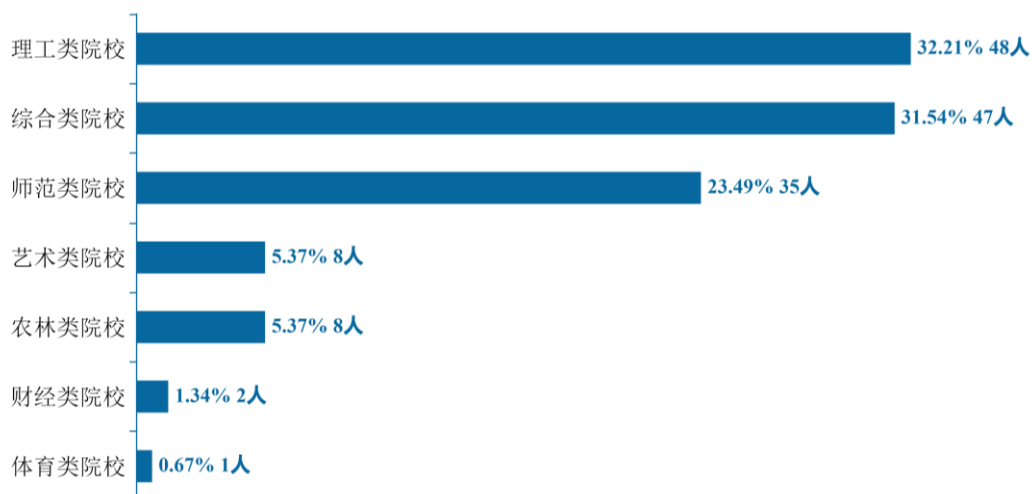


图 2-1 毕业生国内升学院校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“天津中德应用技术大学”（27 人）、“天津职业技术师范大学”（23 人）、“天津财经大学珠江学院”（18 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 2-2 毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	天津中德应用技术大学	27
2	天津职业技术师范大学	23
3	天津财经大学珠江学院	18
4	天津理工大学	17
5	天津师范大学	11
6	天津理工大学中环信息学院	9
7	天津农学院	8
8	天津美术学院	8
9	天津仁爱学院	7
10	天津天狮学院	6
11	天津城建大学	6
12	河套学院	1
13	成都工业学院	1
14	兰州工业学院	1
15	兰州石化职业技术大学	1
16	天津体育学院	1
17	吉林工商学院	1
18	南昌师范学院	1
19	兰州资源环境职业技术大学	1
20	郑州升达经贸管理学院	1

（四）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度⁴为 71.54%，其中“非常相关”占比 27.64%，“相关”占比 27.64%，“比较相关”占比 16.26%。

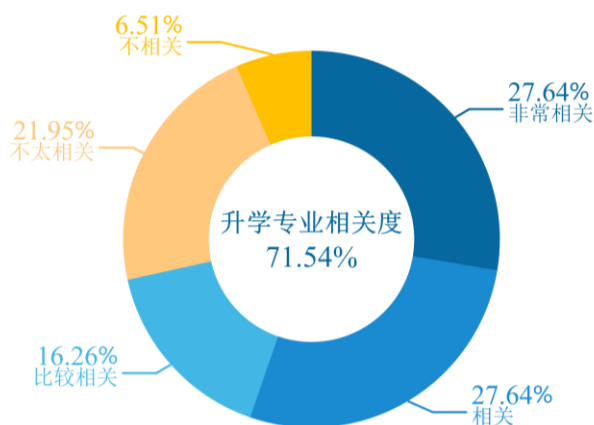


图 2-2 毕业生升学专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 49.59%）、“增加就业竞争力”（占比 41.32%）、“延缓就业压力”（占比 32.23%）。

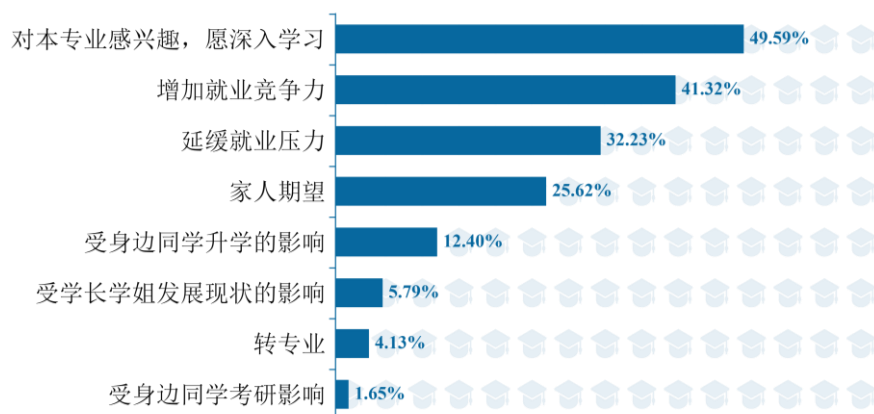


图 2-3 毕业生国内升学原因（多选题⁵）

⁴相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

⁵多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 8 人，自主创业率为 0.20%，共分布于 1 个学院、2 个专业。

表 2-3 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
电子信息与自动化学院	机电一体化技术	5	62.50%
	安全技术与管理	3	37.50%
电子信息与自动化学院 汇总		8	100.00%
总计		8	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“建筑业”（4 人，占比 50.00%）。

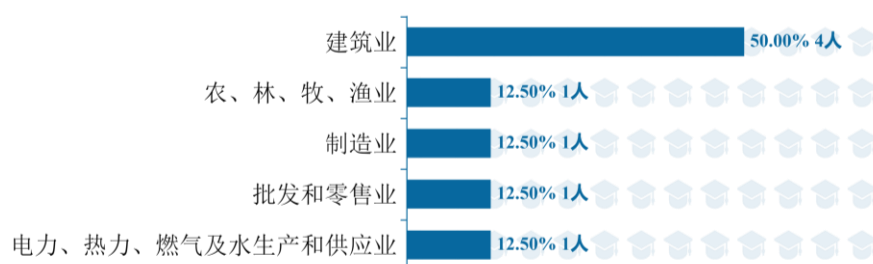


图 2-4 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人创业”（占比 65.38%），其他方式为“带领团队创业（创业主要负责人）”（占比 23.08%）、“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（占比 11.54%）。

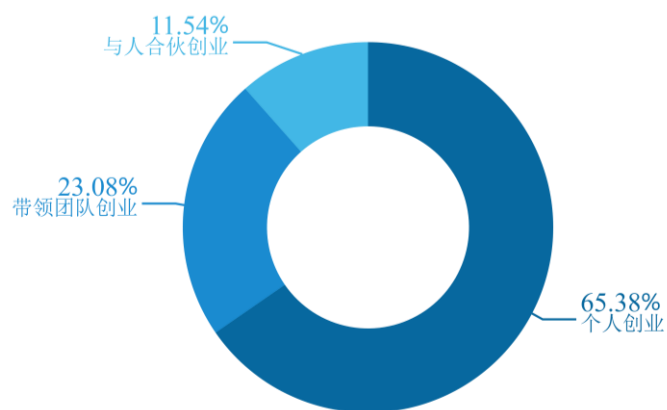


图 2-5 毕业生自主创业方式

3.自主创业运营情况

毕业生自主创业的公司运营状态处于“平稳发展”的占比为 69.23%，处于“快速发展”的占比为 19.23%。

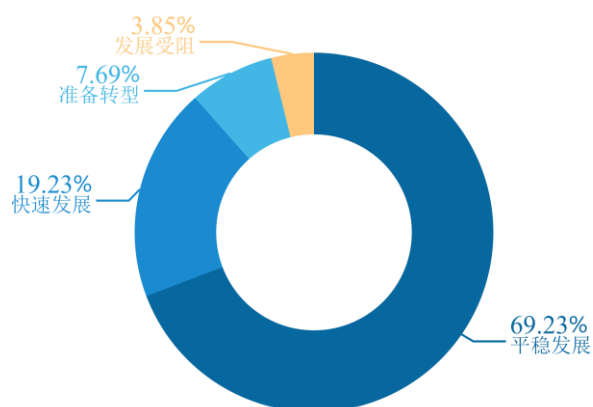


图 2-6 毕业生自主创业公司运营情况

（三）自主创业反馈

1.自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 73.08%）、“有好的创业项目”（占比 50.00%）、“预期可能有更高的收入”（占比 46.15%）。

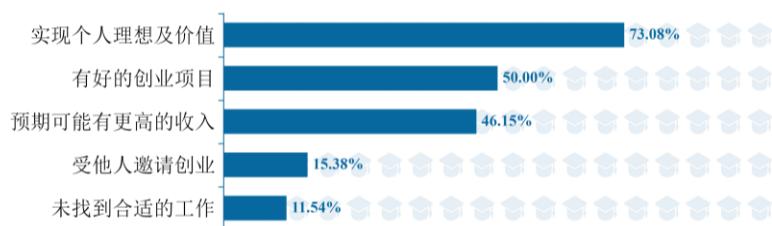


图 2-7 毕业生自主创业原因（多选题）

2.自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 38.46%）、“市场推广”（占比 38.46%）、“产品、服务的定位与开发”（占比 30.77%）。

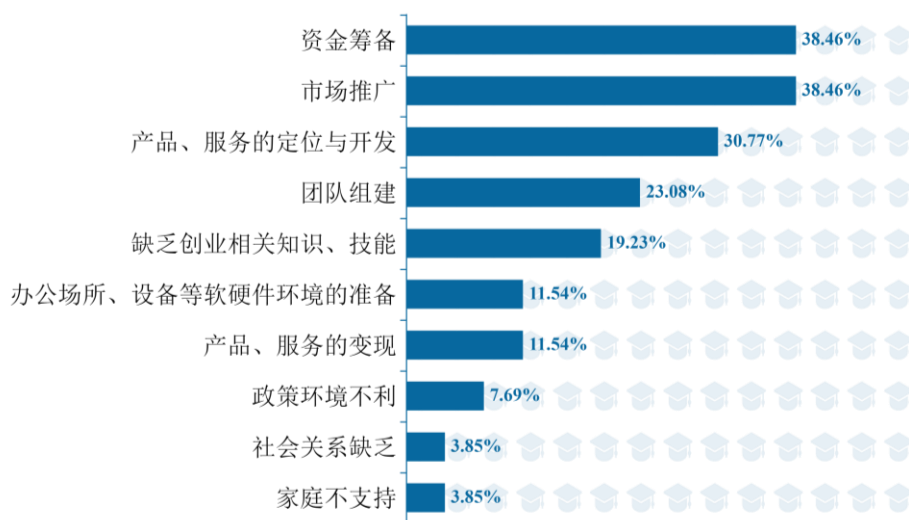


图 2-8 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3.自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业相关课程”（占比 50.00%）、“创业讲座或论坛”（占比 34.62%）、“提供资金与平台”（占比 30.77%）。

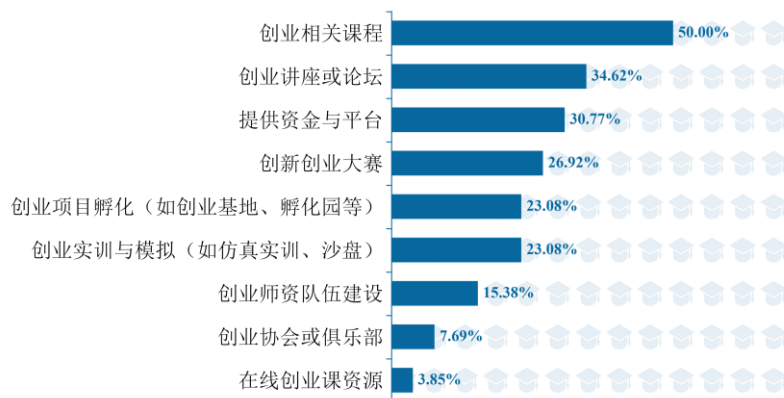


图 2-9 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第三章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“天津轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、职业发展、就业公平性、就业稳定性、自由职业、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度⁶为 90.85%，其中“非常满意”占比 23.95%，“满意”占比 25.88%，“比较满意”占比 41.02%。

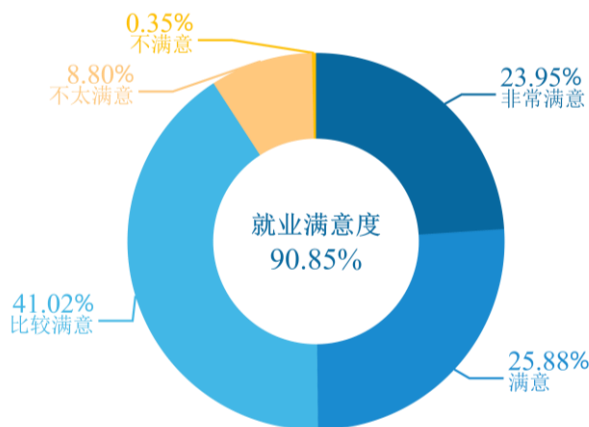


图 3-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

⁶ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 65.31%，其中“非常相关”占比 15.25%，“相关”占比 23.84%，“比较相关”占比 26.22%。

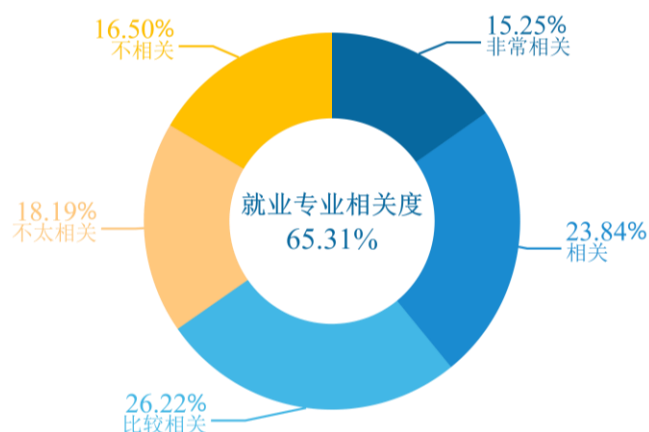


图 3-2 毕业生就业与专业相关度

34.69%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因“迫于现实先就业再择业”（占比 35.98%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 31.40%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 29.27%）。

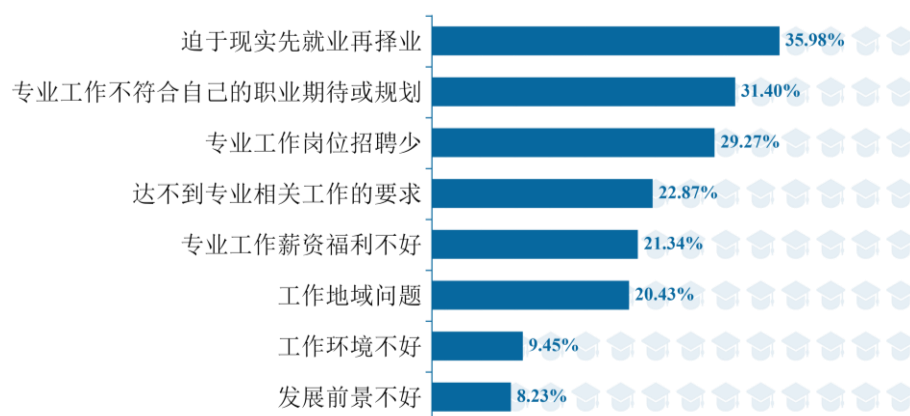


图 3-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 82.25%，其中“非常乐观”占比 21.93%，“乐观”占比 26.45%，“比较乐观”占比 33.87%。

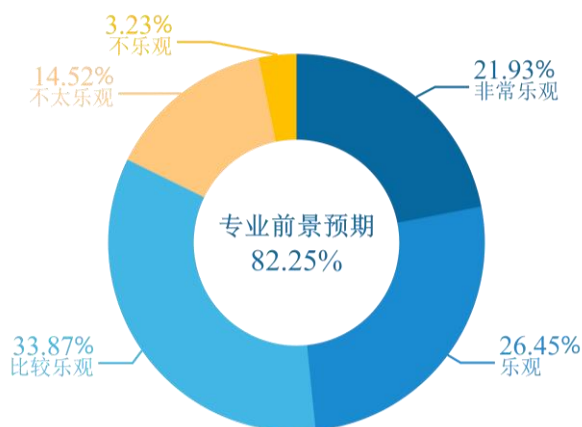


图 3-4 毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度⁷为 81.01%，其中“非常匹配”占比 20.79%，“匹配”占比 23.84%，“比较匹配”占比 36.38%。

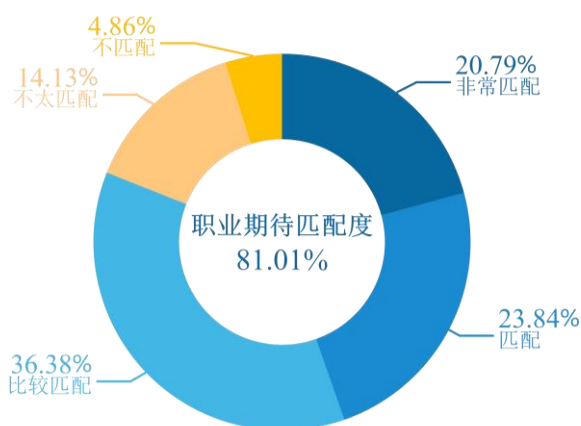


图 3-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

⁷匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.89 分，价值观匹配度为 3.91 分，兴趣匹配度为 3.89 分，能力匹配度为 3.96 分。



图 3-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资满意度、社会保障情况两个维度来进行分析。

（一）薪资满意度

1. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 74.54%，其中“非常满意”占比 12.04%，“满意”占比 20.11%，“比较满意”占比 42.39%。

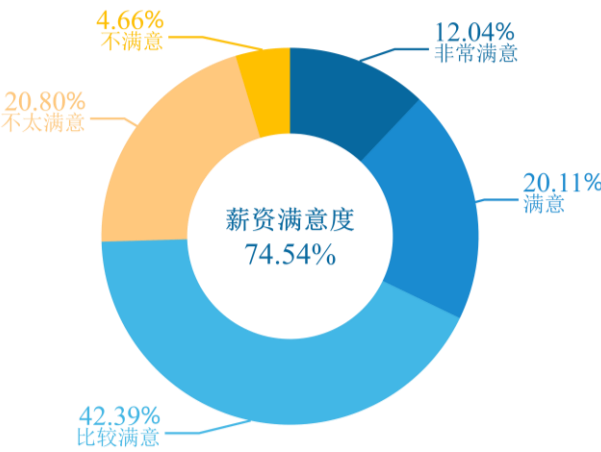


图 3-7 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 80.61%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 36.65%，“四险一金”占比 24.69%，“四险”占比 19.27%。

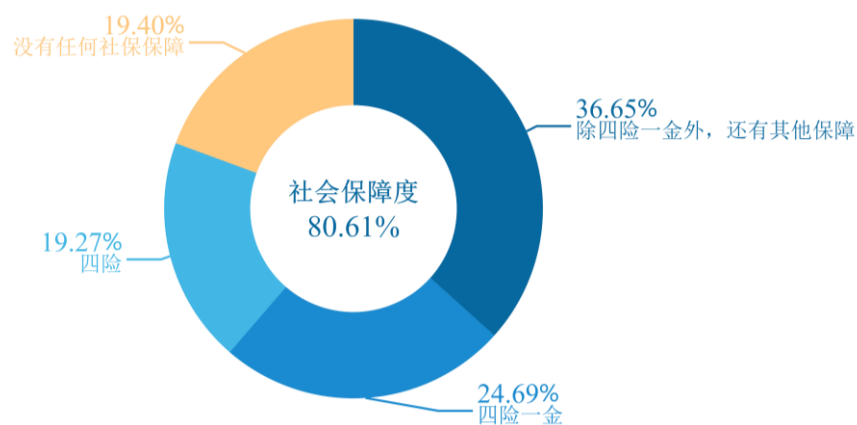


图 3-8 毕业生社会保障情况

2. 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 84.51%，其中“非常满意”占比 20.02%，“满意”占比 29.60%，“比较满意”占比 34.89%。

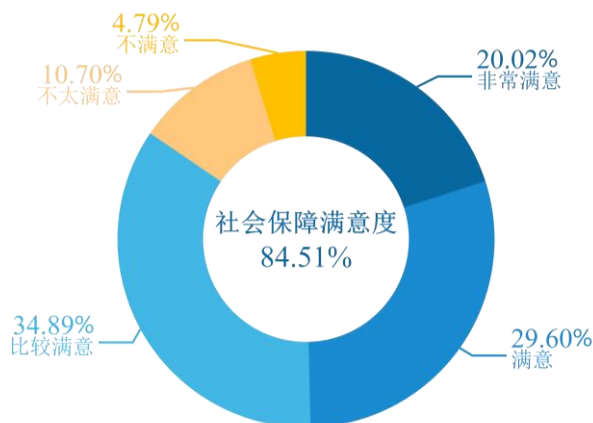


图 3-9 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 67.76%（离职率 32.24%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 20.78%、“离职 2 次”占比 9.57%、“离职 3 次及以上”占比 1.89%。

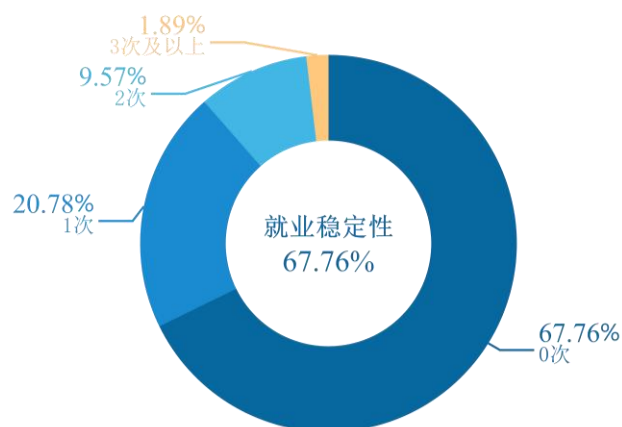


图 3-10 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 37.96%）、“薪资福利差”（占比 32.85%）、“工作压力大”（占比 22.99%）。

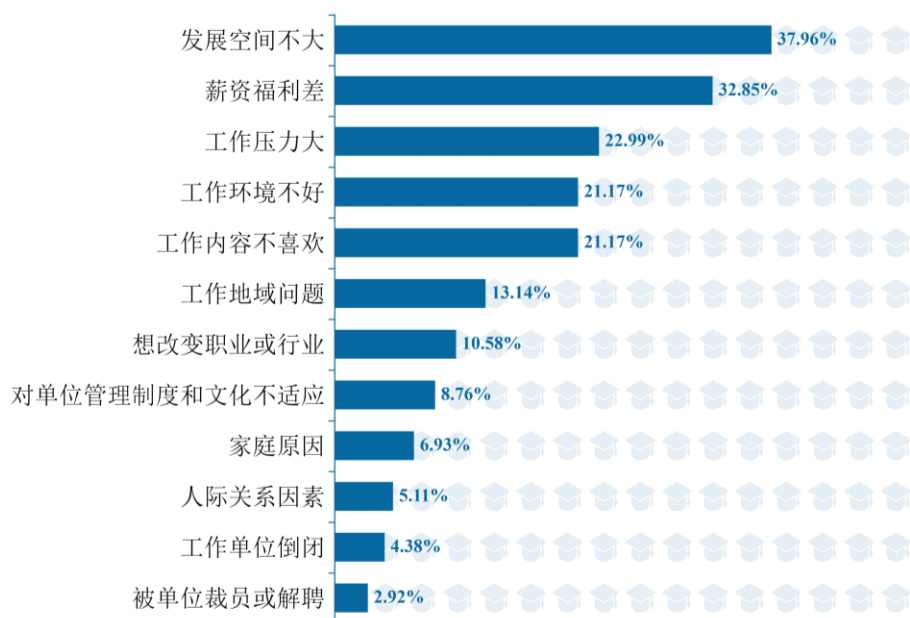


图 3-11 毕业生离职原因（多选题）

第四章 毕业生评价

毕业生评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着重要作用，报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、就业创业服务评价两个方面展开分析，所用数据来源于“天津轻工职业技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 96.02%，其中“非常满意”占比 39.00%， “满意”占比 33.31%， “比较满意”占比 23.71%。

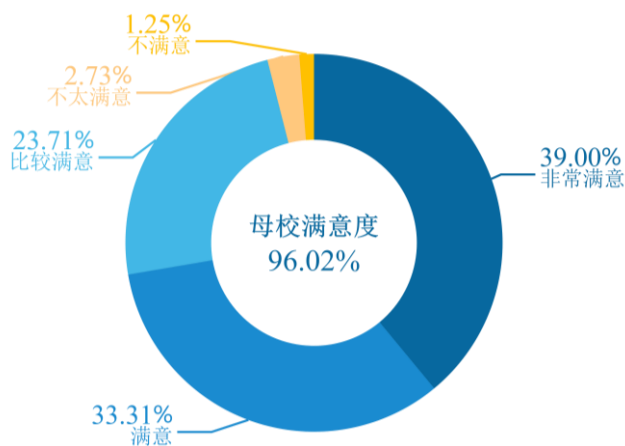


图 4-1 毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 93.44%，其中“非常愿意”占比 39.39%， “愿意”占比 31.51%， “比较愿意”占比 22.54%。

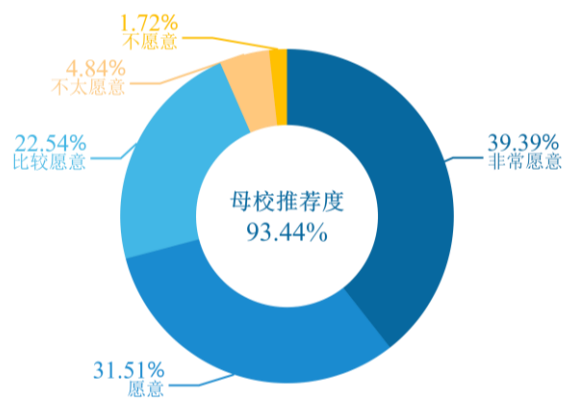


图 4-2 毕业生对母校推荐度

二、就业创业服务评价

为毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动，促进毕业生就业创业。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 93.13%，其中“非常满意”占比 34.24%，“满意”占比 31.59%，“比较满意”占比 27.30%。

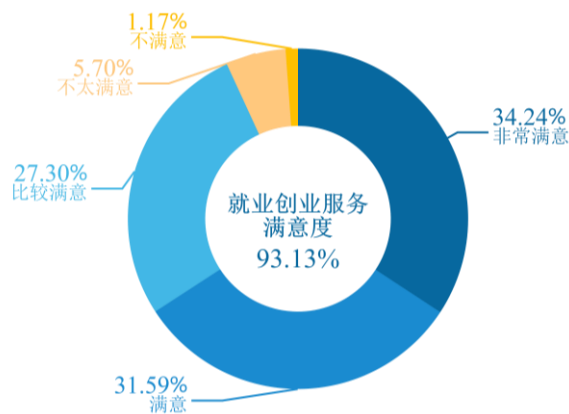


图 4-3 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（4.09 分）、“校招活动组织”（4.08 分）、“求职心理调适”（4.08 分）、“就业困难群体帮扶”（4.08 分）。

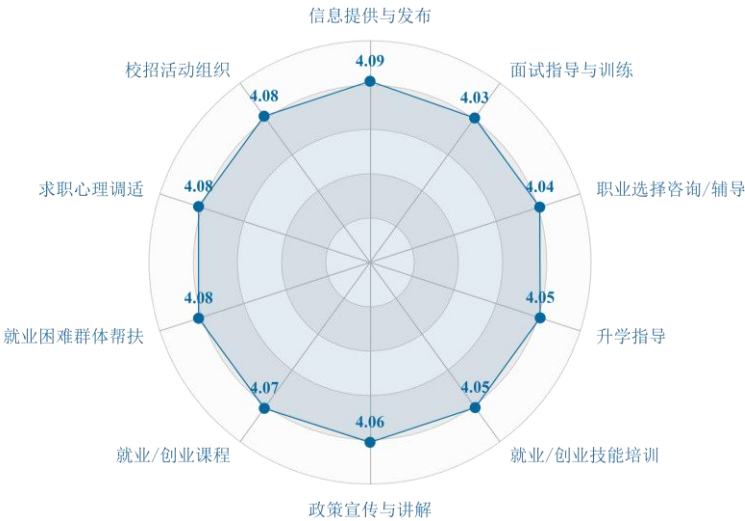


图 4-4 毕业生对就业创业服务分项评价

第五章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“天津轻工职业技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求视角直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 75.72%，“满意”占比 15.71%，“比较满意”占比 8.57%。

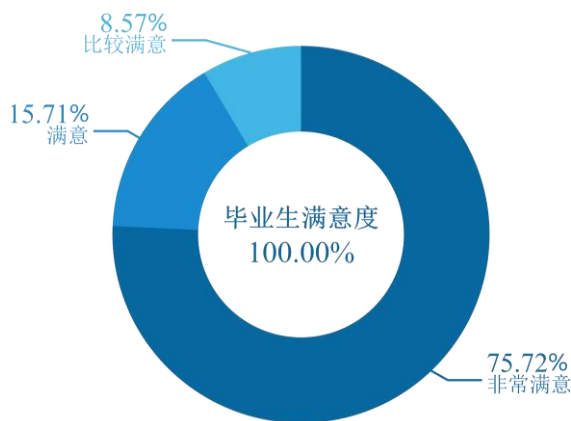


图 5-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职

业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.81 分、“适应能力”评分 4.82 分、“可迁移能力”评分 4.79 分、“职业认知”评分 4.77 分、“个人特质”评分 4.81 分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

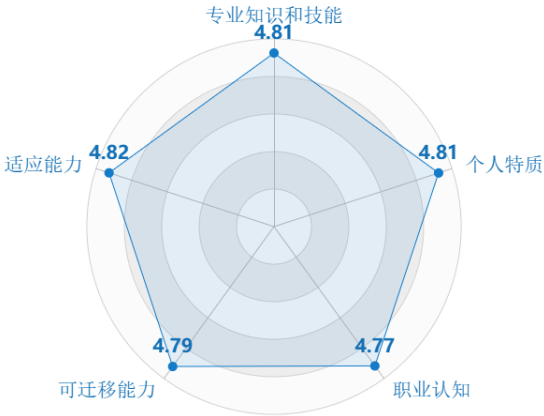


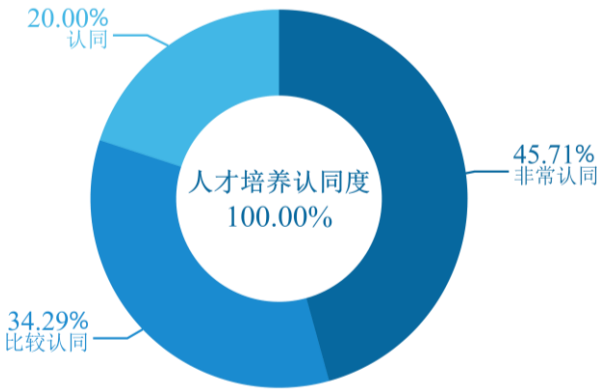
图 5-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1.人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度⁸为 100.00%，其中“非常认同”占比 45.71%，“比较认同”占比 34.29%，“认同”占比 20.00%。



⁸认同度=（非常认同+认同+比较认同）/（非常认同+认同+比较认同+不太认同+不认同）*100%。

图 5-3 用人单位对学校人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 62.86%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 50.00%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 38.57%）。

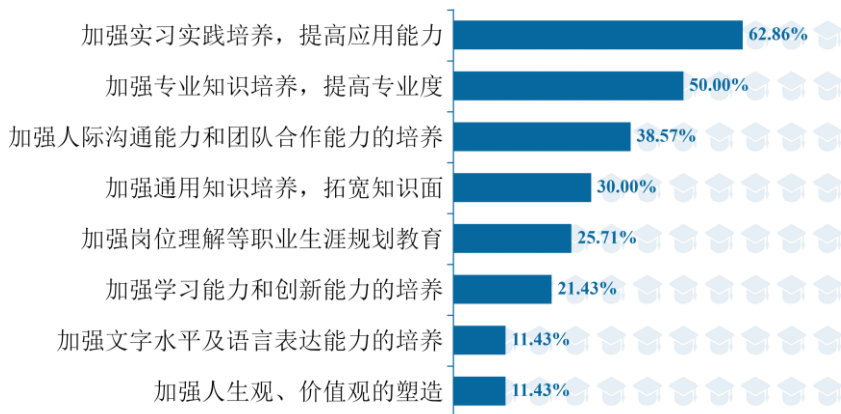


图 5-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 70.97%， “满意”占比 23.39%， “比较满意”占比 5.64%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘响应程度”（4.83 分）、“招聘会统筹组织”（4.82 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.82 分）。

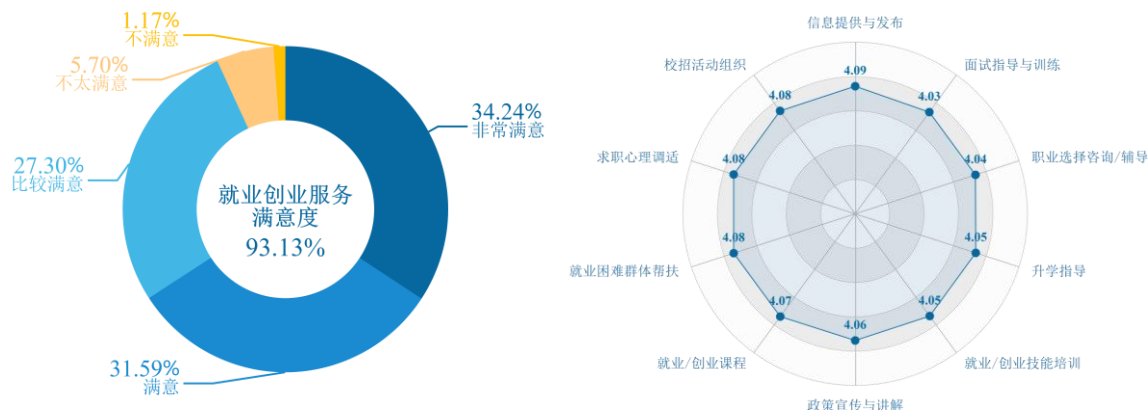


图 5-5 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 73.39%）、“加强校企沟通”（占比 60.48%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 41.94%）。

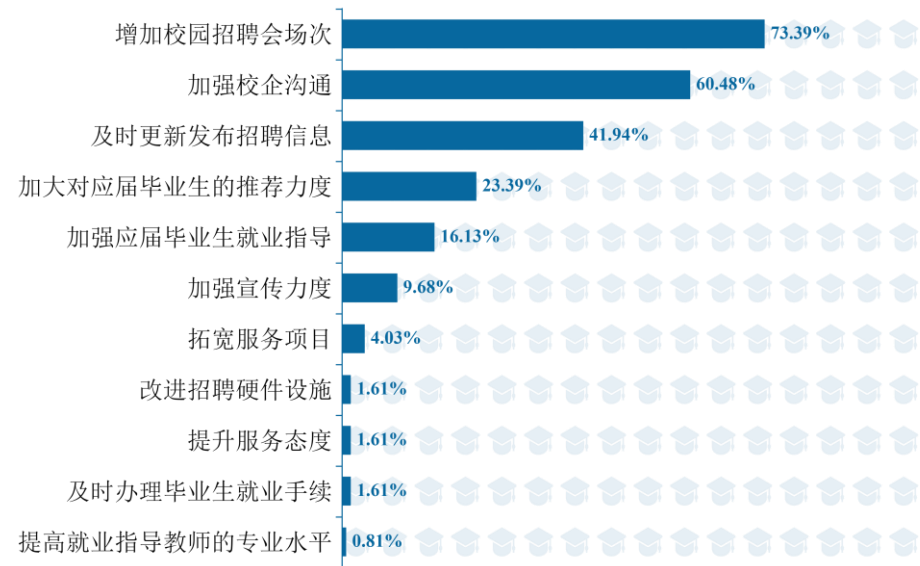


图 5-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

第六章

毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

毕业生高质量充分与就业历来受到学校高度关注，是学校的一项重点工作。2022-2023 届毕业生的就业情况持续向好，毕业生的规模及毕业去向落实率均呈现上升趋势。2023 届毕业生的规模相较于 2022 届增加了 681 人；2023 届毕业生的毕业去向落实率相较于 2022 届上升了 1.38 个百分点。毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

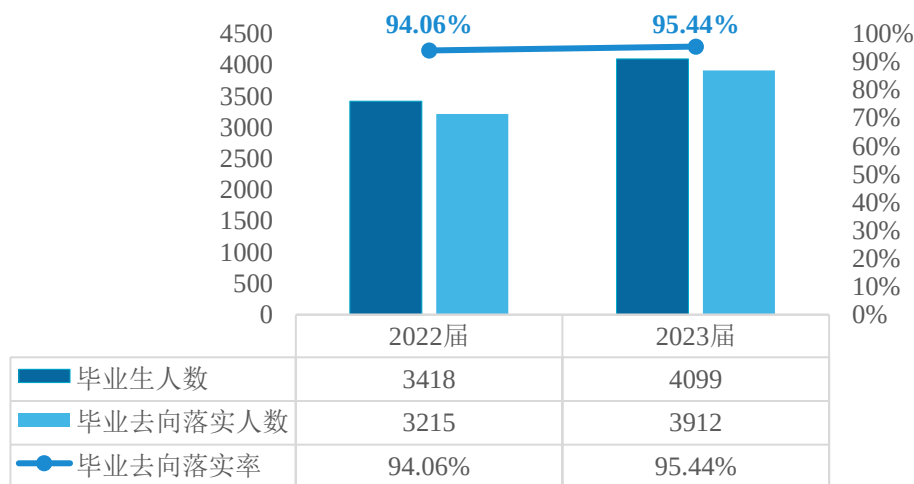


图 6-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2023 届毕业生的“协议和合同就业率”和“自主创业率”呈现上升趋势，相较于 2022 届分别上升了 5.11 个百分点和 0.14 个百分点；“升学率”和“灵活就业率”有所下降。毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

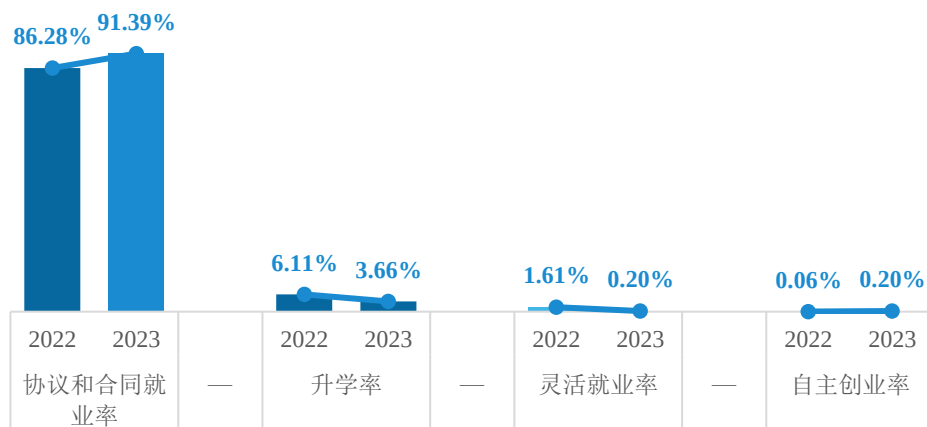


图 6-2 2022-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2023 届毕业生就业于“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务行业”的比例明显攀升，相较于2022届分别上升了3.23和1.09个百分点；毕业生就业于“批发和零售业”“建筑业”的比例呈现下降趋势。毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

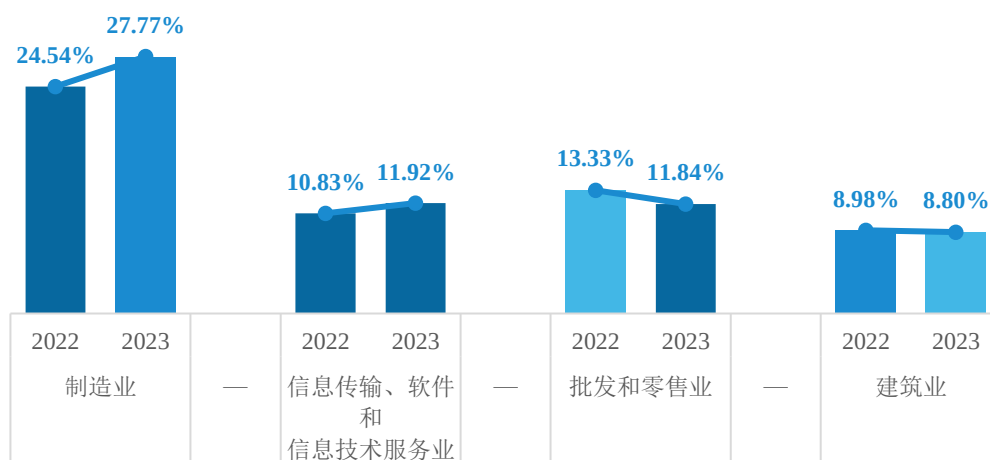


图 6-3 2022-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2022-2023 届毕业生的就业地域主要集中在“天津市”，2023 届在“天津市”的就业比例为 64.72%；毕业生在“河北省”和“山西省”的就业比例呈现上升趋势，2023 届分别增加至 13.59%和 3.18%；毕业生在“北京市”的就业比例有所下降。毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

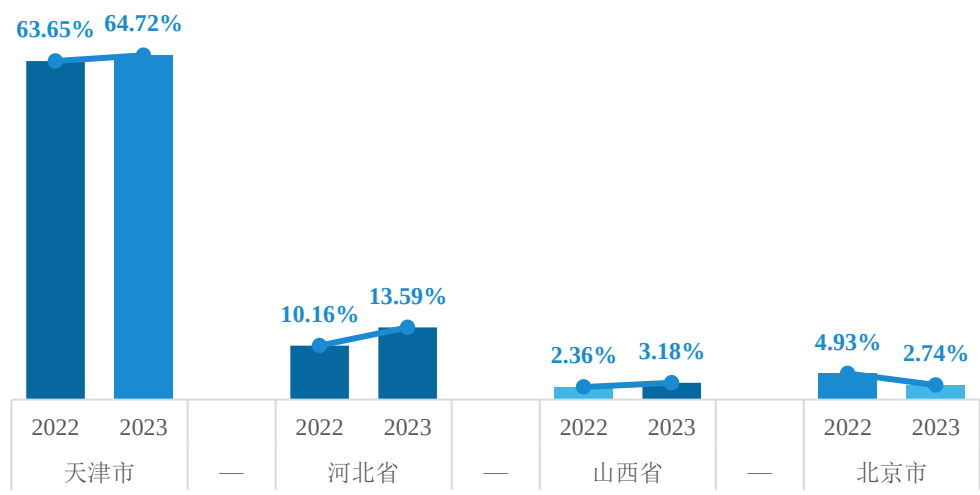


图 6-4 2022-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2022-2023 届毕业生的就业满意度和就业稳定性呈现上升趋势；2023 届毕业生的就业专业相关度和职业期待匹配度比例有所下降。毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

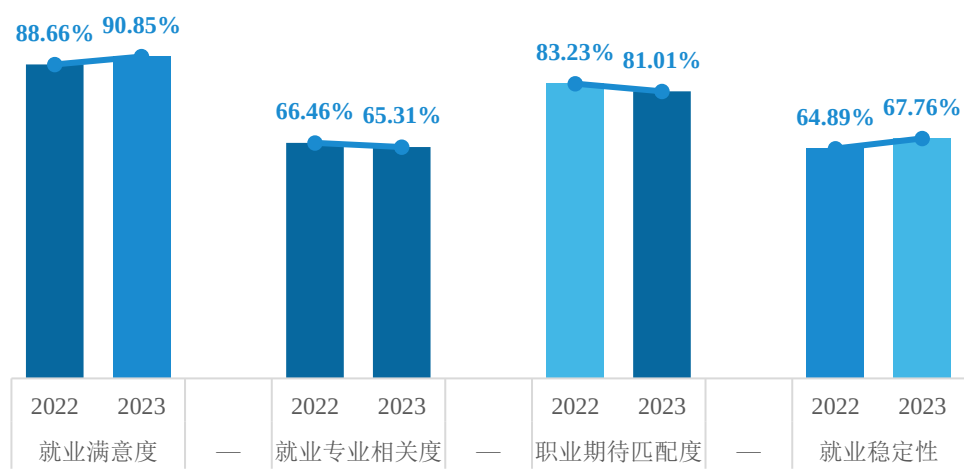


图 6-5 2022-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第七章 就业创业工作举措

天津轻工职业技术学院是一所公办全日制普通高等学校，是国家骨干高职院校、国家“双高计划”建设单位，学校占地面积 842 亩，建筑面积 19.7 万平方米，在校生 11000 余人。

学校党委高度重视毕业生就业工作，严格落实就业工作“一把手工程”，坚持以就业为导向，秉承“修德育能，日见其功”的校训，以“五育并举”落实立德树人的根本任务。近年来，学校办学成绩显著，在高职院校中的引领示范作用日益彰显。

一、背景与目标

学校领导班子始终将毕业生就业工作摆在突出重要位置、列入重要议事日程，不断加强组织领导，完善工作机制，明确工作目标，提升服务质量，竭力提高毕业生毕业去向落实率和就业质量，助力天津地方经济发展。

二、主要工作

（一）高度重视，精心部署就业创业工作

学校党委高度重视毕业生就业工作，严格落实就业工作“一把手工程”，形成“党政主要领导亲自部署，常委会和校长办公会定期听取就业工作汇报并协调推动，分管领导靠前指挥，二级学院领导落实责任，相关部门协同推进，学校领导班子及二级学院中层干部逐层包保”的工作体系，举全校之力解决毕业生就业问题，全力推进毕业生就业工作。

（二）加强教育，树立正确就业观念

加强毕业生思想政治教育，引导学生树立正确的就业观、择业观和价值观。积极开展就业观主题教育相关活动，邀请专家举办公开课，激发毕业生就业创业热情，提高就业核心竞争力的同时，引导其赴基层就业。

密切军地协同，加大征兵宣传进校园工作力度，设置专项资金，通过各种途径和平台广泛发动征兵宣传工作，切实讲清各项征兵优待政策，畅通毕业生入伍渠道，2022 年底，受到天津市政府、天津警备区的表彰，荣获“天津市征兵先进单位”荣誉称号。

（三）访企拓岗，积极拓展就业岗位

大力开展访企拓岗促就业专项行动及校园招聘相关活动。面向 2023 届毕业生，举办线上线下双选会 13 场，参会用人单位累计 986 家，提供就业岗位累计 49650 个；召开宣讲会 14 场，参会用人单位累计 45 家，提供就业岗位累计 639 个；校领导班子成员走访用人单位 101 家，开拓岗位 793 个；二级学院领导班子成员走访用人单位 209 人次，走访用人单位 136 家，开拓岗位 2292 个；专业教师（学科专业点）走访用人单位 80 家，开拓岗位 902 个，100%落实“访企拓岗”任务，为毕业生提供更多更优质选择。

（四）精准帮扶，重点聚焦困难群体

切实重点聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生，强化就业指导服务和精准帮扶，建立工作台账，分配帮扶老师，记录学生情况、困难类型、帮扶措施等信息，采取“对账销号”方式逐一落实，2023 届困难毕业生群体 237 人，最终落实去向 230 人，占比 97.05%，高于学校毕业生毕业去向落实率整体水平。

（五）守住底线，提升就业监测水平

严格落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）文件精神及就业工作“四不准”、“三不得”要求，逐层签订就业统计工作责任书，压紧压实工作责任，规范毕业生就业统计监测工作。

先后召开学校就业统计工作培训会、专题会、警示提醒会等，传达上级文件、会议精神，对校级就业统计核查工作进行反复部署，明确工作要求，讲清工作标准，严把就业统计监测关口；毕业生就业信息实行月核对，辅导员每月提醒毕业生及时更新就业状态，全力确保就业数据真实准确。

三、成果与影响

通过以上工作，使学校毕业生就业创业工作取得了一定成效。学校 2023 届高职毕业生 4099 人，截止 8 月 30 日 24 时，高职毕业生毕业去向落实率 95.44%，同比增长 1.55 个百分点，位列天津市 53 所高校前列，初步达成既定目标。这些成绩的取得不仅提高了毕业生的就业质量，也为天津地方经济的发展注入了新的活力。

四、总结与展望

综上所述，学校近几年在就业创业工作方面取得了一些成绩，然而，我们深知仍然有很多需要改进和完善的地方。未来，学校将继续努力，积极探索新的方法和技术手段，提升工作的效率和创新性，进一步优化工作机制，拓展就业创业工作领域和范围，提高服务质量，密切关注就业形势、就业市场的变化趋势和需求，加强与用人单位和社会的联系与合作，为毕业生提供更加优质更高质量的职业发展机会和创业支持。